

宁海县公共交通有限公司 2020 年  
纯电动公交车采购

招 标 文 件

项目名称：宁海县公共交通有限公司 2020 年纯电动公交车采购

招标编号：NBGODOZB420008

招标人：宁海县公共交通有限公司

代理机构：宁波国际投资咨询有限公司

二〇二〇年三月

# 目 录

第一部分 招标公告	1
第二部分 前附表	3
第三部分 投标人须知	5
第四部分 评标标准和办法	13
第五部分 招标要求及技术规格	16
第六部分 投标文件的有关格式	31
第七部分 合同格式	45

# 第一部分 招标公告

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法规，受招标人宁海县公共交通有限公司的委托，宁波国际投资咨询有限公司现就宁海县公共交通有限公司 2020 年纯电动公交车采购进行公开招标，欢迎国内符合资格审查条件并完全具备招标项目履约能力的供应商前来参加投标。

1、招标编号：NBG0D0ZB420008

2、招标方式：公开招标

3、招标范围及具体招标要求：6 米以下纯电动公交车，数量 8 辆；

具体招标要求：8 辆 6 米以下纯电动公交车整车配置要求如下：

①投标车型必须进入国家汽车产品公告目录；

②整车安全技术性能应符合 GB7258《机动车运行安全技术条件》、GB21861《机动车安全检验项目和方法》和 GB/T18384-2015《电动汽车安全要求》的规定要求。

③整车技术性能及质量保证指标，以及各总成和附件的设计、选型、制造工艺，符合相关纯电动公交客车技术要求。

4、质量要求：一次性验收合格。

5、交货期：中标通知书发出后 45 个日历天内交货。

6、投标人参加本次招标活动应当具备的资格审查条件：

(1) 投标人必须是具有独立法人资格的投标货物的制造商或厂商直属销售公司（提供投标人营业执照复印件并加盖公章）；

(2) 本项目不接受联合体投标。

(3) 本项目不接受制造商委托的经销商参加投标（厂商直属销售公司除外）。

7、报名时需提交以下材料：

满足投标人资格条件要求的资料。

以上资料的复印件（需加盖投标人公章）顺序装订，供应商（投标人）必须对提交资料和证书的真实性负责。（邮箱报名的可将扫描件发送至邮箱：nbgt002@163.com）

8、其他要求：

(1) 本次招标要求投标人及其法定代表人不得为失信被执行人。招标代理人对投标人及其法定代表人失信信息进行查询【具体在以开标当天统一通过“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”网站（<http://shixin.court.gov.cn/>）查询为准】，若为失信被执行人的，则否决其投标资格。若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复的，可以与县法院联系，到法院内网系统查询。如都无法查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询，如中标候选人为失信被执行人的，则取消中标候选人资格，重新招标。

9、投标保证金：60000 元。

10、招标文件售价：人民币 500 元/份。

11、购买招标文件时间：2020年3月27日至2020年4月3日，每天9:00-11:30，13:30-17:00（节假日除外）。

12、购买招标文件地点：宁波国际投资咨询有限公司（宁海县学勉路1号金融中心2号楼1100室）。

13、投标截止时间：2020年5月7日14时00分整（北京时间）。

14、开标时间：2020年5月7日14时00分整。逾期递交投标文件恕不接受。届时请参加投标的代表出席开标仪式。

15、开标地点：宁海县公共资源交易中心，地址：宁海县桃源街道金水东路5号五楼，具体详见五楼大厅公告。

16、联系人

招标人：宁海县公共交通有限公司

地址：宁海正学东路58号

联系人：王先生

联系电话：0574-59955599

招标代理：宁波国际投资咨询有限公司

联系人：张海强 龚煜橙

电话：0574-65323936/18768526167

传真：0574-65323936

开户银行：招商银行宁海支行

帐号：574906672810601

户名：宁波国际投资咨询有限公司缙城咨询分公司

邮箱：[nbgt002@163.com](mailto:nbgt002@163.com)

17、疫情期间投标与开标注意事项：

1、供应商可采用现场方式或邮寄（含快递）方式递交投标文件。

1.1、所有供应商在投标截止时间前安排“甬行码”为绿色的相关人员（原则上不超过一名）将投标文件送至指定地点：宁海县公共资源交易中心东大门（宁海县桃源街道金水东路5号），在完成投标文件递交和人员登记后立即离开，不得进入开标现场。投标文件递交时需同时递交供应商的法定代表人（或其委托代理人）联系方式，并保证开标期间联系方式的畅通。

1.2、投标文件采用邮寄（含快递）方式递交的。各供应商在投标截止时间前将投标文件邮寄至规定地点，由招标代理工作人员进行签收，各供应商自行考虑邮寄在途时间，邮寄过程中无论何种因素导致投标文件未按时递交的后果，均由供应商自行负责。投标文件递交时间以招标代理实际收到投标文件的时间为准。

拟在2020年5月6日（含）前到件的邮寄地址为：宁海县学勉路1号金融中心2号楼1100室；

拟在2020年5月6日之后，2020年5月7日14:00之前到件的邮寄地址为：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号）；

