

招 标 文 件

项目名称：上饶公交集团 2019 年公交车采购项目
第三批（第二包、10.8 米纯电动公交车（带电量： $\geq 255\text{kwh}$ ）

招标编号：ZXSR2019-111#-2

采购单位：上饶市公共交通集团有限公司

江西兆信招标代理有限公司

二〇一九年十二月

目 录

第一章	投标邀请书	2
第二章	投标须知	6
第三章	合同格式	11
第四章	采购需求表及采购需求	15
第五章	投标文件格式	23
第六章	评标标准	39

第一章 投标邀请书

江西兆信招标代理有限公司受上饶市公共交通集团有限公司的委托，对上饶公交集团2019年公交车采购项目第三批（第二包、10.8米纯电动公交车（带电量： $\geq 255\text{kwh}$ ）其所需货物及服务进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商前来报名，并参加投标。

1、项目概况

1.1、采购名称：上饶公交集团2019年公交车采购项目第三批（第二包、10.8米纯电动公交车（带电量： $\geq 255\text{kwh}$ ）

1.2、招标编号：ZXSR2019-111#-2

1.3、采购单位：上饶市公共交通集团有限公司；

1.4、交货地点：采购人指定地点

1.5、付款方式：合同签订后7个工作日内预付合同价款的30%；货物交付并整体验收合格后支付至合同价款的90%；剩余合同价款的10%在整车交付满2年后的7个工作日之内付清。

1.6、采购需求：

序号	货物名称	数量	预算单价 万元/辆	备注
1	上饶公交集团2019年公交车采购项目第三批（第二包、10.8米纯电动公交车（带电量： $\geq 255\text{kwh}$ ）	30台	94.57万元	本预算为剔除国补、省补、市补资金（相关补贴资金以2019年12月30当日为基准日；如在合同交货期内，国补、省补、市补政策发生调整，采购人有权以中标价为基准价进行结算，多退少补）。

注：投标总价不得超过预算总金额，否则以无效标处理。

2、投标人资质要求

2.1、具有独立承担民事责任的能力且在中华人民共和国境内注册（证明材料：有效的营业执照）；

2.2、具有良好的财务状况（证明材料：提供近3年任意一年的年度财务报表）；

2.3、在经营活动中没有重大违法记录（证明材料：提供投标企业、法定代表人在“信用中国”和“中国政府采购网”网站的截图及投标人书面承诺函）；

2.4、有依法缴纳税收和社保费的证明；（证明材料：开标前3个月内任意一个月的依

法缴纳税收证明和社保费的证明)；

2.5、投标人须是在中华人民共和国境内注册的具备独立法人资格；

2.6、投标人拟投标车型必须已纳入国家发布的《车辆生产企业及产品公告》，同时保证拟投标车型投入使用后能顺利运营并办理相关手续；

2.7、投标人须具备投标车型的《车辆检测报告书》。

2.8、本项目不接受联合体投标。

3、招标文件的获取

3.1、本项目在中国政府采购网及上饶市城市建设投资开发集团有限公司网站进行公示，有意向的投标人可从 2020 年 01 月 16 日（同公告发布之日）至 2020 年 01 月 22 日（北京时间），在上饶市城市建设投资开发集团有限公司网站：<http://www.jxsrct.com/>自行下载招标文件。下载了招标文件的投标人对招标文件内容有疑议的请于 2020 年 02 月 05 日前向招标代理机构提出，逾期将不予受理。

4、不接受投标人参加投标的情形

4.1、与采购人和采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

4.2、有违反法律、法规行为，依法被取消投标资格且期限未届满的；

4.3、因招标投标活动中有违法违规等不良行为，被招标投标行政监管部门公示限制且限制期限未届满的。

4.4、近 3 年（2016 年、2017 年、2018 年）因骗取国家新能源相关补贴及生产一致性问题等被国家工信部通报、处罚的。

4.5、一个投标人只允许中取一个标段，中标人按照 1、2 标段的顺序中取一个标段，若投标人在前一标段已中标，在后续标段自动失去中标资格。

5、投标文件的递交及报名

5.1、投标文件递交截止时间为：2020 年 02 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）。

