

霍山县城城市公交与城乡客运一体化 项目车辆采购（第三包）

招 标 文 件

招标编号：DBSCG-2019-008

采购单位：霍山县顺通巴士有限公司

代理机构：安徽大别山工程咨询有限公司

编制时间：二〇一九年十月

安徽大别山工程咨询有限公司善意提醒

一、请各投标人接到本招标文件后,认真审阅和全面理解招标文件所有内容,包括补疑、控制价等内容,严格按照招标文件要求编制、封装、标记投标文件,投标时,请按招标文件要求携带好开标及资格审查须提交的证书原件、相关资料等,防止投标文件因不符合招标文件要求被拒绝接收或被评为无效标,避免不必要的损失。

二、请投标人慎重作出投标报价,防止因报价超过控制价(采购控制价)而造成无效标。

三、投标人不得以低于成本价进行恶意竞标。本项目变更、签证程序有严格规定,不要试图通过变更签证或其它方式达到增加采购预算或增加采购项目的目的。不履约或履约不符合规定要求的,除扣除履约保证金外,还将承担法律责任并依据相关规定受到限制投标行为、网上通报等处理。

四、本项目将严格按照招标文件、合同等要求进行验收,决不允许出现降低质量标准及要求、拖延供货等违约行为,否则将按照合同有关条款及有关法律法规规定追究责任。

五、投标保证金应尽量提前汇入公共资源交易中心指定帐户,以保证开标前款能到达帐户,否则将影响投标。

六、投标人对疑问提交时间、补遗时间、答疑时间等安排如有异议,或对投标截止时间及开标时间等安排如有异议,请以投标人须知前附表规定的时间内,以书面形式告知本公司并说明原因,如未提出异议的,视同默认招标文件的时间安排。

七、请投标人关注霍山县政府采购网(<http://www.lazfcg.gov.cn/huoshan>)和六安市公共资源交易电子服务系统(<http://ggjfwpt.luan.gov.cn>)。

八、中标单位凭中标通知书与采购人签订合同。采购人应当自合同签订之日起2个工作日内,将合同以及备案表(含电子版)送公共资源交易中心备案(合同可以是纸质合同或扫描件,备案表纸质盖章),并依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条予以公告。中标单位的投标保证金凭其与采购人签订的合同全额退至其基本账户,其他单位的投标保证金在确定中标单位后5个工作日内退至其基本帐户。

九、本招标文件最终解释权归采购人和安徽大别山工程咨询有限公司。

第一章 招标公告

霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购招标公告

安徽大别山工程咨询有限公司受霍山县顺通巴士有限公司的委托，现对霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购进行公开招标，欢迎具备条件的国内投标供应商参加投标。

一、项目名称及内容

- 1、项目编号：DBSCG-2019-008
- 2、项目名称：霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购
- 3、采购单位：霍山县顺通巴士有限公司
- 4、资金来源：国有资金
- 5、项目预算：霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购，控制价约 5205 万元。
- 6、最高限价：控制价约 5205 万元，其中：第一包 3297 万元、第二包 868 万元、第三包 1040 万元。
(在投标截止时间前，若国家新能源车辆补贴政策发生重大变化，采购人可以修正最高限价并公开澄清，以公告为准)
- 7、包（包别）划分：共 3 个包。
- 8、供货期：合同签订后，30 天完成供货，每逾期一日供应商向采购人支付合同价款 2%的违约金。

二、投标供应商资格

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力。
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
- 2、其他资格要求：
 - (1) 供应商具有有效的企业法人营业执照（经营范围需满足本次采购的需求）。
 - (2) 供应商所投车辆必须是《工业和信息化部车辆生产企业及产品公告》的产品并通过国家 3C 认证（提供相关证明材料），能够办理上牌和国家要求的其它必要手续（投标人自行提供书面承诺函）。
 - (3) 供应商所提供的车辆须通过国家质量监督检验机构的检测（提供有效检验报告）。
 - (4) 供应商须是车辆生产制造商或其授权经销商。
 - (5) 投标车型须具有国家强制性产品认证证书。
 - (6) 如国家法律法规对市场准入有要求的还应符合相关规定。
- 3、本次招标 不接受联合体投标。
- 4、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不能同时参加同一包投标。
- 5、一个制造商仅能委托一个代理商（销售商）参加本项目投标；且同一品牌客车制造商与代理商（销售商）不能同时参加同一包投标。

三、招标文件获取时间

本项目无需报名，投标供应商于 2019 年 10 月 23 日起（北京时间，下同）起自行登录六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggjfwpt.luan.gov.cn>）采购信息“招标文件公告”栏目中下载招标文件等相关资料。请投标供应商关注六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggjfwpt.luan.gov.cn>）非集中采购项目采购信息“更正公告”中关于本项目的补遗、答疑等内容。

四、开标日期和地点

(一) 开标日期：2019年11月11日9时00分。

(二) 开标地点：霍山县公共资源交易中心第一开标厅

五、联系方式

采购人：霍山县顺通巴士有限公司

地 址：霍山县客运中心

联系人：王先生

联系方式：0564-5038550 18056405103

代理机构：安徽大别山工程咨询有限公司

地址：安徽霍山经济开发区高桥湾路

联系人：蔡先生

联系方式：0564-5020033, 19966109993

咨询时间：2019年10月23日至11月11日,每日上午8时00分至11时30分,下午14时30分至17时30分,法定公休日、法定节假日除外。

六、发布媒介

霍山县政府采购网 (<http://www.lazfcg.gov.cn/huoshan>)

六安市公共资源交易电子服务系统 (<http://ggjfwpt.luan.gov.cn>)

七、公告期限

本项目公告期限为5个工作日。

八、投标保证金缴纳账户

投标保证金：第一包：陆拾捌万元整(小写680000.00元)；第二包：壹拾捌万元整(小写180000.00元)；第三包：贰拾贰万元整(小写220000.00元)。

户 名：霍山县公共资源交易中心

账 号：1762901021000007035

开户行：徽商银行霍山衡山路支行

安徽大别山工程咨询有限公司

2019年10月23日

第二章 投标人须知

1. 投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	项目名称	霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购（第三包）
2	项目性质	货物类
3	采购单位	霍山县顺通巴士有限公司
4	代理机构	安徽大别山工程咨询有限公司
5	采购方式	公开招标
6	资金来源	国有资金
7	招标内容	第三包最高限价为人民币 1040 万元，采购内容：7 米系列柴油客车 10 辆，8 米系列后置柴油客车 20 辆 （在投标截止时间前，若国家新能源汽车补贴政策发生重大变化，采购人可以修正最高限价并公开澄清，以公告为准），具体采购需求详见第五章采购需求。
8	投标人资格要求	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力。</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、其他资格要求：</p> <p>（1）供应商具有有效的企业法人营业执照（经营范围需满足本次采购的需求）。</p> <p>（2）供应商所投车辆必须是《工业和信息化部车辆生产企业及产品公告》的产品并通过国家 3C 认证（提供相关证明材料），能够办理上牌和国家要求的其它必要手续（投标人自行提供书面承诺函）。</p> <p>（3）供应商所提供的车辆须通过国家质量监督检验机构的检测（提供有效检验报告）。</p> <p>（4）供应商须是车辆生产制造商或其授权经销商。</p> <p>（5）投标车型须具有国家强制性产品认证证书。</p> <p>（6）如国家法律法规对市场准入有要求的还应符合相关规定。</p> <p>3、本次招标 不接受联合体投标。</p> <p>4、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不能同时参加同一包投标。</p> <p>5、一个制造商仅能委托一个代理商（销售商）参加本项目投标；且同一品牌客车制造商与代理商（销售商）不能同时参加同一包投标。</p>
9	投标人信誉要求	投标单位必须有良好的社会信誉，近三年内在投标活动和项目实施过程中未发生过违法违规等行为。
10	资格审查方式	<input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/> 资格后审
11	是否接受联合体	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受