收件人：张海强；联系方式：0574-65323936/18768526167；

请各供应商确保密封包装在邮寄过程密封包装完好，因邮寄过程的密封破损造成不符合开标要求的，本招标代理及招标人概不负责。

2、投标截止时间止，所有投标文件在宁海县公共资源交易中心现场开标。开标过程视频监控记录。

3、开标过程全程视频监控记录，同时开启微信群视频语音通话方式邀请各供应商参与开标过程。

4、评审过程中有关澄清、说明或者补正，招标代理通过以下电子邮箱和传真进行收发。

电子邮箱：nbgt002@163.com 传真：0574-65323936

5、供应商须在投标文件中提供（1）指定作出澄清、说明或补正的电子邮箱、传真号码；（2）法定代表人或授权代表的微信号。

6、本项目评审过程各工作人员及评委各成员全程佩戴口罩、一次性手套等防护工具，各评委各成员座位间距保持安全距离，评审过程开窗通风。

7、投标人员须做好佩戴口罩、手套等防护措施，自觉接受体温检测、接受防疫询问，并如实报告相关情况，在投标文件递交工作完成后应立即离开，无故不得在现场逗留。

8、投标人员还需配合做好疫情防控“五个一律”：一律全面消毒、一律体温检测、一律承诺登记、一律按序办事、一律服从管理。

9、如投标截止时间前疫情解除，上述第1-8条内容废止。

10、肺炎防疫期间，请各投标人遵守宁海县公共资源交易中心各项防疫措施规定。

11、招标文件中涉及文件递交地点和时间的，最终以更正公告或以宁波公共资源交易网宁海县分网相关文件为准（如有）。

宁波国际投资咨询有限公司

2020年3月27日

## 第二部分 前附表

条款号	内 容
<b>说 明</b>	
1.1	招标人：宁海县公共交通有限公司 地址： 宁海正学东路 58 号 联系人： 王先生 联系电话： 0574-59955599
1.2	招标代理：宁波国际投资咨询有限公司 联系人：张海强 龚煜橙 电话： 0574-65323936/18768526167 传真： 0574-65323936
1.3	合格的投标人的资格条件： （1）投标人必须是具有独立法人资格的投标货物的制造商或厂商直属销售公司（提供投标人营业执照复印件并加盖公章）； （2）本项目不接受联合体投标。 （3）本项目不接受制造商委托的经销商参加投标（厂商直属销售公司除外）。
1.4	合同中所有的提供货物及有关服务的原产地：均应来自上述 1.3 条款规定的合格来源国或地区。
<b>投 标 语 言、投 标 报 价 和 货 币</b>	
2.1	投标语言：中文。
2.2	从中华人民共和国境内提供的货物和服务的投标货币：人民币
*2.3	投标人从中华人民共和国境内提供的货物的投标报价为：含增值税和其他税的货到工地价； 交钥匙价：包括设计、设备监造、出厂试验检验、包装、装卸、运输、仓储、途中保险、调试、验收、培训、技术支持及质保期售后服务等内容。
2.4	本项目招标控制价： 336 万元（最高限价 42 万元/辆）。
2.5	投标报价超过招标控制价的作无效标处理；
<b>投 标 书 的 编 制、递 交、开 标 日 期</b>	
*3.1	投标保证金：60000 元。
*3.2	投标保证金形式：投标保证金收受抵用（即到帐）截止时间：2020 年 4 月 30 日 16:00，各投标单位以转帐支票、银行汇票或银行汇款形式向宁波国际投资咨询有限公司提交。

3.3	投标有效期：自开标日起 90 天
3.4	投标文件的份数：各标段投标文件应分开单独编制，技术资信标、商务标分别书面格式正本一份，副本不少于四份；各标段中标人根据招标人要求的份数和时间另行提供投标文件副本。
3.5	投标文件递交至：宁海县公共资源交易中心
3.6	投标文件的项目名称和招标编号： 项目名称：宁海县公共交通有限公司 2020 年纯电动公交车采购 招标编号：NBGODOZB420008
3.7	投标截止期：2020 年 5 月 7 日 9 时 00 分整（北京时间）
3.8	开标日期：2020 年 5 月 7 日 14 时 00 分整（北京时间） 地 点：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路 5 号五楼，具体详见五楼大厅公告）。
<b>合同条款</b>	
4.1	买方名称：宁海县公共交通有限公司
*4.2	履约保证金金额：合同总价的 10% 履约保证金形式：履约保证金应以银行保函或者保证金的方式提供。如以银行保函形式提供的，其保函出具银行须满足以下条件之一：1、中标单位基本账户银行；2、项目所在地或中标单位注册地国有银行或股份制商业银行的支行及其以上级别银行。履约保证期从合同签订至竣工验收合格之日（竣工验收延后，保函有效期相应延长，费用由中标人承担）。
4.3	交货地点：宁海县公共交通有限公司指定场所
*4.4	中标单位要按照本招标文件“第七部分 合同格式”的格式和内容与业主签订合同，并在投标文件中作出承诺。
<b>其他</b>	
4.5	招标代理方向中标方收取招标代理服务费。招标代理服务费为人民币 16000 元，该费用须在中标通知书发出前一次性付清。

## 第三部分 投标人须知

### A 投标人

#### 1. 合格的投标人和合格的投标货物

##### 1.1 合格的投标人应该是：

(1) 必须具有独立法人资格的投标货物的制造商或厂商直属销售公司（提供投标人营业执照复印件并加盖公章）；

(2) 本项目不接受联合体投标。

(3) 本项目不接受制造商委托的经销商参加投标（厂商直属销售公司除外）。

##### 1.2 合格的投标货物应该是：

在中国境内出产的可合法销售的货物。若投标货物属于国家实行许可证制度或生产注册证制度的货物，则应具备相应有效的证书。

1.3 符合本招标文件载明的对上述 1.1、1.2 条以外的规定或对投标人资格的其他补充要求。

#### 2. 投标人代表

2.1 投标人代表须持有“法定代表人授权书”。

2.2 若投标人代表是法定代表人，则须符合本须知第 6.2 条（5）b 款的要求。

#### 3. 投标费用

3.1 不论招标的结果如何，投标人自行承担其参加本次投标有关的全部费用。

### B 招标文件

#### 4. 招标文件的构成

4.1 招标文件共有六部分，内容如下：

第一部分 招标公告

第二部分 前附表

第三部分 投标人须知

第四部分 评标标准和方法

第五部分 招标货物清单及技术规格

第六部分 投标文件的有关格式

第七部分 合同格式

投标人应仔细阅读招标文件的全部内容和要求，不按招标文件的要求提供投标文件和资料导致的风险由投标人承担。

#### 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 招标文件的澄清：若潜在投标人对招标文件有疑点，要求招标人澄清（或要求与招标人进行技术交流），应以书面或传真形式通知宁波国际投资咨询有限公司，但不得使宁波国际投资咨询有限公司收到该通知的时间迟于开标前 5 天。



**5.2 招标文件的修改：**在投标截止时间前，宁波国际投资咨询有限公司可以用补充文件或书面更改通知的方式对已发出的招标文件进行必要的修改，并及时通知购买招标文件的各潜在投标人。这些补充文件或通知是招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

**5.3 为使潜在投标人有足够的时间依据招标文件的“更改通知”修改投标文件，**宁波国际投资咨询有限公司应在投标截止时间 15 日前以书面或传真的形式向已购买招标文件的每一潜在投标人发出招标文件修改通知，若发出通知日距公告的投标截止期不足 15 天，招标人在通知书中应明确是否推迟投标截止和开标时间，若所有潜在投标人在第 5.4 条规定的回复中对不推迟投标截止和开标日期均明示同意，则按原定时间执行。

**5.4 潜在投标人收到招标文件澄清或修改通知，或推迟截标和开标时间通知后，**应在通知单回执上明示意见、盖上投标人单位公章，以书面或传真形式回复宁波国际投资咨询有限公司。

## C 投标文件

### 6. 投标文件的组成

投标文件由技术资信标和商务标两部分组成。

#### 6.1 商务标主要包括下列内容：

- (1) 投标函（格式见招标文件第六部分附件 1）；
- (2) 开标一览表（格式见招标文件第六部分附件 2）；
- (3) 大件总成、零配件目录及价格表（格式见招标文件第六部分附件 3）；
- (4) 投标人认为有必要提交的其他相关材料。