5.2、投标文件递交地点：上饶市公共资源交易中心三楼开标大厅。

5.3、逾期送达的投标文件，招标代理机构不予受理。

5.4、投标人报名截止时间为：2020 年 02 月 07 日 09 时 00 分（投标文件递交截止前现场签到报名）。

6、开标时间

6.1、开标时间：2020 年 02 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）。

7、其他事项

7.1、以上公告内容如有变动，将在相关网络媒体上另行通知。凡领取标书后，对本标书必须仔细阅读，有不清楚的地方应及时询问。

采购人联系方式：

采购人名称：上饶市公共交通集团有限公司

采购人地址：信州区城东片区上饶铁路站房以南一路1至3号1-4

联系人：童文标

联系电话：0793-8062605

采购代理机构联系方式：

采购代理机构名称：江西兆信招标代理有限公司

采购代理机构地址：上饶市信江明珠

联系人：程先先

联系电话：17307932558

电子函件：757899174@qq.com

第二章 投标须知

第一节 前附表

序号	内 容
1	项目名称：上饶公交集团 2019 年公交车采购项目第三批（第二包、10.8 米纯电动公交车（带电量： $\geq 255\text{kwh}$ ）； 招标编号：ZXS2019-111#-2 资金来源：企业自筹
2	采购人：上饶市公共交通集团有限公司 招标代理机构：江西兆信招标代理有限公司 联系人：程先先 联系电话：17307932558
3	采购内容/采购数量：10.8 米纯电动公交车（带电量： $\geq 255\text{kwh}$ ）/30 辆
4	资格条件：详见本招标文件第一章《投标邀请书》
5	投标保证金金额：190000 元人民币（¥：壹拾玖万元） 投标保证金形式：只接受银行转帐 户 名：上饶市公共交通集团有限公司 开 户 行：上饶农村商业银行股份有限公司营业部 账 号：159339010000146959 到帐时间：开标前一日下午 16 时前
6	投标文件有效期：90 天（少于 90 天为无效标）
7	投标文件的数目：资格标及商务技术标纸质文件各正本壹份、副本肆份。
8	投标文件递交地点： 详见本招标文件第一章《投标邀请书》 投标截止时间： 详见本招标文件第一章《投标邀请书》
9	开标时间： 详见本招标文件第一章《投标邀请书》 开标地点： 详见本招标文件第一章《投标邀请书》
10	代理服务费：由中标单位在领取中标通知书前支付
11	履约担保金额：合同总价的 10% 的履约保证金或合同总价的 10% 的履约保函 履约保证金形式：转入采购人指定帐户（银行转账）
12	货物质量要求：合格
13	质保期：质保期为终验合格后整车不少于 24 个月，电池、电机、电机控制器不少于 96 个月（参数中有具体要求的，按参数要求提供质保）。中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的，按其承诺时间质保。

第二节 投标须知

一、总 则

（一）、招标内容及范围

- 1、详见“第二章，第一节、前附表”、“第三章、合同主要条款”和“第四章、采购需求表及采购需求”。
- 2、采购人保留中标后根据项目实际情况进行调整的权力。

（二）、供应商资格条件

- 1、详见“第一章，2、投标人资格要求”

二、投标报价

（三）、投标报价

- 1、投标报价是招标文件所约定的招标范围内全部内容的价格体现，税金（增值税）、招标服务费等以及与合同有关的完成本项目所需的全部费用均包含在投标总价中。所有投标均以人民币形式报价。
- 2、投标人应按投标报价表（统一格式）的内容填写，并由法定代表人或授权代表签署。
- 3、投标报价必须填写各分项报价及总报价；分项报价及总报价均不得超过最高投标限价，否则当无效报价处理。
- 4、最低报价不能作为中标的保证。

三、投标文件的编制

（四）、投标文件的组成

- 1、投标人的投标文件由以下内容组成。
 - 1.1、投标书
 - 1.2、开标一览表
 - 1.3、投标分项报价表
 - 1.4、产品说明一览表
 - 1.5、技术规格偏离表
 - 1.6、商务条款偏离表

1.7、投标单位资格证明文件

1.8、技术文件。

1.9、投标人应当使用招标文件给定格式文本填写，如相关内容不够填写时，由各投标人自行添补。

（五）、投标有效期

1、自规定的投标截止日期算起，投标书有效期为前附表第6栏所述的日历日内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

2、在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求而不失去他们的投标保证金。同意延长投标有效期的投标人也不允许修改他的投标文件，但需要相应地延长投标保证金的有效期，在延长期内本须知关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用。

（六）、投标保证金

1、投标人应提供不少于投标须知中规定数额的投标保证金。投标保证金必须规定时限内通过投标人的基本帐号转到招标机构指定帐户，否则按自动弃权处理，指定账户如下：

户 名：上饶市公共交通集团有限公司

开 户 行：上饶农村商业银行股份有限公司营业部

账 号：159339010000146959

2、投标保证金应按前附表中规定提交。投标保证金缴交凭证需与开标一览表、投标函一起密封提交。

3、凡没有根据本须知的规定随附投标保证金的投标，应按本须知的规定视为非响应性投标予以拒绝。

4、采购人与中标人在签订合同后五日内，向未中标的投标人一次性予以退还投标保证金。

5、中标人的投标保证金，在中标人按本须知规定签订合同并按本须知规定交纳了履约保证金后予以退还。

6、下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

(1)、投标人在开标前撤回其投标；

(2)、投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

(3)、中标人未按本须知规定签订合同；

(4)、中标人未按规定提交履约保证金；

(5)、中标人提供虚假材料和文件意图骗取中标。

(6)、相关文件规定的其他不予退还情形。

(七)、投标文件的编制和签署

1、投标人按本文件“第二章，第二节，第（三）条”规定，编制投标文件。

2、投标文件正本一份，副本四份，文件应标明“正本”和“副本”。当正本与副本不一致时，以正本为准。

3、投标文件均应使用不能擦去的墨水书写、打印，并编写目录，编制页码。招标文件中有规定格式的，均应按规定格式编制和签章。全套文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误，修改处应由投标人加盖单位公章。

4、投标人未按上述规定编制投标文件，其评标风险自负。

四、投标文件的递交

(八)、投标文件的密封与标志

1、投标人必须将投标文件正、副本密封在一个包封中。封袋封面上应写明项目名称、投标人名称和地址，并注明“开标时启封”字样。**封袋的封口骑缝处加盖投标人公章。**

2、如果投标人未按上述规定提交投标文件，其投标文件将被拒绝，并退还给投标人。

(九)、投标截止期

1、投标人应在投标须知中规定的投标文件递交截止时间之前将投标文件递交给招标机构。招标机构在接到投标文件时应在投标文件上注明收到的日期和时间。

2、投标文件和法定代表人的授权代理人有下列情况之一者，招标机构将拒收或者退回投标文件：

- (1)、 投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2)、 投标文件未按招标文件要求密封的；
- (3)、 法定代表人的委托代理人没有合法、有效的委托授权书原件的。

五、开 标

(十)、开标程序

- 1、介绍参加开标大会的有关人员；
- 2、宣布开标纪律；
- 3、宣布评标细则；

-
- 4、宣布投标人名单，并介绍各家投标保证金的递交情况；
 - 5、查验投标人的相关材料；
 - 6、检查投标文件的密封情况，开启投标文件，将符合要求的文件送评标委员会；
 - 7、开标会结束，投标人返回等候招标机构的通知；