	投标	
12	投标预备会	√不召开 □召开
13	投标人对招标文件有异议提交的截止时间	2019年10月29日下午17时止（公告开始发布5个工作日）
14	采购人修改招标文件的截止时间	2019年10月29日下午17时止
16	分包	√不允许 □允许
17	偏离	√不允许负偏离 □允许
18	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
19	投标保证金额	<p>1. 保证金允许方式：银行转账</p> <p>2. 保证金金额为人民币：第三包：贰拾万元整（小写200000.00元）；</p> <p>3. 汇入账户名称：霍山县公共资源交易中心 汇入银行：徽商银行霍山衡山路支行 汇入银行帐号：1762901021000007035</p> <p>4. 汇出账户要求：应为投标单位基本账户。</p> <p>5. 投标保证金到达指定账户截止时间为：2019年11月11日9时00分前。</p> <p>6. 投标单位必须在投标保证金银行汇单备注栏注明本采购项目招标编号：DBSCG-2019-008。</p> <p>备注：1、中标单位在领取中标通知书后，凭中标通知书与采购人签订合同。采购人应当自合同签订之日起2个工作日内，将合同以及备案表（含电子版）送公共资源交易中心备案（合同可以是纸质合同或扫描件，备案表纸质盖章），并依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条予以公示。中标单位的投标保证金凭其与采购人签订的合同全额退至其基本账户，其他单位的投标保证金在确定中标单位后5个工作日内退至其基本帐户。</p> <p>2、发布中标结果公告后，放弃中标资格或违反有关规定的，投标保证金不予退还。</p>
20	是否允许递交备选投标方案	√不允许 □允许
21	投标文件份数	壹份正本，贰份副本。（所投商务标、技术标以及正本和副本均须分开封装，共四个密封袋）。
22	签字或盖章要求	投标文件封面均应加盖投标单位公章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权委托书无效。
23	装订要求	投标文件应采用牛皮纸袋封装并密封，必须加盖单位公章和法人代表或授权委托人签字或盖章，注明日期。“正本”和“副本”要分别装袋并密封，封皮上应注明“（**）项目投标文件”“商务标书”或“技术标书”。商务标书和技术标书应分别装订成册、分袋封装，技术标书内不能出现任何商务报价。一份正本，二份副本。

24	密封要求	封套上应写明：“_____（采购项目名称）_____投标文件、在_____年 月__日__时__分前不得开启”字样。
25	投标文件递交起 止时间及地点	递交截止时间：2019年11月11日9时00分00止 地点：霍山县公共资源交易中心第一开标厅
26	开标时间及地点	开标时间：2019年11月11日9时00分 地点：霍山县公共资源交易中心第一开标厅 开标顺序：先开第一包，后开第二包，再开第三包；第一包→第二 包→第三包；先进行资格审查和技术标书评审，后开评商务标书。
27	评标方法及标准	详见本文件第三章
28	评标委员会的组 建	评标委员会构成：按相关法律法规执行； 评标专家确定方式：随机抽取。
29	是否授权评标委 员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
30	履约保证金	履约担保的金额：中标价5% 履约保证金的提交时间：中标单位在领取中标通知书后，在法定期限内与采 购单位签订合同并同时按招标文件要求金额转入采购人指定账户。
32	供货地点	采购单位指定地点。
33	供货时间	合同签订后，30天完成供货，每逾期一日供应商向采购人支付合同价款 2%的违约金。
34	签订合同地点	霍山县顺通巴士有限公司指定地点。
35	付款方式	合同签订后预付合同价款10%的定金；交车上牌三个月后无质量问题 支付至合同价款的50%，六个月后支付至合同价款95%；余款5%作为 质保金，质保金在供货验收合格18个月无质量问题一次性付清（无 息）。
36	质量及其它要求	投标人投标产品必须为质量合格的品牌产品，符合国家行业标准、国家 质量管理规定等国家相关规定，产生的一切费用由供货商承担。
37	招标文件发售方式	详见招标公告“三、招标文件获取时间”。
38	最高限价	本项目第三包最高限价为人民币1040万元。投标单位报价时不得超 过最高限价，否则视为无效报价。
39		备注： 1、采购代理服务费：根据《政府采购代理机构暂行办法》（财库〔2018〕2号） 规定，收取采购代理服务费用，代理服务费用标准参照国家计委计价格〔2002〕1980号、 国家发展改革委发改价格〔2011〕534号、安徽省物价局皖价服〔2008〕210号规定，投标人 中标后在领取中标通知书前交纳中标价的采购代理服务费。 2、投标人在投标截止时间内收到的投标文件不足三家的，或评审过程中造成流标现象 的，其投标文件也不予退还给投标人。 3、对中型企业产品的价格给予3%的扣除，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除， 用扣除后的价格参与评审。 4、招标文件中没有提及货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货 物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强

制采购产品清单范围内选择适用产品。

2. 总则

2.1 项目概况

2.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律，法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行公开招标。

2.1.2 本项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

2.1.3 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

2.2 资金来源

2.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

2.3 招标内容：

2.3.1 本次招标内容：见投标人须知前附表。

2.4 投标人资格要求

2.4.1 投标人应具备承担项目的资质条件：

2.4.1.1 资质条件：见投标人须知前附表；

2.4.1.2 投标人的信誉：见投标人须知前附表。

2.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 被责令停业的；

(2) 被暂停或取消投标资格的；

(3) 财产被接管或冻结的；

(4) 近三年内存在骗取中标、严重违约或供货质量存在严重问题的。

2.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

2.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.9 投标预备会

2.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

2.9.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

2.9.3 投标预备会后，采购人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

2.10 分包

本项目共三个包。

2.11 偏离

不允许负偏离

3. 招标文件

3.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 2.9 款，第 3.2 款和第 3.3 款对招标文件所作的澄清修改，构成招标文件的组成部分。

3.2 招标文件的澄清

3.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

3.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的时间前以网上公布的形式发给所有潜在招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。

3.3 招标文件的修改

3.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以公告形式修改招标文件，并网上公告。采购人可以视采购的具体情况，延长投标截止时间和开标时间，在六安市公共资源交易电子服务系统