#### 6.2 技术资信标主要包括下列内容：

- (1) 技术规格偏离表（格式见招标文件第六部分附件 4）；
- (2) 商务条款偏离表（格式见招标文件第六部分附件 5）；
- (3) 详细技术参数表（格式见招标文件第六部分附件 6）；
- (4) 配置及技术条款响应表（格式见招标文件第六部分附件 7）：按照招标文件第五部分招标货物清单及技术规格对整车技术参数要求和整车配置要求中的各项要求进行响应，技术要求中未列内容投标人可自行设计格式进行技术响应，投标时必须提供投标货物的图片资料；
- (5) 详细的交货清单（格式见招标文件第六部分附件 8）；
- (6) 售后服务、理赔、质量技术保证承诺书（格式见招标文件第六部分附件 9）；
- (7) 评标办法中的需要提供的相关评分证明资料的复印件；
- (8) 资格证明文件，一般应含：
  - a、营业执照、车辆上牌目录及其他相关证书等(复印件，加盖公章)；
  - b、法定代表人授权书原件（若投标人代表系法定代表人，投标文件又未提供本授权书，在投标时应该提供书面声明并提供本人身份证供核对。）（格式见招标文件第六部分附件 10）；
  - c、制造商的基本情况介绍（格式见招标文件第六部分附件 11）；
- (9) 投标人认为有必要提交的其他相关材料。

## 7. 投标报价

7.1 本次招标对投标报价组成的具体要求在招标文件第三部分中载明。

7.2 投标人从中华人民共和国境内提供的货物的投标报价为：含增值税和其他税的货到工地价。

交钥匙价：包括设计、设备监造、出厂试验检验、包装、装卸、运输、仓储、途中保险、调试、验收、培训、技术支持及质保期售后服务等内容。

7.3 投标人要按本册第六部分中的“大件总成、零配件目录及价格表”格式和内容完整填写投标货物的单价、总价及其他事项，并由法定代表人或授权代表签署。

7.4 本次投标货物应该只有一个投标报价，而且一经开标，投标价不得变更。**如果投标货物出现有两个及以上的报价又未声明以哪一报价方案为主，则将作无效标处理。**投标人若有投标声明，应载明在“开标一览表”中，供开标时唱出，未经唱出的声明在评标时不作考虑。

7.5 开标后以及在评标及中标后的合同执行过程中，投标人不得以任何理由变更投标价格。**若投标人在中标以后做出任何改变投标价格的决定，将被视作撤标而失去中标资格。**

## 8. 投标文件的格式和编写

8.1 投标文件须按第六部分“投标文件的有关格式”提供的统一格式填写、签署和加盖公章。

8.2 开标一览表应按照统一格式填写，不得自行增减内容。

8.3 投标文件应字迹清楚、印章明晰，一般不得涂改和增删，在投标之前如发现有必需修改的错漏，必须在涂改或增删之处有投标人的法定代表人或被授权代表的签字或盖章。否则，评标委员会将不接受该修改。

8.4 投标文件的正本必须打印，在封面盖公章并注明“正本”字样。副本可以提交复印件。

8.5 除招标文件有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位应采用国家法定计量单位。

### 8.6 “技术性能参数的详细描述”的编制

8.6.1 “技术性能参数的详细描述”是对本投标报价所包含的供货和责任范围、货物技术规格、功能配置、技术特征和性能的详细描述，其规格幅面应与投标文件一致，并统一编目编码装订。

“技术性能参数的详细描述”，将作为中标后签订的供货合同的技术附件。

## 9. 投标文件的有效期

9.1 投标文件的有效期在本招标文件“前附表”中做出规定，有效期自开标日起计算。

9.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，应招标人要求，宁波国际投资咨询有限公司可要求投标人延长投标文件的有效期，这种要求的提出和投标人的答复都应以书面（含传真）的形式进行。若投标人同意延长投标有效期，则按本须知第 10 条规定的投标保证金的有效期也应作相应的延长。同意延长有效期的投标人不会被要求或允许修改其投标文件，但下述第 10 条有关投标保证金的退还和没收的规定，将在延长了的投标有效期内继续有效。若投标人不接受延期要求，则其投标失效，其投标保证金予以退还。

## 10. 投标保证金

10.1 投标人应提供投标保证金，投标保证金金额在招标文件第二部分“前附表”中给出。当招标人的合法权益因投标人的行为受到损害时，将依据下述第 10.6 条的规定，没收投标人的投标保证金。

10.2 投标保证金应采用下列形式之一种：

(1) 投标保证金收妥抵用（即到帐）截止时间：见前附表，各投标单位以转帐支票、银行汇票或银行汇款形式向宁波国际投资咨询有限公司提交。

(2) 投标保证金交纳帐户名：

开户银行：招商银行宁海支行

帐 号：574906672810601

户 名：宁波国际投资咨询有限公司缙城咨询分公司

10.3 中标人的投标保证金在与买方签订了合同并提交了履约保证金后，凭合同原件和投标保证金收据原额无息退还。

10.4 未中标投标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内凭投标保证金收据原额无息退还。

10.5 中标人和未中标人应按照 10.3、10.4 条规定及时前来办理保证金退款手续。对逾期办理者，宁波国际投资咨询有限公司不承担任何利息和“资金占用费”。

10.6 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

(1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标。

(2) 中标人不按本须知第 23 条规定签订合同。

(3) 中标人不按本须知第 24 条规定提供履约保证金。

## D 投标文件的递交

### 11. 投标文件的装订、密封、标记和递送

11.1 投标文件分商务标和技术资信标两部分，并分别装订。所有递交的投标文件均应按以下方法装袋密封，宁波国际投资咨询有限公司不接受未按规定密封的投标文件。

(1) 各标段投标文件应分开单独编制，技术资信标、商务标分别书面格式正本一份，副本不少于四份；各标段中标人根据招标人要求的份数和时间另行提供投标文件副本。各标段投标文件须分开封装，投标人应将书面投标文件的商务标、技术资信标分别密封在不同的封装中，并在封装上标明：“标段商务标”、“标段技术资信标”，同时标明招标项目名称、所有投标名称、招标人名称、投标人名称等内容。

(2) 投标时应递交投标保证金。有关递交保证金的具体要求载明在招标文件第二部分“前附表”第 3.1、3.2 条款。

### 12. 投标截止时间

12.1 投标文件必须在招标文件规定的投标截止时间前，派人送达指定的投标地点。宁波国

际投资咨询有限公司**拒绝接收在投标截止时间以后送达的投标文件。**

12.2 招标人因故需推迟投标截止时间、开标时间时，宁波国际投资咨询有限公司应提前以公告或书面（含传真）的形式通知购买招标文件的所有潜在投标人，并在规定的网上发布招标信息变更公告。潜在投标人在收到通知后应立即用传真方式向招标人回复。在这种情况下，宁波国际投资咨询有限公司和潜在投标人相应的权利和义务将受到新的截止期的约束。