六、评 标

（十一）、评标

- 1、评标委员会组成：开标当天在上饶市交易中心随机抽取，其中技术类专家 5 名，经济类专家 2 名。
- 2、评标委员会如发现以下重大偏差之一者，将认定为无效投标：
 - （1）、未按招标文件规定提交投标保证金的；
 - （2）、投标文件无投标人公章并无法定代表人（或授权代理人）签字或盖章的；
 - （3）、投标文件载明的合同期限超过或低于招标文件规定的期限；
 - （4）、投标文件载明的产品质量未达到招标文件规定的质量要求；
 - （5）、投标文件附有采购人不能接受的条件；
 - （6）、招标文件中规定的其他认定为无效标的条件。
- 3、评标委员会严格按招标文件规定的评标办法进行评标，并按总得分高低顺序向采购人推荐三家中标候选人。

七、授予合同

（十二）、合同授予

- 1、当采购人确定的中标候选人放弃中标或因不可抗力不能履行合同，或有虚假投标行为的，采购人可以确定其他的中标候选人为中标人。
- 2、中标通知书发出后 30 日内，中标人应与采购人签订合同，否则采购人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

八、其 它

（十三）、招标服务费

- 1、中标供应商在领取中标通知书前，向招标机构缴纳招标代理服务费。
- 2、招标服务费支付方式：以现金或转账形式。

3、中标人若未按时向招标机构支付招标代理服务费，招标机构保留从其投标保证金中扣除该项费用的权利。

(十四)、履约保证金

1、卖方必须按招标文件“投标人须知、前附表”的规定缴纳履约保证金。履约保证金方式：银行转帐或电汇。

2、如中标方未按规定提交银行履约保证金，将视为其违约及自动放弃中标资格，招标方保留追究其责任的权利。

3、在本项目合同生效后如发生中标方违约，在双方协商解决之前不予返还。由此给招标方造成的损失，招标方有权从履约保证金中直接扣除。

4、履约保证金在项目验收合格后一个月内全额退还，不付利息。

第三章 合同格式

(本格式编排在招标文件中, 供投标人参考, 投标时不需填写)

编号:

甲方(采购单位): _____ (以下简称甲方)

乙方(供货单位): _____ (以下简称乙方)

签订时间: _____年____月____日

签订地点:

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定, 甲乙双方按照编号为:
公开招标 (采购方式) 采购文件及投标文件的要求, 经双方协商一致, 签订本合同。

第一条 设备技术规格、数量及金额

- 1、乙方提交的《投标文件或报价函》及招标、谈判记录构成本合同不可分割的部分;
- 2、根据乙方提交的《投标文件或报价函》, 乙方应向甲方提供以下货物:

设备清单 单位金额:元

序号	产品名称	产品规格 / 型号	数量	单位	单价 (元)	总金额 (元)
1						

3、合同总金额为人民币(大写): _____。该报价金额包含设备费、运输费、装卸费、安装调试费、培训费、税金、软件维护、硬件保修服务和其他相关费用。发票由乙方按国家有关财税规定开给甲方。

第二条 交货

- 1、交货地点: 乙方免费将设备送达甲方指定地点;
- 2、交货时间: 合同签订后 _____天内;
- 3、乙方必须按甲方指定的交货地点, 按时免费送货上门;

第三条 验收:

1、产品交货验收：

2、产品安装调试验收：

3、如甲方在乙方交货后 1 周内未能为乙方提供产品安装调试所需的场地、网络环境和相应条件并配合乙方工作，且甲方未向乙方提供有效的书面异议则视为乙方完成产品安装调试且验收合格。

第四条 质量保证及售后服务条款

1、设备保修期：_____；质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，保修费用计入总价。

2、保修服务对象为本合同所列的最终用户。

3、产品验收合格后，进入产品免费保修服务期，甲方不得以任何售后质保问题延付或拒付货款。

第五条 付款方式：

合同签订后 7 个工作日内预付合同价款的 30%；货物交付并整体验收合格后支付至合同价款的 90%；剩余合同价款的 10%在整车交付满 2 年后的 7 个工作日之内付清。

第六条 履约保证金

1、本项目实行履约保证金或银行履约保函，履约保证金或银行履约保函为合同价款 10%。中标单位接到中标通知书后 7 天内从中标人基本账户提交履约保证金至招标单位指定账户或将银行履约保函提交至招标单位指定地点（注：1、提交履约保证金账户；2、履约保函指定地点：）。

2、如果中标人未能履行其合同规定的任何义务，招标人有权用履约保证金对买方予以补偿。

3、如果中标人没有按照招标文件规定去做，招标人将有权取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下招标人可将合同授予第二中标人，或重新招标。

4、招标人根据中标人提供的买方验收报告及有关凭证后，无息退回其履约保证金。

第七条 甲方的违约责任

1、甲方无正当理由拒收乙方按约提供的产品，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方支付拒收部分货物合同金额 5%的违约金。

2、甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

3、甲方逾期 20 天以上未按时支付货款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方支付合同金额 5%的违约金，同时乙方有权终止合同。

第八条 乙方的违约责任

1、如果乙方没有按照合同规定或买方同意延长的时间交货，每延期一天，按合同总金额的 0.5%交付违约金。但违约赔偿费的最高限额为合同总金额的 5%。如果乙方在达到最高限额后仍不能交付的，甲方可考虑终止合同；

2、乙方所交的设备、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收；由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3、因质量问题延迟交付设备时，按逾期交付设备处理。

第九条 因商品质量发生争议时，由上饶市技术监督局裁定，败诉方承担所发生的全部费用，并按违约条款所列内容予以赔偿。

第十条 甲、乙双方发生诉讼时，由本合同签订地的人民法院管辖。

第十一条 合同生效及其它

本合同一式 5 份，甲、乙双方各执 2 份，招标代理机构 1 份，具有同等法律效力。本合同经双方授权代表签字盖章后生效。未尽事宜，双方友好协商解决。中标通知书、投标文件、招标文件、技术要求，经双方签署确认的文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