(<http://ggjfwpt.luan.gov.cn>) “变更公告栏”予以公告，但至少应当在投标截止时间 3 天前将变更时间。

4. 投标文件

4.1 投标文件的组成：

4.1.1 技术投标文件

- 一、投标人基本情况
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、委托代理人有效居民身份证
- 四、投标保证金进账单
- 五、投标技术相关资料
- 六、服务体系和服务方案
- 七、项目服务承诺
- 八、项目服务人员配置
- 九、其它材料（包括资格审查资料复印件）

4.1.2 商务投标文件

- (1) 开标一览表
- (2) 投标函（必须按要求填写完整，否则作无效投标处理）

4.2 投标文件必须按上述序号或顺序编制，并按规定格式填写投标文件资料清单。

4.3 投标文件须使用招标文件提供的格式，并可按同样格式扩展。

4.4 投标文件及往来函件均须用中文书写。

4.5 投标报价

4.5.1 投标人应按“采购需求”所列服务内容逐项报价，并最终按服务总量乘以服务单价报出总价。

4.5.2 投标人的报价应包含所投服务、辅材（含专用工具）、税金、运输、装卸、保险、安装调试（含安装系统软件及有关操作程序）、检测验收和交付后维保等工作所发生的所有费用。投标报价为最终报价。

4.5.3 投标人投标时应充分考虑自身实力、市场风险等因素，合理报价。报价一经确认，单价不做调整，结算时按单价乘以实际数量结算。

4.5.4 投标人应在投标报价表上标明拟提供服务的单价和总价，如单价和总价不符，以单价为准（单价金额小数点有明显错误的除外）；大写与小写不符的，以大写为准。且每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价将不予接受。投标文件报价中的单价和总价全部采用人民币表示和结算。

4.5.5 除非合同条款中另有规定，否则，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

4.6 证明投标人合格和资格的文件

4.6.1 投标人应在投标文件“正本”中提交招标文件要求的资格证明文件，如有效的营业执照复印件、授权委托书等，并作为其投标文件的一部分。

(1) 投标人应具有履行合同所需的生产、技术和财务能力；

(2) 投标人应有能力履行招标文件规定的由中标人履行的保养、修理、供应备件和其他技术服务的义务。

4.7 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

4.7.1 按照规定，投标人应提交根据合同要求提供的所有服务的合格性以及符合招标文件规定的证明文件等，并作为其投标文件的一部分。包括：

(1) 货物主要性能的详细描述；

(2) 保证所投货物正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

4.7.2 质量要求：见投标人须知前附表。

4.7.3 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

4.8 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

4.9 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性、合法性、有效性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

4.10 投标货币

4.10.1 本项目投标报价采用的币种为人民币。

4.11 投标有效期

4.11.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

4.11.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.12 投标保证金

4.12.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式提交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的（如允许），其投标保证金由牵头人提交，并应符合投标人须知前附表的规定。

4.12.2 投标人不按本章第 4.12.1 项要求提交投标保证金的，其投标文件作无效标处理。

4.12.3 未中标单位（含中标备选单位）的投标保证金在确定中标单位后 5 个工作日内退其单位基本

帐户（不计利息）。

4.12.4 中标单位的保证金在完成合同备案后，全额退至其基本账户（不计利息）。

4.12.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 中标人未能在规定期限内按照招标文件内容提交履约担保或签订合同协议的；
- (3) 投标人中标后因中标人原因放弃中标资格的；
- (4) 投标人在招标投标活动中存在违规、违法行为的。

4.13 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。

4.14 投标文件的编制

4.14.1 投标文件应按第六章“技术投标文件格式”、第七章“商务投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

4.14.2 投标文件应当对招标文件的采购需求等内容作出实质性响应。

4.14.3 投标文件应用不褪色的材料打印，并逐页加盖投标人单位公章并经投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章。委托代理人签字或盖章的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改，行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。本项目不接受以电话、传真等形式的投标。

4.14.4 投标文件商务标正本份数壹份、副本份数为贰份，技术标正本份数壹份、副本份数贰份。商务标正副本、技术标正副本分别在的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本内容不一致时，以正本为准。

4.14.5 投标文件的商务标、技术标须分开装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

5. 投标

5.1 投标文件的密封和标记

5.1.1 投标文件的正本和所有副本应分别用牛皮纸袋密封（即4个封装袋），密封袋封口处应密封，并应加盖投标人公章及法定代表人或委托代理人签字或盖章。

5.1.2 投标文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，封套上应写明的其他内容见投标人须知前附表。

5.1.3 未按本章第5.1.1项或第5.1.2项要求密封和加写标记的投标文件，采购人不予受理。

5.2 投标文件的递交

5.2.1 投标人应在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

5.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

5.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

5.2.4 投标文件有下列情形之一的，本公司将不予受理：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件；
- (2) 未按招标文件要求包装、密封的。

5.3 投标文件的修改与撤回

5.3.1 在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

5.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第4.14.3项的要求签字或盖章。

5.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第5.1条、第5.3条规定进

行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

6. 开标

6.1 开标时间和地点

采购人在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间(开标时间)和地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。**投标单位法定代表人或代理人必须到场参加开标会议，并出示授权书(格式参照招标文件提供的格式)、代理人身份证原件(法定代表人参加投标的，出示其身份证原件即可)、投标保证金进帐单，以便开标会议上证明其身份及投标资格。代理人参加投标的，如开标现场其未单独提交法人授权委托书，且投标文件也未有法人授权委托书原件，其投标文件按照无效投标处理。**

6.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1)介绍参加开标会人员；
- (2)宣读开标纪律；
- (3)若法定代表人本人参加开标会则只需查验其身份证原件；若代理人参加开标会则需查验法人授权委托书原件和代理人身份证原件及投标保证金进账单；
- (4)投标单位选派代表查验标书密封情况；
- (5)资格审查资料及技术标书提交到评标委员会进行评审；
- (6)宣布资格审查及技术标评审结论；
- (7)宣布最高限价；
- (8)唱标；
- (9)商务标进行评审；
- (10)宣布评标结果。

7. 评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术，经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避；

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标，评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

评标委员会按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评审办法”等没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

8. 合同授予

8.1 定标方式

由评标委员会直接确定中标人。

8.2 中标通知

中标人确定后，本公司将中标结果在六安市公共资源交易电子服务系统和霍山县政府采购网上公告，

同时向中标人发出中标通知书。

8.3 履约担保

8.3.1 中标人在领取中标通知书前，应按照招标文件规定向采购人提交履约保证金（中标合同金额5%），履约保证金到账后采购人和中标单位签订合同。

8.3.2 若中标人不能按本投标须知要求及时、足额交纳履约保证金、领取中标通知书，应视作拒绝成交，采购人可取消其中标资格，投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

8.4 签订合同

8.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内（具体见中标通知书），根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，投标保证金不予退还，在此情况下可将该标授予其下一个中标候选人。给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

9. 重新招标、变更交易方式

9.1 重新招标

在招标采购中，有《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定情形之一的，招标采购单位应当予以废标，并将废标理由通知所有投标供应商。

废标后，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当重新组织招标。需要采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得相关审批单位的批准。