### 13. 投标文件的修改和撤回

13.1 在提交投标文件以后，投标截止时间之前，如果投标人提出修改、补充或书面撤标的要求，宁波国际投资咨询有限公司应予以接受。投标人若要撤回投标，应向宁波国际投资咨询有限公司提交由投标文件递交人（或法定代表人）签署的正式文件。

13.2 投标人修改投标文件的书面材料可装入投标文件密封袋，按上述第 11 条规定封装递交。当单独封装递交时应在封套上标明“修改/补充投标文件（并注明招标编号、标段号）”和“开标时启封”字样。

13.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行修改。

13.4 投标人在开标后撤回投标的，其投标保证金按本须知第 10.6 条处理。

## E 开标

### 14. 开标

14.1 宁波国际投资咨询有限公司按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。

14.2 投标人应派代表参加开标仪式，参加开标的代表应随带身份证原件和保证金收据签名报到，委托代理人还须出示法定代表人的授权委托书。

14.3 开标时先由投标人代表（或监督人员）查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

14.4 先开投标人的技术资信标，后开投标人的商务标。如技术资信标经评审确定为无效标的投标单位则不能进行商务标的评审，作为无效标处理。

14.5 宁波国际投资咨询有限公司在开标仪式上，公布投标人的名称、投标货物名称、投标价格、不接受价格优惠声明、投标声明等，并当场做唱标记录。

14.6 在开标时没有启封和唱标的投标文件，均不进入评标程序。

14.7 有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，招标人收到的投标文件少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

## F 评标和定标

### 15. 评标委员会及评标

15.1 受招标人的委托，宁波国际投资咨询有限公司根据国家《中华人民共和国招标投标法》、、《评标委员会和评标办法暂行规定》等法规的规定组建评标委员会，并主持评标活动。评标委员会由招标人代表和技术、经济专家组成。评标专家将在开标日之前在管理部门的评标专家库中随机抽取。评标委员会成员名单在招标结果确定之前依法保密。

15.2 评标委员会将遵循公平、公正、科学、廉洁的原则和法定的程序进行评标，并且只依据招标文件要求和投标文件的响应情况进行评审，不依据任何来自开标后的补充声明、修正方案。

15.3 评标委员会将核对投标价格，对发现的明显的价格计算错误将按下述原则调正：

(1) 如果单价与总价不符，以单价为准修正总价。但单价金额小数点明显错误的除外。

(2) 大写金额与小写金额表示不一致的，以大写金额修正小写金额。

(3) 投标函总价大写金额与开标一览表总价大写金额不符的以分项报价表报价为准进行核对并修正；若无分项报价表，则按前述有多个报价的情况处理。

按上述方法调整后的投标报价对投标人具有约束力。如果投标人不接受修改后的投标报价，则视其作撤标决定。

15.4 评标委员会根据招标文件中所列的具体标准，对投标文件进行评审和比较。

15.5 在评审中若发现投标文件的正本与副本不一致，则以正本为准。

## 16. 投标的澄清

16.1 在审查中发现投标文件有含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会可通过询标，要求投标人做出澄清。投标人必须按照宁波国际投资咨询有限公司通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

16.2 投标人应对需要澄清的问题作书面回答，该书面回答应由投标人授权代表（或法定代表人）签字（或盖章）。书面澄清将作为投标内容的一部分。

16.3 投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

16.4 若投标人未响应澄清安排的通知到场进行答疑和澄清，将被视作自动放弃。

## 17. 评标办法

17.1 按照招标文件第四部分规定评审。

17.2 投标文件有下列情形之一者在评标中将按无效标处理：

(1) 投标文件的组成不符合要求的：如无投标保证金或投标保证金不符合招标文件第二部分“前附表”的要求、无法定代表人授权、资格证明文件不全的等；（若投标文件无“技术性能参数的详细描述”，招标技术规格中的某些指标在评标时，将因缺少提供相应的进一步依据、说明或支持，而被判作偏离招标要求，甚至导致无效标。）

(2) 投标文件相关部分的有效性、格式不符合招标文件规定的有关格式和盖章、签署、出具等要求的：如投标保证金形式不符合招标文件要求的；资格证明文件的签署与盖章不符合要求的；投标函和法定代表人授权书，无法定代表人签字和被授权人签字的；投标保证金金额、投标有效期不满足招标文件要求的；不按照规定格式编制的；投标文件关键字迹和印章模糊或无法辨认的等等；

(3) 投标文件有两个或多个报价而未声明哪一报价为最终报价或投标文件中出现重大漏项、漏量的（按招标文件要求提交备选方案的除外）；

(4) 投标人不符合本须知第 1 条关于合格的投标人的要求的，或投标人的资格不满足招标

文件“前附表”要求的：

(5) 超出经营范围投标的；

(6) 属国家实行经营/制造许可证、注册证、行业准入证、强制认证的，未提供相关证书；

(7) 偏离招标文件的实质性条款要求，或符合评标标准中规定的无效标条件的；

(8) 实行资格预审的招标项目，投标人的名称或组织结构与资格预审时不一致且未提供有效证明的；

(9) 在评标、定标期间，评标委员会若发现投标人在投标中有腐败或欺诈行为或投标人试图对评标委员会的评标或进行影响的，将依法否决其投标。

(10) 评标委员会经过审查，认定投标人未在实质上响应招标文件的要求的或以低于成本报价竞标的；

(11) 投标报价超过招标控制价的；

(12) 对招标文件中带“\*”指标的任何负偏离将导致无效标；

(13) 投标文件附有招标文件载明的，招标人不能接受的其他条件；

此外，当投标文件出现不满足本须知第 8 条要求的情况时，在评标时可能被判为不接受招标文件相应条款的要求，或导致无效标；

## 18. 推荐中标人

评标委员会按照综合评审结果的排序，招标人（或评标委员会受招标人授权，直接确定中标人时）应确定评标结果排序第一的为推荐中标人。

## 19. 评标过程保密

评标结束前，凡是涉及评标委员会成员名单、投标文件的澄清、评价、比较各投标的有关资料以及授标意向等，评标委员会成员和招标人的有关人员均不得向投标人或其他无关的人员透露。