签约代表（签字）：_____

签约代表（签字）：_____

地址：_____

地址：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

第四章 采购需求表及采购需求

10.8 米纯电动公交车（带电量≥255kwh）主要配置和技术参数要求：

序号	类别	项目	采购方要求
1	车辆外形	基本要求	1、10.8 米纯电动豪华空调新能源无人售票公交车，要求车型必须有国家工信部《车辆生产企业及产品公告》和已纳入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》内，最新款或最成熟的产品。 2. 车辆使用新型环保材料，使用的粘接材料需是对人体无害的环保材料：交车时车厢内不得有刺激气味。
2		车辆类型	车型应为纯电动城市公交车。
3		车身长度	▲车身长度≥10790mm。
4		车身宽度	▲车身宽度 2500mm。
5	一般要求	最大爬坡度	≥16.5%。
6		最小转弯直径	≤21m。
7		最小离地间隙	≥195 mm。
8		接近角（°）	▲8（°）-9（°）。
9		离去角（°）	▲8（°）。
10		前悬	▲2320mm-2330 mm。
11		后悬	▲≥2550 mm。
12		前轮距	▲2080mm-2100 mm。
13		后轮距	▲1865mm-1875 mm。
14		骨架	▲全承载或半承载车身，车身骨架采用客车用优质矩型钢管，焊接结构适合城市客车，并做好车架内外表面强化防腐处理。底架交接部位和纵横梁结合部应加固，车身保证两年在正常使用不会出现纵横断裂/车身骨架断裂、变形、锈蚀等现象。
15		防腐	整车进行防腐处理。
16		蒙皮	车顶及侧围外蒙皮采用冷轧板，侧围外蒙皮采用整体涨拉式。内外蒙皮间采用环保发泡材料处理，隔热层厚度 $\delta \geq 30$ mm 外蒙皮和装饰板没有振动及响声发出；车身外顶蒙皮必须平整光洁及无漏水、渗水等现象出现。裙部外蒙皮应设置电源总开关专用小门及电瓶（电瓶架为推拉式）检修门。前围应设置拖车上下时可活动的外蒙件。
17		乘客门	乘客门采用气动内摆门，带车外车门应急阀带开关，安装密缝，玻璃单层封闭、驾驶区和车门内外有方便、可靠的应急阀放气装置。并有明显标识，应急时保证车门顺利打开。乘客门由驾驶员控制。开关颜色醒目（红色），前中门门轴贴“禁止手扶”标志，前门后第一排及中门后第一排座椅前加装栏杆和一块挡板（防摔伤）。
18		踏步	乘客上下车门低入口。
19		整车车窗玻璃	前挡风玻璃为全景式防紫外线夹胶隔热节能玻璃，后挡风玻璃为 F 绿钢化玻璃，侧窗全部为豪华型内藏式防紫外线推拉玻璃车窗，浮法 F 绿玻璃，并根据城市客车预防应急处置相关规定，司机窗为内藏式推拉玻璃车窗，浮法白玻，车厢前内顶部装带温度和湿度显示的电子钟、带内视镜。
20		自动破玻器	在侧窗玻璃处安装手自一体一拖四破玻器，安装由驾驶员统一控制的隐蔽开关。
21		司机包围	加装符合《JT/T1241-2019》标准司机包围。
22		后视镜	车外后视镜采用杆式后视镜，带下视功能，必须保证驾驶员观察外部足够的安全视野。质保四年。

23	地板、地板革	地板厚度采用 $\delta \geq 15\text{mm}$ 以上高密度防水 PVC 地板，上铺阻燃防滑厚：2.5mm 石英砂地板革，确保六年正常使用不烂，地板革连接采用焊接形式。前门及中门踏步框采用黄色地板革，并印有“站立禁区”字样；车内地板在变速器、主减速器等位置须对总成件维护处设置活动地板。底架上平面与地板下平面应粘合。车身四个轮胎包位置进行单层密封防腐蚀处理，保证不藏水、骨架不外露，防止渗水腐蚀或锈蚀。轮胎包处外钢板厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ，并在四个轮胎包和挡泥板处喷涂阻尼胶处理，喷涂厚度 $\geq 3.0\text{mm}$ 。
24	电子路牌	前、后、右侧路牌采用 LED 电子路牌，、24 点阵前路牌 12 字（显示 4 黄+4 红+4 黄，显示内容规格为 1575X229mm，显示特约车、故障车、下班车，分 3 个开关控制），可以实现；2、24 点阵后路牌 12 字（显示 4 黄+4 红+4 黄，显示内容规格为 1575X229mm，要实现刹车转弯提示功能），可以实现；3、24 点阵侧路牌 9 字（用 16 点阵的 P7x9 模块改成 24 点阵的 P7x8.2 模块，字体高度由 167 改为 229，显示线路号及首末站名），可以实现；4、12 字室内屏（显示全红，显示内容规格为 929X90mm）；5、路牌并与 4G 一体智能调度机作联动，电子路牌安装要方便检修、可拆装。
25	风道	车厢内两侧风道采用贯通式广告铝风道，带 8 个喇叭、并在右侧风道设置 1 块 LED 液晶显示的电子导乘图，LED 液晶显示的电子导乘图，质保四年。广告位分布、导乘图（LED 液晶显示的电子导乘图要实现做到跟 4G 一体机报站同步显示）。
26	车厢内顶板	车厢内顶板采用冲孔铝塑板、侧面采用具有较好硬度的与厚 3mm 的复合板材装饰（具防水，防潮、阻燃），驾驶员头顶部 LED 照明灯与其它灯开关控制分离）必须保证风道密合、无震动噪声，保证出风量。
27	扶手	车内扶手采用亚光铝合金管，立柱加防寒套，前上客门扶手柱在 1.2 米处加装儿童购票标志，投币箱处加装一根立柱（安装 POS 机用，并预留线束）。
28	吊环	在车厢内分布均匀安装广告吊环 ≥ 20 个。
29	广告一体机	在司机座椅后面及中门护栏板上部各安装一台 23.6 寸（TFT 液晶显示屏）广告一体机，质保三年。 广告一体机必须具备以下要求及功能： ① 播放器和电视整合一体。 ② 支持 4G、以太网、WIFI、蓝牙、以及无线外设扩展。 ③ 车辆报站时广告机自动静音，报站完毕后恢复视频声音。 ④ 可查看播放文件的时间信息及次数。 ⑤ 支持滚动字幕，可调节字体颜色、背景色。 ⑥ 可按要求在不同的时间段播放指定广告。 ⑦ 广告机与 GPS 报站器结合（车辆到达站点，自动调整对应视频播报）可做冠名广告。
30	车身油漆	整车车身涂装采用实色漆或素色漆。
31	司机座椅	安装安全带气囊减震司机椅。
32	乘客座椅	乘客座椅采用注塑座椅，强度可靠，质保六年。座位最后一排装四把座椅（2+2），中门对侧装单排（必须设置 4 个老弱病残孕专座并标注，颜色与其他座椅区分），其他座椅按标准配置。驾驶员座椅必须高靠、优质耐用、空气减震、上下前后可调的豪华型座椅，带三点式安全带。
33	投币机	安装投币机（带纸币、硬币真伪识别功能，投币计数功能，带感应式智能 CPU 卡电子钥匙和电控自动升降门，采用 CPU 密码感应式无线供电电子内胆）。围绕投币机安装乘客上车扶手。质保四年。
34	灭火器	车厢内安置 4kg 干粉灭火器计 2 只，客车厂配置安装支架，质保二年。