9.2 变更交易方式

9.2.1 投标人少于3个或者所有投标被否决的，本公司可根据经安徽大别山国有资产（控股）集团有限公司批准采取竞争性谈判（或单一来源）方式进行项目发包。

9.2.2 本项目如转竞争性谈判，先进行技术谈判，在技术参数满足要求的前提下，确定报价最低的供应商为预中标单位。

10. 质疑与投诉

10.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标（成交）结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或应当知道其权益收到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或本公司提出质疑。供应商对质疑回复不满意，供应商可以在答复期满后15个工作日内以书面形式向霍山县财政局提起投诉。

10.2 投诉人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，行政监督部门应当驳回质疑，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

- （1）一年内三次以上质疑均查无实据的；
- （2）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。
- （3）以非法手段取得证明材料进行投诉的。

11. 其他内容

未中标人应及时到本公司办理退还投标保证金手续。

12. 纪律和监督

12.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

12.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，

不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰，影响评标工作。

12.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较，中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

12.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较，中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

12.5 参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给投标人或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

13. 本招标文件未尽事宜，参照政府采购及招投标方面有关的法律、法规、规章、办法等执行。

14. 采购代理服务费：根据《政府采购代理机构暂行办法》（财库〔2018〕2号）规定，收取采购代理服务费用，代理服务费用标准参照国家计委计价格[2002]1980号、国家发展改革委发改价格[2011]534号、安徽省物价局皖价服[2008]210号规定，投标人中标后在领取中标通知书前，按规定向代理机构交纳采购代理服务费。

招标(采购)代理服务收费标准

服务类型 费率	招标代理服务收费标准		
	货物招标	服务招标	工程招标
中标金额（万元）			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格，单独提供编制招标文件（有标底的含标底）服务的，可按规定标准的 30%计收。

2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某工程招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.0\% = 1 \text{ 万元}$$

$$(500-100) \text{ 万元} \times 0.7\% = 2.8 \text{ 万元}$$

$$(1000-500) \times 0.55\% = 2.75 \text{ 万元}$$

$$(5000-1000) \times 0.35\% = 14 \text{ 万元}$$

(6000-5000) × 0.2% = 2 万元

合计收费 = 1 + 2.8 + 2.75 + 14 + 2 = 22.55 (万元)

15. 本招标文件的最终解释权在采购单位和安徽大别山工程咨询有限公司。

第三章 评审办法（综合评分法）

评审办法前附表一（资格审查指标表）

序号	评审因素	投标资格评审标准
1	授权委托书及代理人身份证	若法定代表人本人参加开标会则只需查验身份证原件和法定代表人身份证复印件；若代理人参加开标会则需查验法人授权委托书原件和代理人身份证原件（需在投标文件中提供授权委托书及身份证的复印件并加盖投标人公章，评标现场查验原件。代理人参加投标的，如开标现场其未单独提交法人授权委托书，且投标文件也未有法人授权委托书原件，其投标文件按照无效投标处理）。
2	营业执照副本	营业执照副本（经营范围需满足本次采购的需求）。 (需在投标文件中提供副本复印件并加盖投标人公章，评标现场查验。代理商投标的，需同时提供制造商营业执照副本复印件加盖制造商公章视为原件)。
3	认证证书及承诺函	供应商所投车辆必须是《工业和信息化部车辆生产企业及产品公告》的产品并通过国家 3C 认证（提供相关证明材料），能够办理上牌和国家要求的其它必要手续（投标人自行提供书面承诺函）及投标车型须具有国家强制性产品认证证书；（需在投标文件中提供副本复印件并加盖投标人公章，评标现场查验。代理商投标的，需同时提供制造商证书复印件加盖制造商公章视为原件）。
4	授权书	投标人须为具备独立法人资格的制造商或代理商，代理商须取得制造商出具的针对本项目的授权原件(需在投标文件中提供授权书复印件并加盖投标单位公章，评标现场查验原件)
5	检验报告	供应商所提供的车辆须通过国家质量监督检验机构的检测（提供有效检验报告）；（需在投标文件中提供复印件并加盖投标人公章，评标现场查验）
6	投标保证金银行进帐单	符合招标文件的要求，在规定截止时间前到账。

备注：1、在投标文件中需提供复印件并加盖投标人公章，视为原件。（格式自拟）。

评审办法前附表二（初步评审指标表）

序号	评审因素	初步评审标准
1	投标单位名称的一致性要求	投标单位名称与资格审查提供的投标单位营业执照应一致。
2	投标文件签字盖章要求	投标文件应按招标文件规定加盖投标单位印章并经投标单位负责人或其授权的代理人签字或盖章。
3	投标文件格式	须按招标文件规定的格式填写，内容完整，不得影响投标文件评审，且不得出现关键字迹模糊、无法辨认等情况。
4	投标文件的唯一性和确定性	投标单位不得递交两份或多份内容不同的投标文件，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交投标替代方案的除外。

以上评审有任何一项未通过的，初步评审不合格，投标文件按无效投标处理。

评审办法前附表三（技术标综合评分指标，总计 70 分）

产品配置 及技术参数 (40 分)	7 米系列柴油客车技术要求 (10 分)	投标产品完全满足招标文件“ 车辆技术参数及配置” 部分得 10 分，每一项不满足扣 1 分，扣完为止。
	8 米系列后置柴油客车技术要求 (10 分)	投标产品完全满足招标文件“ 车辆技术参数及配置” 部分得 10 分，每一项不满足扣 1 分，扣完为止。
	专利技术应用 (2 分)	投标人提供客车相关专利技术每一项得 0.5 分，本项最高得 2 分。（提供专利证书复印件加盖投标人公章）
	发动机启动断电保护 (2 分)	发动机启动后，起动机电源线自动断电并提供专利证书得 2 分，无专利证书为 0 分。（提供专利证书复印件加盖投标人公章）
	车辆防腐技术 (2 分)	采用整车阴极电泳技术得 2 分；采用分片电泳技术得 1 分；其余不得分。（提供设备图片、设备采购合同作为证明材料，不提供不得分）
	线束 (2 分)	采用与整车同寿命的车辆线束的得 2 分，其它不得分。
	车身材料 (2 分)	车身采用高强度钢材及优质热镀锌板材的得 2 分，否则不得分。
	车辆外观、内饰设计 (2 分)	根据投标人提供的彩色高清车型图片(含头面 45 度角整车图片、头面、尾部、左边、右边、车内)，评委根据外观设计、新颖、大方、美观及做工精细度等方面进行评价，优得 2 分，良得 1.5 分，一般得 1 分。（提供彩色图片材料）
	安全保障 (4 分)	根据投标车辆的内饰、车身、电器元件及整车线路设计有明确的安全保障措施，每满足一项得 0.5 分，最高 2 分。
		车辆采用优质传感器、插接件，可靠性最高得 2 分，一般的得 1 分。（提供相应证明材料）
车辆维修方便性 (2 分)	根据投标人所投产品的人性化维修方便性设计方案进行评价，优得 2 分，良得 1.5 分，一般得 1 分。（提供相应证明材料）	
生产工艺先进性 (2 分)	投标厂家生产工艺自动化程度高，具有焊接机器人设备得 1 分，具有油漆喷涂机器人设备的得 1 分。（需提供机器人采购合同和车间生产照片）	
业绩 (5 分)	根据 2018 年客车（6 米以上）总销量评分：有效投标人中排名第一得 5 分，排名第 2-3 得 4 分，排名 4-6 名得 3 分，排名第 7-8 名得 2 分，其它 1 分。 注：以中国汽车工业协会出具的相关材料证明为准。	
认证体系 (6 分)	投标人具有的有效期内的 9001 质量管理体系、14001 环境管理体系、16949 质量管理体系、能源管理体系认证 ISO50001、等方面认证每满足一项得 1 分，最高得 4 分。（提供证书扫描件加盖投标人公章佐证得分）	
	2、投标企业具备零部件、系统、整车验证能力，建有国家认可实验室得 1 分，否则不得分。（提供证明文件复印件加盖公章）	
	3、投标人重视技术创新，并获得国家技术创新示范企业荣誉的得 1 分，其他不得分。	
信誉和资信 (5 分)	1、投标人重视合同履行，信誉度高。获得国家级“守合同、重信用”荣誉称号得 3 分；获得省级“守合同、重信用”荣誉称号得 1 分。（提供证明文件复印件加盖公章）	
	2、为了保证投标产品的质量，投标企业重视产品质量，产品可靠性好，获得国家级“工业企业质量标杆”认可的得 2 分，获得省级“工业企业质量标杆”认可的得 1 分，没有不得分。	