## 20. 中标公示、定标

20.1 根据招标人确认的评标结果，在招标管理部门规定的媒体和在网上进行中标公示，公示期为 3 个工作日。

20.2 中标公告发布之日起三个工作日内无异议，预中标供应商确认为中标供应商。

20.3 若中标人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或不按招标文件规定提交履约保证金或其他原因被依法撤销中标资格，则招标人可以重新组织招标。

## G 授予合同

### 21. 中标通知

21.1 当中标人按本须知第 23 条规定与招标人签订合同后，宁波国际投资咨询有限公司按本须知第 10.4 条的规定向未中标的投标人退还投标保证金。

21.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

### 22. 数量变更

在授予合同时，在招标文件第二部分“前附表”规定的合同金额变更范围内，招标人具有变更招标的数量和服务内容的权利，但不能对单价或其他条款和条件作任何改变。

### **23. 签订合同**

**23.1** 中标人在宁波国际投资咨询有限公司发出中标通知书的 30 日内，应与招标人签订合同。

**23.2** 除中标通知书外，招标文件、中标方的投标文件及评标过程中有关的澄清文件也均应作为合同附件。

### **24. 履约保证金**

**24.1** 中标供应商，应向买方提供合同总价 10%的履约保证金。

**24.2** 履约保证金的有效期应至卖方完成合同规定的义务，而且用户在交接验收文件上签字时止。

**24.3** 若中标人不按上述第 **24.1** 条要求提供，招标人有权按前述第 **10.6** 条规定处理并撤销其中标资格。

### **25. 其他**

**25.1** 如本项目合同协议书需要进行公证，因公证引起的所有费用由中标人承担；第三者责任保险费由中标人承保并承担费用。

## 第四部分 评标标准和办法（综合评估法）

根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法规和本项目招标文件，为了规范招标的评标决标工作，按照公平、公正、科学择优的原则选择中标人，特制定本办法。

评标方案：综合评估法，满分 100 分，其中投标报价部分 40 分；技术资信部分 60 分。

综合评分=投标报价得分+技术资信部分得分（计算结果保留两位小数，中间计算过程不予保留）。

### 一、评标依据

- 1、招标文件
- 2、投标文件

### 二、投标书的响应性的确定

- 1、审定投标书是否实质上响应了招标文件的要求。
- 2、对符合上款的投标书进行评定。

### 三、评标原则

- 1、评标委员会遵守公平、公正、科学择优的评标原则。
- 2、评标严格按照招标文件规定程序进行。
- 3、评标过程如发现有异常情况，由评委集体讨论决定。

### 四、评标程序

**本次评标先开技术资信标，技术资信标评审结束后，再开商务标，并按照招标文件规定的评标办法进行评审。**

1、根据招标文件的完整性、有效性及资格等方面进行审查，通过审查的投标文件才能进入技术资信标评议。

2、由评委对各投标人的投标文件进行审阅，然后对投标人进行询标和评议，并按评标内容和标准进行记名打分。

3、由工作人员统计、汇总所有评委对每一份投标文件的评分。

### 四、评标办法

本次采购采用百分制综合评分法，即投标人最大限度地满足招标文件实质性要求的基础上，按照招标文件的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人和次高的投标人作为第一和第二排序的中标候选人的评标方法。根据采购要求，总分设定为 100 分，其中技术资信标 60 分，商务（价格）标 40 分。

### 五、评分细则

#### 1、技术资信分的评定（60 分）

各评委成员按下列评分项目进行评判，每人一张评分表，并记名。投标文件各项评分内容由评标委员会成员各自评分。各评标委员会成员对各投标人的各项评分内容进行评审、独立打分，评标委员会成员对投标人的各项评分内容评分的合计分的算术平均值为该投标人技术资信的最终得



分。评分内容和标准见下表：

标段一评分内容和标准见下表：

考评项目	评分标准	分值	评定依据
<b>1</b>	<b>资信技术标部分（60分）</b> 投标供应商资信技术标部分的最终得分为评标专家组成员的有效评分中的算术平均值(计算评分值时保留二位小数，第三位四舍五入)。		
技术质量 (37分)	1、对招标文件技术参数、整车配置要求的响应程度	18	1、根据投标人所投的产品技术参数和基本要求的符合性进行评分，满足本招标文件具体招标要求的得12分，偏离的每项扣3分，扣完12分为止；优化的每项加2分，满分18分为止。
	2、纯电系统	2	修改为：根据投标产品的动力电池总储能电量进行评分，小于85KWh不得分，达到85KWh得1分；在此基础上每多5度电，加1分，最多得2分。
		2	防护性能：为保证新能源系统的防水防尘性能要求，整车控制器或电池、电机防护等级达到IP67以上的得2分，防护等级IP67以下的不得分（需提供相关第三方机构检测报告的复印件，原件备查）
	3、技术实力	2	投标企业具有国家级企业工业设计中心的得2分，（提供相关证明文件复印件加盖公章，不提供不得分）
	4、制造业与互联网融合	2	投标企业进入《2019年制造业与互联网融合发展试点示范项目名单》（暨两化融合管理体系贯标示范企业）的得2分，其他不得分。（提供相关证明材料）
	5、防腐工艺	8	（1）提供不漏水、不锈蚀的技术支撑和终身免费维护漏水、锈蚀承诺的得3分； （2）整车阴极电泳、除污、除锈等防腐处理，钢管内外表面应完全防锈。整车采用阴极电泳设备和技术的得5分，其余不得分（需提供电泳设备采购合同复印件加盖公章，携带原件备查）。

	6、车辆外观与内饰	3	车辆外观与内饰：符合公交车型，外观要美观协调，维修简便、材料轻量化、操作简便、内饰材料耐脏易清洗布置合理、色彩搭配柔和、前后过道小圆角人性化设计、座椅布置等，（提供实车前、后正面照片，左、右侧45度角车身照片，车内驾驶室、车内由前向后、由后向前照片），由评委进行横向比较综合打分。
售后 服务 (17 分)	7、整车质保期限	3	整车质保期不计里程18个月的得1分，每延长半年得0.5分，最高得3分。需单独提供有效书面承诺书，否则不得分。
	8、特约维修站	8	A、已在宁海县范围内设有特约维修站并承诺实行24小时服务的得3分，承诺一个月内设立特约维修站并实行24小时服务得1分；其他不得分。 B、承诺在质保期内接报后1小时到现场解决故障，24小时内修复得2分，其他不得分。 C、试运行一个月内三包人员跟踪服务、培训有内容、有计划、有承诺得3分，无承诺不得分
	9、主要配件	3	提供主要配件报价完整且优惠政策最好的得3分，比较完整价格优惠相对合理的得1分，未提供不得分。（主要配件目录附后）
	10、售后服务满意度	3	根据中国汽车行业维修协会发布“2017、2018、2019年度中国汽车售后服务客户满意度调查（CAACS，简称卡思调查）”其中连续3年第1-3名得3分；有1年进入前3名得1分，其他不得分，不重复得分。（提供证明材料）
其它 (6 分)	11、荣获国家级认证证书	2	国家认可（CNAS）实验室认可证书、企业技术中心、ISO/TS16949汽车行业质量管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书（复印件加盖投标供应商公章），每提供一项得0.5分。
	12、用户评价	2	提供2018—2019年度相同车型在公交企业使用的良好信誉评价证明（需提供车辆采购合同原件），1个得1分，最高得2分。投标时需提供相关证明核查，未提供不得
	13、投标文件的完整性、符合性	2	1、投标文件是否按招标文件要求编制：规范的得1分、一般的得0.5分、较差的不得分； 2、提供的主要投标产品的技术资料是否齐全：齐全的得1分、一般的得0.5分、未提供的不得分；
2	商务标	合计40分	
2.1	<b>商务标的初评</b> 商务标开标后评标专家组成员对各投标供应商的商务标进行审查。 1.商务标中有无差错(遗漏或多计)或存在严重不平衡报价： (1) 如商务标正本与副本表示的有差别，以正本为准，修正副本。 2.如以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。		