35		垃圾箱	中门前右侧座位旁装分类垃圾箱，两个活动翻板投口，箱体上贴纸表示可回收和不可回收，箱体四角圆角钝化处理，外尺寸厂55cm、宽34cm、高67cm，材质 SUS201 T=1.2 喷塑。
36		电子设备箱	在司机后护栏后部，左前轮壳上部安装喷塑电子设备箱。
37		主动预警及云管理系统	安装司机安全行文主动预警及云管理系统，监控驾驶员疲劳驾驶，抓拍驾驶员接打电话等不文明行为，对应数据需对接公交公司的大数据分析平台。
38		易燃易爆物品检测系统	安装易燃易爆物品检测系统，检测上车乘客的携带物是否含危险品，并支持发送紧急报警信息，对应数据需对接公交公司的大数据分析平台。
39		安装客流检测系统	安装客流检测系统，统计上下客人数并实时上传，对应数据需对接公交公司的大数据分析平台。
40		窗帘	全车侧窗安装垂直折叠软窗帘。
41		司机风扇	安装一个司机风扇。
42		电子钟	电子钟，带温度和湿度显示。
43	三电系统	电池	<p>★磷酸铁锂电池，电池电量$\geq 255\text{KWh}$，充电时间为$\leq 2\text{h}$，推荐车型目录中纯电动续航里程（等速法）$\geq 400\text{km}$。</p> <p>保证车辆使用8年后剩余容量大于或等于容量的70%，质保八年。</p> <p>电池系统工作温度$-20\sim 55$度，冷却方式：自然冷却，保证电池使用过程中安全可靠。</p> <p>设置使用二级绝缘体系，在电池外加一级快断装置，电池舱安装电池专用灭火装置。</p> <p>▲防护等级达到IP68，完全防护灰尘吸入，防护短暂浸泡。</p>
44		电机	▲采用永磁同步水冷电机，要求具备良好的智能电控冷却系统及智能水冷散热技术，质保八年。
45		电控系统	采用智能的电机控制器，冷却方式：水冷。控制方式：转矩控制。控制电源24（V）。DCAC电源，配国标九芯充电插座，质保八年。要求电机、电控等关键零部件绝缘等级F级，防护等级达到IP67及以上，完全防护灰尘吸入，防护短暂浸泡。
46	底盘、制动系统	前、后车桥	▲前桥采用城市客车专用加强、加宽桥，使用齿轮油润滑加强型免维护轮端盘式制动，前桥轴荷 >6 吨；后桥采用城市客车专用加强、加宽桥，使用齿轮油润滑免维护轮端盘式制动，后桥轴荷 >11 吨，质保八年。新能源专用主减速器；差速器速比适合城市客车。必须保证车辆前轮定位准确，无摆头和吃胎现象且制动可靠。质保八年。
47		悬架系统	空气悬挂，质保四年。前后稳定杆，带双向作用的筒式减震器。保证有悬挂系统方便的检修拆装工艺孔。
48		方向盘四向调节转向系统	<p>▲多功能方向盘；</p> <p>▲方向盘操纵系统应具有一键式气动调节装置，方向盘与仪表台独立表头连接，整体实现前、后、上、下角度可调四项调节功能；</p> <p>▲方向盘与仪表台独立表头，整体和仪表台主台呈分离状态，便于后续仪表检修；转向器采用整体式动力转向，能够为整车提供可靠的转向助力，能随时保证车辆运行时的转向助力需求，产品选用及安装要符合国家对新能源汽车的相关标准要求、确保安全可靠。质保六年。</p>
49		电动打气泵	电动打气泵为无油活塞式打气泵（4KW），质保四年。
50		电动转向泵	电动转向泵（3KW）质保六年。
51		制动系统	制动系统：双管路气制动系统，弹簧储能制动；气管布置合理、整齐、可靠，要特别注意避开车辆上的高温区；在电动打气泵与储气筒之间管路装油水分离、冷却器。制动总泵采用WABCO产品（带