财务状况（2分）	投标人的财务状况。（以提供经审计的2016-2018年的财务报告为准）三年都不亏损的得2分，否则不得分。（提供审计报告扫描件，原件备查，不提供不得分）
品牌价值（4分）	按投标客车生产企业2018年品牌价值（由世界品牌实验室发布），超过200亿元得1分，超过300亿元得2分，超过350亿元得3分，超过380亿元得4分，其他不得分（需提供证书复印件或品牌发布网站截图）。
售后服务（2分）	投标企业需具有完善的售后服务体系并能够提供优质的售后服务，制造商需提供优质的售后服务，根据2018年度卡思（CAACS）调查或中国汽车行业中类似客户满意度调查中，客车品牌排名得分第一至三名得2分，第四至六名得1分，其他排名不得分。（提供有效认证证书原件的彩色清晰扫描件并加盖公章，否则不得分）
售后承诺及保障（3分）	投标单位在本地建有服务站并配有专职服务人员得3分，承诺中标后成立服务站，并且配备专职服务人员（以承诺书原件为评定依据）的得1-2分，其他不得分。
车辆培训（3分）	提供驾驶和维修人员的培训计划合理性，计划合理得3分，一般得1-2分，其他不得分。

评审办法前附表四（商务标初步评审指标表）

序号	评审因素	投标文件商务评审标准
1	所投服务方案等内容	必须响应招标文件的采购要求。
2	投标文件的确定性	投标单位在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交投标替代方案的除外。
3	服务期	应符合招标文件的要求。
4	质保期及质保承诺	应明确质保期，质保期应符合招标文件要求。
5	是否响应招标文件付款方式	响应。

评审办法前附表五（商务标综合评分指标，总计30分）

序号	评审内容	分值	评分标准
1	投标人报价	30分	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30%×100，计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；投标报价为投标函中投标总价。</p> <p>（报价分计算至小数点后第二位，小数点后第三位四舍五入）</p>

1.1 本次评标采用**综合评分法**。本项目满分100分，其中技术标70分，商务标30分。评标委员会按照评审办法规定，首先按照评审办法前附表一和评审办法前附表二的评审指标进行评审，评审未通过的投标人不得进入下一步的评标。然后对评审合格的投标人的技术标按照评审办法前附表三进行综合评分。各位评委对照评审指标要求，分别对各家投标人情况进行评审、打分，并分别计分。最后对投标人

商务标投标文件按照评审办法前附表四和评审办法前附表五进行评审。评审通过且商务标得分加技术标得分综合得分最高的投标人为预中标单位。综合得分次高的投标人为第一中标备选单位。综合得分第三高的投标人为第二中标备选单位。**（注：如果排名第一的预中标单位因故放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、或者在法律法规规定的时间内有质疑或投诉查实后应该取消中标资格的，在此情况下，采购人有权取消其中标资格，采购人可依法重新招标或依序确定中标备选单位在投标无任何疑议情况下取得预中标单位。当所有预中标单位因上述同样原因不能签订合同的，采购人将依法重新招标）。**

2. 评审标准 2.1 资格审查标准：详见评审办法前附表一。

2.2 初步评审标准：详见评审办法前附表二。

2.3 技术标综合评分标准：详见评审办法前附表三。

2.4 商务评审标准：详见评审办法前附表四。

2.5 商务标综合评分标准：详见评审办法前附表五。

3. 评审程序

3.1 资格审查

评审委员会依据评审办法前附表一的评审内容和标准对投标单位进行资格审查。有一项不符合评审标准的，**投标文件按无效投标处理。**

3.2 初步评审

评审内容及标准详见评审办法前附表二。有一项不合格的，**投标文件技术标按零分处理。**

3.3 综合评分

综合评分标准：见评审办法前附表三、五。

3.4 商务评审

商务评审标准：详见评审办法前附表四。有一项不合格的，**商务标按零分处理。**

3.5 如果所有有效投标单位的投标文件均不能通过评审委员会的审查，全部被否决，应重新招标。

4. 评标结果

4.1 评审委员会依据招标文件规定的评标标准和方法，对合格投标文件分别进行评审和打分，向采购人提出书面评标报告，并根据第 12.1 条款确定预中标单位。如果有效最高得分或次高得分出现两家或两家以上，且均通过评审委员会评审时，则确定交货期承诺最短者为中标单位或中标候选人；如果交货期承诺也一样，则采取评委现场抽签方式确定中标单位或中标候选人。

4.2 评标结果在开标现场宣布并在霍山县政府采购网和六安市公共资源交易系统上公布。

第四章 合同条款及格式（参考格式）

霍山县政府采购合同

采购人：_____

供应商：

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间等

货物名称	牌号商标	规格型号	生产厂家	计量单位	数量	单价(元)	小计(元)	供货时间
合计人民币金额（大写）：						（¥	元）	

（注：空格如不够用可以另接）

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限

三、交（提）货地点、方式

四、运输方式及到达站港和费用负担

五、合理损耗及计算方法

六、包装标准、包装物的供应与回收

七、验收标准、方法及提出异议期限

八、随机备品、配件工具数量

九、结算方式及期限

十、如需提供担保、另立合同担保书、作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式 (1) 向_____经济合同仲裁机关申请仲裁；
(2) 向_____人民法院起诉。