2.2	<p>本次招标设最高投标限价：超过最高限价的，其投标文件作为无效标处理。</p> <p>评标基准价的确定： 进入商务报价程序的全部有效投标供应商中的最低报价（投标总报价）作为评分基准值。投标供应商商务报价与基准值对比，计算出商务报价评分值：</p> <p>1) 全部有效投标供应商中的最低报价作为评标基准价。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 各投标供应商务报价与评标基准 40 分；</li> <li>➢ 其他投标供应商的商务报价得分按下面公式计算得出：投标供应商的商务报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 分；</li> <li>➢ 商务报价得分计算保留小数 2 位，第三位四舍五入。</li> </ul>
-----	---

## 第五部分 招标要求及技术规格

**招标要求：8 辆 6 米以下纯电动公交车整车配置要求如下：**

（一）投标车型必须进入国家汽车产品公告目录；

（二）整车安全技术性能应符合 **GB7258**《机动车运行安全技术条件》、**GB21861**《机动车安全检验项目和方法》和 **GB/T18384-2015**《电动汽车安全要求》的规定要求。

（三）整车技术性能及质量保证指标，以及各总成和附件的设计、选型、制造工艺，相关纯电动公交客车技术要求。

技术参数

主要技术参数	
参 数	
(1) 总 长 (mm)	5900<L<6000
(2) 最大乘员数 (个)	≤19
整车配置	
▲1. 动力电池组及 BMS	<p>① 磷酸铁锂电池，采用国内优秀品牌，总储电量≥85kWh；电池系统能量密度不小于 155Wh/Kg。电池系统占整车装备质量比例≤20%。满足续驶里程≥200km /单次充电（整车满载、空调开启状态、城市道路公交工况下运行），且剩余电量 SOC 不低于 20%。</p> <p>② 具有故障诊断功能(包括电压、电流、温度、高压、均衡、CAN 通讯故障)；有过压、欠压、过流、过温、充电超出限制、放电超出限制等保护及报警功能。</p> <p>③ 采用标准模组、标准电池箱体，进行一体化设计，箱体采用压铸制造工艺。动力电池安装位置必须保证车厢空间不受影响，不得影响车厢内最后排座椅安装位置。</p> <p>③ 8 年质保。动力电池组质保 8 年，在质保期内无偿每年定期进行一次质量检测，并对有问题的电池进行随时检测，保用期内电池组衰减不得超过 30%，否则须无条件免费更换新电池组。</p>

<p><b>2. 驱动电机及控制器</b></p>	<p>①永磁同步电机，额定功率<math>\geq 50\text{kw}</math>，（峰值功率<math>\geq 90\text{kw}</math>），冷却方式：水冷。额定扭矩/峰值扭矩符合本项目要求，满足车辆实际运行要求。 ② 电机及控制器防护等级应达到 IP67，绝缘等级达到 H 级。 ③ 控制器具有过载保护、过流保护、过压保护、短路保护、过热保护等。 ④ <b>8 年质保。</b></p>
<p><b>3. 整车控制器</b></p>	<p>① 具备故障诊断、过压保护、过流保护、过热保护、充电保护、漏电保护及信息自动传输。 ② 满足传导抗扰度 ISO 7637-2-2004；辐射抗扰度 ISO 11452-2-2004（A 级）；大电流注入 ISO 11452-4-2005（A 级）；静电放电 ISO 10605-2008（A 级）要求。 ③ 防护等级达到 IP67。 ④ <b>8 年质保。</b></p>
<p><b>4. 电动液压转向机总成</b></p>	<p>转向液压助力系统油管采用整根结构（或接头在易于检查维护的较低点），要求储油罐及油管接头防止渗漏油。整车高压断电异常情况时，保持转向系统维持助力状态。</p>
<p><b>5. 空调、暖风系统</b></p>	<p>①采用内置式直流变频单冷电动空调，制冷量9000-10000大卡。 ②2个电暖风</p>
<p>6. 充电插座</p>	<p>① 符合国标 GBT 20234.3 要求； ② 充电口外车身小门应有锁止机构。充电接口应有明显标志标示，防止人员误操作。</p>
<p>7. 整车绝缘电阻监测仪</p>	<p>具备此功能</p>
<p>8. 前 桥</p>	<p>额定载荷 <math>\geq 2.5\text{t}</math>，国内优秀品牌。</p>
<p>9. 后 桥</p>	<p>额定载荷<math>\geq 2.5\text{t}</math>，国内优秀品牌，后桥速比满足宁海公交需求，安装底盘集中润滑（质保8年）。</p>
<p>10. 悬 架</p>	<p>① 前4后4钢板悬挂 ② 悬架系统须满足客车高峰运行时必要的承载负荷要求。</p>
<p>11. 制动系统</p>	<p>采用前盘后鼓双回路液压制动系统。制动能量回收<math>\geq 20\%</math></p>
<p>12. 车轮与轮胎</p>	<p>国内优秀品牌铝合金轮辋，国内优秀品牌无内胎子午胎。</p>
<p>13. 整车电气控制系统</p>	<p>24V、单线制、负极搭铁，采用总线通讯技术，显示电量、电流、电压、温度及安全驾驶的必备信息。</p>
<p>14. 车 身</p>	<p>全承载式车身，二级踏步结构，采用屈服强度高、耐腐蚀的高强度钢材。</p>
<p>(1) 车身造型、色彩图案</p>	<p>车辆造型美观、线条流畅，整体协调，体现大都市城市文化和历史特点，具有较强烈的视觉效果。整车采用金属漆，车身颜色、图案、标识由采购人另行指定。</p>
<p>(2) 前围总成</p>	<p>① 薄钢板冲压成型。 ② 用双曲面全景夹胶安全玻璃，直接粘贴在风窗框上，接缝处粘贴平顺美观。驾驶员前遮阳帘。 ③ 上部风窗框内应考虑前路牌安装架，使前路牌与前风窗玻璃配合良好。</p>