			模拟量)，其它制动控制元件（安全阀、快放阀、继动阀、手制动阀等）均采用可靠产品。
52		停车制动	常规手柄制动。
53		轮胎、轮圈	轮胎采用直线花纹公交专用高负荷无内胎全钢子午胎，规格 275 / 70R22.5，高负荷型，轮胎售后终身服务，质保二年；配置 8.25 × 22.5 铝合金轮圈，质保八年。每车配备胎。
54		轮胎温压监测系统	安装轮胎温压监测系统，质保五年。
55		装集中润滑系统	装集中润滑系统，质保五年，带 LED 液晶显示。
56		CAN 总线	三级 CAN 总线，CAN 主从模块，实现全车 CAN 功能，全液晶数字组合仪表。
57	电器部分	保护装置	设有过流过热保护的电磁式电源总开关。
58		蓄电池	蓄电池选用全密封式免维护国内品牌产品，蓄电池容量不小于 2×105Ah，质保二年。蓄电池箱采取封闭形式，蓄电池可推拉进出进行维护，电瓶线穿孔时加护套，蓄电池支架等不碰挂电瓶线。
59		整车线路防护措施	电线束必须分色或编号，耐温层级 > 125℃，各功能对接插件标示功能名称，前围及底盘线束加阻燃波纹管，顶盖线束用阻燃胶带缠绕或阻燃 PVC 管穿管铺设，底盘及外漏部分采用防水接插件，电瓶仓内线束接头必须使用镀锡工艺，线束主线束外包阻燃波纹管并在波纹管外缠绕 PVC 胶带，线束安装应回避高温区，每隔一米应可靠固定，线束穿越金属件时，穿越孔处应装有橡皮护圈，接插应可靠，通过大电流的电线外加单独阻燃管铺设，各部位线束绝缘固定可靠，保证八年不老化。供方提供车辆配套的电气、电路及附件（含组合仪表、开关、继电器、保险器、控制盒、灯光总成等）质保承诺函，质保期为二年。
60		整车灯具	前照射灯发光强度符合 GB7258-2017，发光强度 ≥ 18000 cd（保证三年不衰减）；大灯采用卤素灯泡，功率 ≥ 70W；中门泵处安装 1 盏车门联动 LED 灯，驾驶员处装有可控制开关；灯开关采用分体式，装仪表台上左边。后尾灯配置。
61		报警装置	装倒车语言提示及装气压报警装置。
62		驾驶员电风扇	在驾驶员车顶位置装电风扇，天窗采用电动换气逃生窗。
63		雨刮器	采用双速电动刮水器电机功率 ≥ 150W 质保期二年。
64		倒车监视器	中门和倒车彩色监视功能整合在 4G 智能调度一体机上，装在驾驶员右前方仪表台（显示屏有遮阳装置），倒车探头由车厂负责提供，带红外夜视功能，接头为 4 芯航空接头，摄像头 ≥ 480 线。车内不再加装倒车监视器，将倒车信号传给 4G 一体机，由 4G 一体机液晶屏实现倒车监视功能。
65		电动除霜器。	安装吹风式电动除霜器。
66		智能调度一体机	<p>★安装与公交公司相兼容的智能调度一体机；4G 全网通设备，电源不受点火开关钥匙控制，接驳常用火线，受电源总开关控制。</p> <p>配置要求：</p> <p>（1）主机装入主机箱。</p> <p>（2）设备具有 GPS 定位、智能调度数据传输功能：具备 4G 无线传输功能。</p> <p>（3）设备具有语音播报功能、进出站语音自动播报、文字信息 LED 同步显示。</p> <p>（4）具有车内监控录像和视频实时上传功能，安装 8 个 720P 像素及以上高清摄像头。</p> <p>（5）显示功能：使用触摸液晶屏作为显示终端，具有中后门及倒车监视器功能，单画面、四画面、8 画面显示，新增一块液晶显示</p>

			屏只用于监控倒车和中门。 (6) 具有广告媒体播放机功能。 (7) 支持开关量和模拟量输入；通讯接口支持 RS485、RS232、CAN 等； (8) 可与公交公司的大数据分析平台以及调度平台对接。
67	其他 要求	随车工具、上牌手 续	提供每车一套随车工具及上牌手续的必备资料。
68		工具箱	安装一个不锈钢制品的多用工具箱(容积约为 390*590*290mm)。
69		上、下车标识	前门后方,后门前方适当位置喷上下车标识,前门上车旁喷严禁携带危险品上车字样。
70		说明书、电路图	提供整车和所有附属设施的说明书及整车电路图易损件配套生 产家联系人及电话。
71		4G 智能调度一体 机	★3 年及以上的本地售后服务, 每台车提供一套备机。
72		刷卡机	仅对接线束接口, 预埋相应线路, 留出装配位置。
73		整车质保	整车质保两年。
74		空调	装配顶置式冷暖一体空调, 制冷量 32000 大卡, 制热量≥30000 大 卡, 质保 5 年, 采用知名空调压缩机、蒸发风机、冷凝风机, 蒸发 器和冷凝器管路、散热片均采用铜质材料, 有新风换气、杀菌和过 滤空气功能。

注：标注“★”为实质性要求，不得负偏离；其余为主要技术参数，出现负
偏离，按照评分标准扣分。

三、商务要求

1、付款方式：合同签订后7个工作日内预付合同价款的30%；货物交付并整体验收合格后支付至合同价款的90%；剩余合同价款的10%在整车交付满2年后的7个工作日之内付清。