十三、其它约定事项

十四、本合同须采购人、供应商双方签字、盖章并报县公共资源交易中心备案。

十五、本合同一式四份，采购人（报账用）、供应商、县采购办和安徽大别山工程咨询有限公司各一份。

十六、本合同有效期限为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

采购人（签章）：

供应商（签章）：

采购人代表（签字）：

供应商代表（签字）：

联系电话：

联系电话：

开户银行及户名：

开户银行及户名：

帐 号：

帐 号：

签定时间：_____年_____月_____日

第五章 采购需求（车辆技术参数及配置）

7 米系列柴油客车（10 辆）

一、整车整体要求		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
整体要求	1、必须是已进入国家颁布汽车产品公告目录和 3C 认证，符合国家及用户有关技术、质量标准的车辆； 2、必须是已进入交通运输部 1094 达标车型目录的合规产品。	
外形形状	车型新颖、美观、简洁、流畅、车窗宽阔，符合国家主流审美车型（中型中级）。	
外形尺寸	长度 7100-7700mm，宽度≥2150mm，高度≥3000mm。	
车速要求	最高限速≤100km/h(设限速报警)。	
地板结构	平地板结构。	
转弯半径	最小转弯直径≤16m。	
二、底盘部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
发动机配置	发动机功率：额定功率≥100KW，发动机马力≥130 马力，排量≥4L。发动机、燃油、型式：柴油、增压中冷高压共轨。	
发动机冷却系统	配置离合式发动机热管理系统，带水位显示膨胀水箱，设低位报警器。	
离合器	单片、干式膜片弹簧，液气助力。	
变速箱	变速箱各项参数与车型配置相匹配，六档手动变速箱。	
传动轴	传动轴及中间支撑的各项参数与车型配置相匹配。	
前、后桥	前后盘式制动器，前桥≥3T，后桥≥5T，配置进口 ABS 防抱死，配缓速器。	
悬架系统	多片簧	
转向器	整体式动力转向器，方向盘可调式。	
制动系统	双回路气制动，低气压起步保护及声光报警；空气干燥器；标配品牌；前盘后盘制动器断气刹储能弹簧自驻车制动，手制动阀装在驾驶座左侧便于操作的位置。	
轮胎	采用真空胎型号：215 / 75R17. 5。	
三、车身部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
骨架	车身骨架必须要保证使用期内不断裂、不变形、不锈蚀。具有良好的密封、保温性能。前、后围为非玻璃钢模压成型件。	
蒙皮	车顶及侧围喷涂保温材料，前围外蒙可以朝上展开。车厢前、后、顶、侧蒙皮夹层内及底部均要采用软质发泡材料完全填充，最小厚度 25mm，要保证车厢内外蒙皮和装饰板没有振动响声，并要保证使用期内车身外蒙皮无开裂及漏水等现象。	
行李舱配置	整车配置大行李舱。	
行李架	配置左侧单边分体内行李架。	
保险杠	便于灯光和雨刮器维修。	
车顶/天窗	顶盖由金属材料制作，不老化、不锈蚀、不漏雨，该天窗同时又是紧急安全出口，配置换气扇。车顶骨架要加强，防塌陷。各接口要密封和除锈处理，防漏水。	
前、后风挡	前挡采用夹胶安全玻璃。	
车窗	左侧第二、右侧第三块为外推式应急窗，两侧末上铝合金推拉窗，其余全封闭单层玻璃。整车玻璃符合国家标准，可以正常入户、办理营运证。	
后/内视镜	杆式倒车镜	
座椅	>23 座，带扶手，靠背可调，全车安全带。	
车门	遥控式钢化玻璃外摆门，铁质门框，整块钢化安全玻璃，透光率不低于 50%。。	
四、空气调节部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求

暖风	采用发动机冷却水打循环取暖式，车内配置不少于 3 只乘客区散热器。	
空调	单冷变频空调，空调蒸发器和冷凝器芯体采用 7mm 内螺纹铜管，单冷，质保八年，电器防护高压部件等级达到 IP67；按照制冷量 $\geq 14000\text{kcal/h}$ 的标准，电动空调，空调系统安装必须完全满足空调制造商的技术要求	质保五年
五、电器部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
车载监控系统	北斗 / GPS 双模行车记录仪功能(含 SIM 卡)+4 路视频录像监控功能(分别监控前方路况、司机、整车，乘客门)。(车厂必须保证接入管理单位智能监管平台)	
驾驶员行为分析	包含驾驶员危险驾驶行为(抽烟、打哈欠、闭眼等)检测。保证接入管理单位智能监管平台)	
视听系统	配置收放机。	
雨刮器	采用间歇、双速刮雨器，带喷水装置。雨刮片长度和刮雨角度符合要求。	
灯具	设计合理，固定可靠。前大灯面罩使用期内不变色、龟裂，大灯亮度必须符合国标 GB7258-2017。	
蓄电池	免维护蓄电池安装应方便检查和更换。蓄电池舱应与车厢隔开，并通风良好。	
电气线路	要求采用防水接插件和耐高温阻燃导线。各用电器线路走向合理，导线应分色，并打有线号。线束要捆扎牢靠并有绝缘保护套，打有套号，两端头有号码管。线束通过梁、板孔时，应有绝缘防护圈，与其它物体固定时要用尼龙扎带，不允许线束与油、气、水管捆扎在一起。	
六、营运配置要求		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
电子稳定控制系统	KNORR KNORR ESC(含 ABS、ASR 功能)，符合交通运输部 1094 相关要求。	
阻燃等级	内饰材料符合营运车阻燃等级，符合交通运输部 1094 相关要求。	
遥控爆破玻璃装置	有遥控爆破侧窗装置，符合交通运输部 1094 相关要求。	
行李约束装置	有行李约束装置，符合交通运输部 1094 相关要求。	
后风挡自动破玻装置	有后风挡自动破玻装置，符合交通运输部 1094 相关要求。	
安全带未系报警	有安全带未系报警功能，符合交通运输部 1094 相关要求。	
胎压报警器	前轮配置胎压报警器，符合交通运输部 1094 相关要求。	

8 米系列后置柴油客车（20 辆）

一、整车整体要求		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
整体要求	1、必须是已进入国家颁布汽车产品公告目录和 3C 认证符合国家及用户有关技术、质量标准的车辆； 2、必须是已进入交通运输部 1094 达标车型目录的合规产品。	
外形形状	车型新颖、美观、简洁、流畅、车窗宽阔，符合国家主流审美车型，（大型高一级）。	
外形尺寸	长度 8000-8600mm，宽度 $\geq 2350\text{mm}$ ，高度 $\leq 3400\text{mm}$ 。	
车速要求	最高限速 $\leq 100\text{km/h}$ (设限速报警)。	
地板结构	凹地板结构。	
转弯半径	最小转弯直径 $\leq 17\text{m}$ 。	
二、底盘部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
发动机配置	发动机功率：额定功率 $\geq 140\text{KW}$ ，发动机马力 ≥ 200 马力，排量 $\geq 4.98\text{L}$ 。发动机位置、燃油、型式：后置、柴油、增压中冷高压共轨。	
发动机冷却系统	配置离合式发动机热管理系统，带水位显示膨胀水箱，设低位报警器。	