(3) 后围总成	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 薄钢板冲压成型。</li> <li>② 设后挡风玻璃，直接粘贴在风窗框上。上风窗框内应考虑后路牌安装架，使后路牌安装后与后风窗玻璃配合良好。</li> </ul>
(4) 侧围	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 预应力涨拉蒙皮，采用上海宝钢生产的双面镀锌钢板。</li> <li>② 侧窗采用粘贴内嵌式推拉窗。开启要求符合国家标准要求。</li> <li>③ 每排座椅的侧围安装 USB 充电接口</li> </ul>
(5) 骨架结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 承载式车身，车身骨架采用矩形钢管拼焊工艺，对车门上顶骨架必须要加强处理，防止车门上顶外蒙皮断裂现象。</li> <li>② 整车使用阻燃材料，车顶棚骨架、侧围骨架使用防火隔热材料，底盘和轮毂使用吸声降噪材料和隔音材料，电池舱使用气凝胶防火毯。阻燃隔热材料不得使用水剂发泡材料，技术性能须达到 JT/T1095-2016 标准（有国家认可机构出具的报告）</li> <li>③ 车架、顶盖及左右侧围骨架采用阴极电泳处理；钢材表面电泳涂层厚度不低于 0.02mm。</li> <li>④ 底架要充分考虑城市公交车辆实际超载运行的特殊要求，以及宁海城区的道路条件。</li> </ul>
(6) 顶 盖	<p>顶盖要做防漏水处理，顶盖内侧应有隔热减振措施。顶盖蒙皮采用上海宝钢生产的双面镀锌钢板。</p>
(7) 地 板	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 采用 PVC 地板。</li> <li>② 地板与骨架和地板接缝处填补密封材料。地板下支撑条要牢固，防止地板在大负荷时变形下沉。</li> <li>③ 地板上铺设国内优秀品牌整体地板革，应平整无明显凸起。</li> </ul>
(8) 车 门	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 电动塞拉门，车身右侧设 1 个乘客门，车身左侧设置一个安全门。</li> <li>② 车门传动机构、门泵、电磁阀等工作可靠。加强型铝型材门，门玻璃为钢化玻璃，车门应有锁。</li> <li>③ 采用优质材料的门胶条，门胶条与门框边固定要牢固。</li> </ul>
(9) 内顶、内侧围、风道	<p>内顶板、内侧板、风道采用阻燃型材料，风道采用 GMT 新型复合材料。</p>
(10) 扶 手 杆	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 车内安装扶手杠和立柱。</li> <li>② 驾驶区隔离安全设施符合 JT/T1249-2019。</li> <li>③ 侧窗适当位置装防护杠。</li> <li>④ 门口扶手杆上设 1.2 米儿童免票标志。</li> </ul>
(11) 座 椅	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 采用新款优质（软垫）的公交座椅（10+1），颜色和内饰协调，全车要有 5 个爱心座椅（有铝牌标识）。</li> <li>② 安装座椅处的地板、侧围应有预埋铁，其厚度 <math>\geq 5\text{mm}</math>。</li> </ul>
(12) 仪 表 台	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 精美、平整、表面发泡、软化处理。</li> <li>② 仪表台可靠耐用，与整车内饰协调。</li> <li>③ 仪表台上的所有显示装置均安装遮阳沿。</li> </ul>

(13) 驾 驶 区	<p>① 豪华驾驶椅，三向可调、符合人体工程学，并带三点式安全带。</p> <p>② 驾驶区各开关布置合理，方便司机操作。驾驶座附近布置茶杯托架 1 只。</p>
(14) 后 视 镜	采用左短右长杆式大视野后视镜，图像清晰，无盲区，易更换。
(15) 其他	<p>① 启动钥匙、和乘客门钥匙车型通用；</p> <p>② 垃圾桶采用不锈钢、有盖、有内胆式，美观、位置安装合理；</p>
15. 车外灯具	<p>①防尘防水，美观大方，便于维护。</p> <p>②前照灯远光发光强度<math>\geq 30000</math>坎德拉，光束角度应可调。</p>
16. 前风窗玻璃刮水器	便于维修，工作稳定可靠。
17 .除霜系统	自然风前除霜器
18. 车内顶灯	车内顶上两侧设通长顶灯，灯罩采用雾化 PC 透明材料，车厢内安装蓝色车内氛围灯。
19. 蓄电池支架及箱	<p>①使用免维护蓄电池，容量<math>\geq 50Ah</math>（1 只），选用国内知名品牌。加装大容量可恢复熔断器。</p> <p>②蓄电池能方便更换，锁止可靠，12V 电源总开关平关竖开。</p> <p>③蓄电池箱应与车厢隔开，并通风良好。</p>
20. 冷却系统	电机及逆变器冷却系统采用 ATS 智能温控冷却系统，优质直流无刷风机。
21. 电子信息设施	<p>①CAN 彩屏总线系统：a、系统具有全车电器开机自检、短路保护和故障实时诊断功能，集成发动机、灯光、雨刮控制、安全车门控制（车门未关，车辆无法起步）、超速报警、故障警报及判断、能耗显示等功能，以及与车载设备数据传输功能；b、CAN 模块可通用、互换，具备较强的抗电磁干扰和抗静电冲击能力，必须通过 ISO 电磁兼容认证的产品；c、产品应具有可扩展性，考虑到后期与招标人 GPS 公交智能调度系统信息传输全面对接匹配；d、CAN 总线及附属系统质保期 8 年。</p> <p>②采用 12.3 寸液晶仪表，预留自动驾驶接口，CAN 仪表显示车辆剩余电量（估算）和瞬时电耗。</p> <p>③建立电池组（温度、过压、过流、电量）、电机（电流、转速、温度）、电控系统、整车绝缘监测、车速、行驶里程、车辆故障、异常报警等状态数据的监测和采集。</p> <p>④能够提供全车总线，车载记录、远程诊断、故障监测、车载定位、业务信息处理整套解决方案。</p>
22. 服务设施	<p>① 安装 LED 电子路牌（前、后各 6 个字），国内优秀品牌。</p> <p>② 采用无人售票设计，安装投币机一个，国内优秀品牌，投币机翻板开关与前门联动，并单独设置投币箱翻板开关按钮。旁设 POS 机杆（预敷设 IC 卡 POS 机电源线，直接从蓄电池引出）。</p> <p>③ 车门、倒车监视器采用国内优秀品牌，下客门监视器采用嵌入式。监视器安装在司机仪表台右侧。</p> <p>④ 安装行驶记录仪、视频监控一体机（高清摄像头，深圳蓝泰源设备）。</p> <p>⑤移动电视：客车厂家负责线束、天线采购、预埋</p>