2、售后服务要求

2.1、质保期为终验合格后整车不少于24个月，电池、电机、电控质保不少于96个月（参数中有具体要求的，按参数要求提供质保）。中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的，按其承诺时间质保。

2.2、中标人承诺的质保期起始时间为验收合格之日。

2.3、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有设备及辅材必须是未使用过的新产品，质量优良、渠道正当，配置合理。

2.4、质保期出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。质保期后如需更换零部件，中标人应以优惠价提供。

3、交货地点：采购单位指定地点。

4、交货时间：签订合同后50个工作日内。

5、交货包装：

5.1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

5.2、运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

5.3、安装、调试及培训：中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

6、验收：

6.1、项目验收：

货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

6.2、验收依据

6.2.1 合同文本及合同补充文件（条款）；

6.2.2 产品的合法来源渠道证明文件、响应功能证明材料；

6.2.3 招标文件；

6.2.4 中标人的投标文件；

6.2.5 货物清单；

6.2.6 生产厂家的企业资质、货物的执行标准。

6.3、质量要求及验收标准：按国家有关标准及厂标，须通过公安交通管理部门车辆检测合格并核发车辆行驶证为合格。

7、培训要求

7.1、乙方应免费在安装现场对甲方指定的操作人员进行培训，使其能独立进行常规操作。内容应涉及仪器的基本原理、操作使用和保养、仪器简易的故障判别及排除维修；

7.2、对于所有培训，乙方必须派出具有相应专业资格和实际工作经验的辅导人员进行培训，培训所使用的语言必须是中文，否则必须提供相应的翻译。培训费用由乙方承担。

8、合同实施：

8.1 、中标人应在合同签订后 7 个日历日内安排人员（项目组成人员简历表所列）与使用单位就送货、安装、调试、培训等工作进行安排、部署。

8.2 、若未能在交货期内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

9、违约责任：

9.1、按《中华人民共和国合同法》中的相关条款执行。

9.2、未按合同要求提供产品或设备质量不能满足技术要求，采购人

有权终止合同，供方未按时交付货物或虽已交付货物，但验收不合格，须向采购人按人民币 800 元/辆·天的标准支付赔偿金，直至采购方采购到满足本次招标技术指标要求的车辆并投入营运之日。同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。

(正、副)本

上饶公交集团 2019 年公交车采购项目第
三批 (第二包、10.8 米纯电动公交车 (带
电量: $\geq 255\text{kwh}$)

投标文件

项目名称:

投标单位:

(章)

法定代表人:

(章)

联系人:

电话:

投递日期:

编制说明

1、投标文件应包括下列内容：

1.1、投标书

1.2、开标一览表

1.3、投标分项报价表

1.4、产品说明一览表

1.5、技术规格偏离表

1.6、商务条款偏离表

1.7、投标单位资格证明文件

1.8、技术文件

2、投标文件均采用本标准格式。

3、投标报价的价格均以人民币表示。

4、投标人在填写本文件时必须认真、详细，投标文件中所承诺的内容均是中标后甲乙双方签订合同的依据。

5、本专用格式表格应与投标文件其他内容装订成册。

一、投标书

(采购人) _____ :

根据贵方为_____ (项目名称) _____项目招标采购货物及有关服务的
投标邀请, 签字代表(姓名、职务) _____经正式授权并代表投标人(投标人名称、地
址) 提交下述文件正本一份及副本肆份:

- 1、开标一览表
- 2、投标分项报表
- 3、产品说明一览表
- 4、技术规格偏离表
- 5、商务条款偏离表
- 6、资格证明文件
- 7、按招标文件要求提供的有关文件、材料

在此, 签字代表宣布同意如下 :

- 1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物及相关服务的投标总价为
(用文字和数字表示的投标总价)。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件, 包括所有招标文件补充材料, 我们完全理解并
同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自开标日起 90 个日历日。
- 5、如果在规定的开标时间后, 投标人在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被
贵方没收。
- 6、投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。标从完全理解
贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

地址:

传真:

电话:

电子邮件:

法定代表人或授权代表(印章或签字)

投标单位名称

公 章:

日期: 年 月 日

二、开标一览表

项目名称：上饶公交集团 2019 年公交车采购项目第三批（第二包、10.8 米纯电动公交车
（带电量：≥255kwh）

供应商名称：

1	交货期	
2	交货地点	
3	数量	
4	质保期	
5	投标总报价	
6	投标保证金金额	
7	备注	投标报价是招标文件所约定的招标范围内全部内容的价格体现，税金、招标服务费 等与合同有关的完成本项目所需的全部费用均包含在投标总价中。

投标单位（盖章）

法定代表人或授权代理人（盖章或签字）

日期：_____年____月____日

三、投标分项报价表

供应商名称：

项目编号：

序号	货物名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价 (元)	总价(元)	是否属于节能、环保产品	备注
合 计：（大写）						¥：（小写）			

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

供应商签章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

四、产品说明一览表

序号	名称	规格型号	投标品牌

注：1、投标人必须对招标文件中的“第四章 招标内容及相关要求/6、技术标准和要求”所列产品逐一填写并进行说明。

投标单位名称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期： 年 月 日

五、技术参数偏离表

序号	产品名称	招标要求	投标响应	偏离情况

注：1、偏离情况应根据招标文件中的“第四章 采购需求表及采购需求一、采购需求”所列产品逐一填写响应/偏离情况。

投标单位名称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日期： 年 月 日

六、商务条款偏离表

商务条款	招标要求	投标响应	偏离情况

注：1、商务条款应逐条对应填写。

投标单位名称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日期： 年 月 日

七、投标单位资格证明文件

(1) 法定代表人授权委托书

本授权委托书表明：我 _____（姓名）系（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托 _____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加 _____（招标单位）的 _____ 项目的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予承认。