发动机定速巡航系统	配置发动机定速巡航系统	
离合器	单片、干式膜片弹簧，液压力助力。	
变速箱	变速箱各项参数与车型配置相匹配，六档手动变速箱。	
传动轴	传动轴及中间支撑的各项参数与车型配置相匹配。	
前、后桥	前后盘式制动器，前桥≥4.5T，后桥≥8.5T，配置进口 ABS 防抱死，排气制动。 前后桥均采用一体式轴承单元结构，可实现 80 万公里免维护。	
悬架系统	多片簧	
转向器	整体式动力转向器，方向盘可调式。	
制动系统	双回路气制动，低气压起步保护及声光报警；空气干燥器；标配品牌；前盘后盘制动器断气刹储能弹簧自驻车制动，手制动阀装在驾驶座左侧便于操作的位置。	
轮胎	采用真空胎 9R22.5。	
集中润滑	配置集中润滑系统	
三、车身部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
骨架	车身骨架必须要保证使用期内不断裂、不变形、不锈蚀。具有良好的密封、保温性能。前、后围为非玻璃钢模压成型件。	
蒙皮	车顶及侧围喷涂保温材料，前围外蒙可以朝上展开。车厢前、后、顶、侧蒙皮夹层内及底部均要采用软质发泡材料完全填充，最小厚度 25mm，要保证车厢内外蒙皮和装饰板没用振动响声并要保证使用期内车身外蒙皮无开裂及漏水等现象。	
行李舱配置	配置贯通式行李舱。	
行李架	配置整体式行李架。	
保险杠	便于灯光和雨刮器维修。	
车顶/天窗	顶盖由金属材料制作，不老化不锈蚀不漏雨，该天窗同时又是紧急安全出口，配置换气扇。车顶骨架要加强，防塌陷。各接口要密封和除锈处理，防漏水。	
前、后风挡	前挡夹胶安全玻璃，粘胶安装。	
车窗	左侧第二、右侧第三块为外推式应急窗，两侧末上铝合金推拉窗，其余全封闭单层玻璃。整车玻璃符合国家标准，可以正常入户、办理营运证。	
后/内视镜	电动兔耳后视镜。	
座椅	>30 座，带扶手，靠背可调，全车安全带。	
车门	电控气动折叠门，铁质门框，整块钢化安全玻璃，透光率 50%。	
四、空气调节部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
暖风	非独立水暖，配置不少于 4 只散热器。	
空调	单冷变频空调，空调蒸发器和冷凝器芯体采用 7mm 内螺纹铜管，单冷，质保八年，电器防护高压部件等级达到 IP67；按照制冷量≥20000kcal/h 的标准，电动空调，空调系统安装必须完全满足空调制造商的技术要求。	质保五年
五、电器部分		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
车载监控系统	北斗 / GPS 双模行车记录仪功能(含 SIM 卡)+4 路视频录像监控功能(分别监控前方路况、司机、整车，乘客门)。(车厂必须保证接入管理单位智能监管平台)	
驾驶员行为分析	包含驾驶员危险驾驶行为(抽烟、打哈欠、闭眼等)检测。保证接入管理单位智能监管平台。	
视听系统	配置收放机。	
雨刮器	采用间歇、双速刮雨器，带喷水装置。雨刮片长度和刮雨角度符合要求。	
灯具	设计合理，固定可靠。前大灯面罩使用期内不变色、龟裂，大灯亮度必须符合国标 GB7258-2017。	
蓄电池	免维护蓄电池安装应方便检查和更换。蓄电池舱应与车厢隔开，并通风良。	

电气线路	要求采用防水接插件和耐高温阻燃导线。各用电器线路走向合理，导线应分色，并打有线号。线束要捆扎牢靠并有绝缘保护套，打有套号，两端头有号码管。线束通过梁、板孔时，应有绝缘防护圈，与其它物体固定时要用尼龙扎带，不允许线束与油、气、水管捆扎在一起。	
六、营运配置要求		
项目	具体配置要求	质保、其它要求
电子稳定控制系统	KNORR KNORR ESC(含 ABS、ASR 功能)，符合交通运输部 1094 相关要求。	
阻燃等级	内饰材料符合营运车阻燃等级，符合交通运输部 1094 相关要求。	
遥控爆破玻璃装置	有遥控爆破侧窗装置，符合交通运输部 1094 相关要求。	
行李约束装置	有行李约束装置，符合交通运输部 1094 相关要求。	
后风挡自动破玻装置	有后风挡自动破玻装置，符合交通运输部 1094 相关要求。	
安全带未系报警	有安全带未系报警功能，符合交通运输部 1094 相关要求。	
胎压报警器	前轮配置胎压报警器，符合交通运输部 1094 相关要求。	
易燃挥发物告警装置	产品符合 JT/T1240-2019 要求，产品为公安部技术研究计划项目的成果转化优化，并提供相关成果鉴定证书，产品通过国家安全防范报警系统产品质量监督检验中心和公安部安全与警用电子产品质量检测中心出具的检测报告。	确保能接入采购方智能公交调度系统平台

特别说明：1、整车质保要求 8 年不锈蚀，漆面完整；动力电池、驱动电机系统、整车控制系统质保 8 年；车载电动空调质保 8 年；易燃挥发物告警装置有产品责任险质保 5 年；其余车身配件质保年限不低于国家标准。

2、应配合公交调度系统和 IC 卡收费系统的中标单位，做好车载终端设备对接安装，确保车辆出厂前安装到位。

3、货物需求如有参考品牌，仅作为说明，没有限制性，投标人在投标中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于采购单位要求的标准并提供证明材料，以满足采购人的需要。

第六章 技术投标文件格式

XXXXXXXXXXXXXXXXX 项目

投 标 文 件

技术标书正本（副本）

招标编号：

投标单位：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

在_____年 _____月____日_____时_____分前不得开启

目 录

- 一、投标人基本情况
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、委托代理人有效居民身份证
- 四、投标保证金进账单
- 五、投标技术相关资料
- 六、规格响应表
- 七、质量及售后服务承诺
- 八、项目服务人员配置
- 九、所供货物组部件、备品、备件清单
- 十、售后服务体系与维保方案
- 十一、所投货物的技术资料以及彩页等
- 十二、其它材料（包括资格审查资料复印件等）

一、投标人基本情况

1、名称及其它情况：

- (1)投标人名称：_____ (2)地址：_____电 话：
(3)成立或注册日期：_____ (4)主管部门：
(5)性质：_____ (6)主要负责人：
(7)职员人数：

2、最近三年的年度总营业额：

年 份 国 内 出 口 总 额

3、最近三年主要销售给国内及国外单位名称及地址：

名称和地址 销售的项目和数量

(1) 出口销售

(2) 国内销售

4、制造商(或供货商)同意为投标人制造(或提供)本项目所需的主要货物的声明材料(或产品授权代理证书)：

5、须由其它制造厂家供应或制造的部件协作协议或其它资料：

6、最近三年中与各买方成交的此种投标货物（如为自制产品或新成立单位，则不需此文件）：

合 同 号：_____ 签字日期：

产品名称：_____ 数 量：

7、开户银行的名称和地址：

8、其他情况：

兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料或数据，我们同意按照贵方要求出示相关证明文件原件。

授权代表签字：

授权代表的职务：

公 章：

日 期：

二、法定代表人身份或附有法定代表人身份的授权委托书

(一) 法定代表人身份 (复印件)

(二) 授权委托书 (附有法定代表人身份复印件)

本授权书声明：_____公司（工厂）的_____（法人代表姓名、职务）代表本公司（工厂）授权_____（被授权人的姓名、职务）为本公司（工厂）的合法代理人，参加安徽大别山工程咨询有限公司_____采购项目（招标编号：_____）的投标、合同签订，以及合同执行等活动，其可以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法人代表（投标单位负责人）签字：