代理人： _____ 性别： _____ 年龄： _____

单位： _____ 部门： _____ 职务： _____

代理人无转委托权。特此委托。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（盖章或签字）

代理人：（盖章或签字）

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

(2) 投标人基本情况表

投标单位		组织形式	
企业地址		联系人	
注册资金		注册号	
经营范围			
财 务 状 况			
资产		负债	
所有者权益		实收资本	
上年度销售收入		是否欠交税收	
投 标 单 位 简 介			

注：投标人提供的材料必须真实有效，不得弄虚作假，否则取消中标或投标资格

投标单位名称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期： 年 月 日

(3) 拟投入本项目的人员名单

名称	姓名	职务	职称	参与过的类似项目经验
项目管理 人员				
安装和调试 人员				
现场服务及 培训人员				

(4) 企业营业执照(复印件加盖单位公章)

(5) 投标保证金凭证复印件(加盖单位公章)

(6) 评审办法所需的其他材料(复印件加盖单位公章)

(7) 投标人认为有必要提交的其他材料

八、技术文件

- 1、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

第六章 评标标准

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

价格评分 30 分			
序号	评审内容	分值	评审因素
1	报价	30 分	价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30分
技术评分 60 分			
序号	评审内容	分值	评分细则
2	基础参数	30 分	2、技术响应基础分(30分): 2.1、技术参数中标注★内容为实质性要求不得负偏离,否则作为无效标处理; 2.2、技术参数中标注▲参数技术指标和功能要求全部满足得30分,每负偏离一项扣3分,扣至0分为止。 评审依据: 技术参数偏离表及标注▲参数所需证明材料加盖制造商公章。
3	技术参数	30 分	3.1、投标车型轴距大于等于5800mm小于6000mm的得5分,轴距大于等于5600mm小于5800mm的得3分,轴距大于等于5400mm小于5600mm的得1分,其他情况不得分。 评分依据: 提供投标车型公告页及加盖制造商公章。 3.2、投标车型后悬大于2550mm小于2600mm的得1分,大于2600mm小于2670mm的得2分,大于等于2670mm的得3分,其他情况不得分。 评分依据: 提供投标车型公告页及加盖制造商公章进行佐证。 3.3、投标车型电池系统能量密度≥159wh/kg得7分,145wh/kg至159wh/kg之间(不含159wh/kg)的得5分,135wh/kg至145wh/kg之间(不含145wh/kg)的得3分,<135wh/kg不得分;Ekg<0.15加1分。 评分依据: 提供工信部网页查询截图并加盖制造商公章佐证得分。 3.4、动力电池电芯或总成的品牌采用高工产研(GGII)发布的

			<p>2018年动力电池总量排名前二品牌得4分 其它情况不得分。 (4分)</p> <p>评分依据：投标厂家提供2018年高工产研(GGII)发布的网站查询截图并加盖公章。</p> <p>3.5、所投车型电机：采用永磁同步水冷电机直接驱动后桥(无变速箱)，额定功率$\geq 100\text{KW}$、峰值功率$\geq 200\text{kW}$、峰值扭矩$\geq 2500\text{Nm}$，每符合一项加1分，最多得4分。(4分)</p> <p>评分依据：提供工信部网页查询截图及整车定型报告复印件并加盖制造商公章佐证得分。</p> <p>3.6、投标车型前桥轴荷大于等于6.5吨小于7吨的得3分，小于6.5吨大于6吨的得1分，其他情况不得分。</p> <p>评分依据：提供投标车型《检验检测报告》及加盖制造商公章。</p> <p>3.7、投标车型后桥轴荷大于11.5吨小于12吨的得3分，小于等于11.5吨大于11吨的得1分，其他情况不得分。</p> <p>评分依据：提供投标车型《检验检测报告》及加盖制造商公章。</p>
商务评分 10分			
序号	评审内容	分值	评分细则
4	商务基础分	符合性	<p>4.1、商务要求的内容必须满足，否则商务评分为0分。</p> <p>评审依据：商务条款偏离表</p>
5	企业实力及信誉	4分	<p>5.1、投标人纳税信用等级为A级的计3分，B级的计2分，其它的不计分；</p> <p>评审依据：提供网页查询记录证明或相关纳税监管机构颁发的相关证明材料，提供复印件或扫描件加盖公章。</p> <p>5.2、投标人银行资信等级AAA的计1分，AA的计0.5分，其它不计分；</p> <p>评审依据：提供银行出具的相关证明材料复印件，加盖公章。</p>
6	培训方案	1分	<p>6.1、技术培训内容有完整详细实用可行的培训方案。由专家比较所有提供的方案，详实完整有可行性的得1分，比较完整的得0.5分，其他情况不得分。</p> <p>评审依据：提供详细实用可行完整的技术培训方案，加盖公章。</p>
7	售后服务	5分	<p>7.1、投标人在上饶市已建服务站的得2分；承诺在中标后建立服务站的得1分，其他情况不得分。</p> <p>评审依据：提供有效《服务站建站协议》原件作为佐证依据。</p> <p>7.2、投标人在上饶市已设立配件经销点得2分；承诺在中标后</p>

		<p>设立配件销售点的得 1 分，其他情况不得分。评审依据：提供有效《配件经销协议》原件作为佐证依据。</p> <p>7.3、为了保障售后服务的即时性和方便性，投标人已在上饶市设立分支机构的得 1 分，承诺在中标后设立分支机构的得 0.5 分，其他情况不得分。</p> <p>评审依据：已设立分支机构的提供营业执照副本扫描件，加盖公章；承诺中标后设立分支机构的提供承诺函加盖公章进行佐证。</p>
--	--	--

评标过程中凡出示虚假证件的，以他人名义投标的、或围标串标的、或以其他弄虚作假方式骗取投标或中标资格的，一经发现取消投标资格；中标后的，取消中标资格，且投标保证金不予退还。