职 务：

代理人（被授权人）签字：

职 务：

投标人名称(加盖公章)：

地 址：

日 期：

三、委托人有效居民身份证 (复印件)

四、投标保证金进账单复印件

五、投标技术相关资料

- 1、通过有效年检的营业执照；
- 2、法人授权委托书；
- 3、投标人通过的相关质量认证（根据招标文件要求提供）；
- 4、有权机构出具的资信证明（根据招标文件要求提供）；
- 5、产品荣获的荣誉证书（根据招标文件要求提供）；
- 6、所投产品通过的国际认证（根据招标文件要求提供）；
- 7、其他根据招标文件规定应当提供的材料或投标单位认为需要提供的材料。

注意：1、投标人应确保上述证明文件的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任都由投标人自行承担。

- 2、上述材料中需要提供复印件加盖投标人公章后装订在投标文件内。

六、规格响应表

（可根据本项目需要作适当改动，由投标单位自行填写）

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写			产品参数 相应程度
序号	产品名称	采购需求	产品名称	品牌型号 (必须明确注 明)	投标参数	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
\\	\\					

投标人盖章：

授权代表签字：

注：上表中的方案实施描述必须以中文的形式来表现。

投标人应如实描述所投产品的技术参数及相应程度，不能复制招标文件公布的产品技术参数，并提供相关的产品说明书等技术证明材料。

七、服务质量及售后服务承诺

霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购（第三包）质量及售后服务承诺书

致 霍山县顺通巴士有限公司：

根据霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购（第三包）（招标编号：ZFCG-2019-058）要求，我方作为 霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购（第三包）中标单位，作出以下郑重承诺：

一、严格执行《霍山县城市公交与城乡客运一体化项目车辆采购（第三包）招标采购合同》的全部条款和规定，全面履行投标承诺，确保质量，提供快捷、方便、满意的服务。

（其它格式自拟）

承诺单位（盖章）：

年 月 日

八、所供货物组部件、备品、备件清单

序号	名称	规格型号技术参数	单位	数量	备注
1					
2					
、 、 、					

投标人签字：

九、项目服务人员配置

（格式由供应商根据评审办法考核项目自行确定）

十、售后服务体系与维保方案

（格式由供应商根据评审办法考核项目自行确定）

十一、所投货物的技术资料及彩页等

十二、其它材料（包括资格审查资料）

第七章 商务投标文件格式

XXXXXXXXXXXXXXXXX 项目

投 标 文 件

商务标书正本（副本）

招标编号：

投标单位：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年 ____月____日

目 录

- 一、开标一览表
- 二、投标函
- 三、投标报价汇总表

一、开标一览表格式

项目名称	
招标编号	
投标人全称	
投标报价(人民币)	总报价大写：_____元 总报价小写：_____元
供货完成时间	
所投产品品牌型号	与技术标一致（否则自愿放弃中标资格）
付款方式是否响应	响应
备 注	

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：

备注：1、此表用于开标会唱标之用，必须按照此表格式填写。

2、表中最终报价为优惠后报价。

二、投标函

致：_____（采购单位名称）

1、根据你方招标采购项目编号为_____采购项目的招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款和其他有关文件后，我方愿按招标文件规定提供服务，投标总价见《开标一览表》。

2、我方已详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定，完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如果有的话），参考资料及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4、我方同意从投标人须知规定的开标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的投标有效期之前均具有约束力。

5、如果在开标后规定的投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金贵方可不予退还。

6、我方同意向贵方提供贵方可能另外要求的与该项目投标有关的任何证据或资料。

7、一旦我方中标，我方保证按照招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证按照采购方的要求，保证符合招标文件的要求。

8、一旦我方中标，我方保证在规定的时间内按招标文件规定的方式、金额向采购单位提交履约保证金。

9、我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标须知前附表中规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

10、除非另外达成协议并生效，采购人的中标通知书和本投标文件以及招标文件澄清、修改通知、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

11、我方将与本投标函一起，提交人民币_____元作为投标保证金。

12、其他补充说明：_____ {补充说明事项}

投 标 人：_____ 名称 _____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

开户银行名称：_____

开户银行账号：_____

日期：_____年_____月_____日

三、投标报价汇总表

单位：人民币元

货物名称	品牌型号、技术参数	单价	单位	数量	合计
投标总报价					

(不够可自动扩展)

投标人名称(公章):

法定代表人(负责人)或授权人签字:

年 月 日

注: 1、上表中的单价必须以人民币的形式表示,但投标人可另外自行标出以外币形式表示的价格和折扣;

2、投标人的报价应包含所投物品、辅材(含专用工具)、税金、运输、装卸、保险、安装调试(与其他单位配合施工产生的费用)、检测验收、培训和交付后维保等工作所发生的所有费用。投标报价为最终报价。

附件：

中标（成交）结果公告

一、项目相关情况

项目名称：

项目编号：

采购方式：

采购公告发布日期：

采购日期：

成交供应商名称：

成交供应商联系地址：

成交金额：

主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求：

评审委员会名单：

采购人名称：

地址：

联系人：

联系方式：

采购机构名称：安徽大别山工程咨询有限公司

地址：霍山经济开发区高桥湾路

项目负责人：

联系电话：0564-5020033

收费标准：无

收费金额：无

公告期限： 年 月 日至 年 月 日（1个工作日）

若供应商对上述结果有异议，可在成交期限届满之日起7个工作日内以书面形式在工作时间向安徽大别山工程咨询有限公司提出质疑，质疑材料递交地址：霍山经济开发区高桥湾路，联系电话：0564-5020033。若供应商对质疑处理意见有异议，可在规定时间内以书面形式向霍山县采购办提出投诉。

二、质疑提起的条件及不予受理的情形

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规，现将质疑提起的条件及不予受理的情形告知如下：

（一）质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

- 1、质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、采购人名称、项目名称、项目编号、包别号（如有）；
- 3、被质疑人名称；
- 4、具体的质疑事项、基本事实及必要的证明材料；
- 5、明确的请求及主张；
- 6、必要的法律依据；
- 7、提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

(二) 有下列情形之一的，不予受理：

- 1、提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- 2、提起质疑的时间超过规定时限的；
- 3、质疑材料不完整的；
- 4、质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
- 5、对其他供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

三、其他

特此公告。

安徽大别山工程咨询有限公司

年 月 日

附件：项目采购文件

附件 2：

不予退还投标保证金意见

安徽大别山工程咨询有限公司：

凡本单位招标采购项目_____，若出现投标保证金不予退还情形时，由交易中心直接上交县财政：

- 1、投标截止后投标人撤销投标文件的；
- 2、中标（成交）人无正当理由不与招标（采购）人订立合同，或者在签订合同时向招标（采购）人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- 3、中标公示、公告（成交公告）发布或中标（成交）通知书发出后，中标人（成交人）放弃中标（成交）项目或中标（成交）资格的，
- 4、因弄虚作假等违法违规行为被主管部门查处，取消中标（成交）资格的；
- 5、其他法律法规规定或招标文件中约定的其他行为

_____单位（盖章）

年 月 日