23. 其它附件	① 三角警示牌 1 块                      ② 备胎一只、带钢圈 ③ 不锈钢垃圾筐 1 个                    ④ 随车工具 1 套 ⑤ 随车资料。（车辆使用说明书及维修手册、全车电路图、主要总成配套件和配套厂产品说明书、电器设备布局及电气原理图和线束图）
<b>安全要求</b>	
1、高压电路	①高压电路及部件防护等级不低于 IP67。 ②高压电气总成应具备过流保护、短路保护、过压保护、欠压保护等功能。 ③高压电气设备应防尘防水，高压电气设备安装的箱体应相对密封，安装底部离地高度大于 280mm（主电机除外）。高压电气设备各分路应分别设置独立的快速熔断器。 ④高压电线应与低压电线分开敷设，保持安全间隔。高压电线敷设应排列整齐，固定牢靠，套绝缘乳胶套管，采用专用绝缘夹箍，不得扭曲和拉伸，夹箍固定的间距应小于 500mm。 ⑤安装有绝缘电阻监控系统。建立基于漏电检测的高压系统安全管理及整车动力系统安全报警系统。至少设 2 级独立预警。 ⑥锂电安装舱应设置防碰撞保护装置。防碰撞保护装置的基本要求必须满足 GB/T18384.1 第 8 条的技术要求。除以上的要求外，锂电池安装舱发生碰撞后，不会引起车辆起火、燃烧或爆炸，不会对人身造成伤害。
2、低压电路	①采用阻燃线束，地板下、机舱、车顶线束应采用防水接插件，防水等级达到 IP67。 ②底盘线束、机舱线束、空调线束采用辐照电线，耐温-40~150℃，电瓶上方不得有水管，电瓶线外套采用阻燃管。 ③电线线径的确定，要从实际使用情况出发，与相关的保险丝规格匹配。同时要根据过载、过流、短路等可能发生的情况，给予 1.5 至 2 倍的线径余量。导线应分色，线号清晰。 ④线束固定可靠、牢靠。固定线束的夹箍间距小于 500mm，不能使用金属或含金属材质的夹箍，所有线路过孔处应加装橡胶绝缘套及填充剂固定，以免长期使用过程中磨破线束。 ⑤低压线应根据不同的工作状况（例：电机线、信号线、灯光线等）分开包扎成束。制作线束时，一定要把电源负线与电源正线分开包扎成束。 ⑥整车电气控制系统采用 24V、单线制、负极搭铁，采用 CAN 总线通讯技术及数字仪表，显示电量、电流、电压、电机转速、温度及安全驾驶的必备信息。
3、远程监控	整车企业应具有新能源车安全监控系统，能够监控整车绝缘实现实时位置查询、能耗查询和报警信息查询等功能，发现故障及时处置并告知营运公司。
4、安全设施	①车厢内配置的水基灭火器应符合国家标准规定，并取得公安消防部门认证。 ②电池舱与乘客区隔开，保证乘客不触及。



## 第六部分 投标文件的有关格式

### 附件 1

#### 投 标 函

致宁波国际投资咨询有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人全称）授权\_\_\_\_\_（全权代表姓名、职务）\_\_\_\_\_为本公司（单位）合法代理人，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（招标编号、招标项目名称、标段号）\_\_\_\_\_招投标活动，代表本公司（单位）处理招投标活动中的一切事宜，为对\_\_\_\_\_（货物名称）\_\_\_\_\_进行投标，在此：

1、提供招标文件中“投标须知”规定的全部投标文件：

（2）商务标正本 1 份，副本 4 份；

（3）技术资信标文件正本 1 份，副本 4 份；

2、提交的投标保证金为人民币\_\_\_\_\_元，投标保证金为\_\_\_\_\_（形式）\_\_\_\_\_。

3、据此函，签字代表宣布并承诺如下：

（1）投标总价为（大写）：\_\_\_\_\_元人民币（¥\_\_\_\_\_元）。

本报价已经包含了所供货物应纳的税金及招标文件规定的报价方式应包含的其它费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

（2）交货期：\_\_\_\_\_。

（3）本投标自开标之日起\_\_\_\_\_90\_\_\_\_\_天内有效。

（4）我们已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件(若有的话)，我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。保证遵守招标文件有关条款规定。

（5）保证遵守招标文件有关条款规定。

（6）保证在中标后忠实地执行与招标人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。

（7）承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

（8）我们承诺，与为招标人本次招标的货物进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

4、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 2

开标一览表

招标项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 标段号：\_\_\_\_\_

序号	品名	车辆型号	数量(辆)	单价(元/辆)	总价(元)	交货时间、地点	产地品牌	投标货物制造商	制造商的规模(大、中、小、微企业)
1									
2									
3	投标货物报价合计(大写)								
投标声明									

注： 1、“投标货物报价合计”应与附件一“投标函”中“投标总价”一致。

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表人(签字)：

日期：

附件 3

大件总成、零配件目录及价格表

招标项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 标段号：\_\_\_\_\_

	品名	生产单位	价格	型号	备注
共性部分					
个性部分					

说明：此表在不改变表式的情况下，可自行制作。

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

日 期：





## 详细技术参数表

招标项目名称：

招标编号：

内 容		品牌(如有)	技术参数及说明	对招标要求的偏离情况
型号				
整 车	长×宽×高			
	标配座位数			
	前悬/后悬 (mm)			
	轴距 (mm)			
	前轮距/后轮距 (mm)			
	前轮距/后轮距 (mm)			
	最小转弯直径 (m)			
	最小离地间隙 (mm)			
	最大爬坡能力 (%)			
	最大制动距离			
	整车装备质量 (kg)			
	整车最大总质量 (kg)			
	一级踏步高 (mm)			
	乘客门宽 (mm) (前/后)			
	过道处宽 (mm)			
	车内高度 (mm)			
最高车速 (km/h)				
底 盘	形式			
	型号			
	生产厂家			
电 机 系 统	驱动电机			
	额定功率			
	峰值功率			
	控制系统			
	冷却方式			
动	动力电池组类型			

力 电 池 组	容量电压 Ah/V				
	电池组管理系统				
	冷却方式				
前 桥	型式				
	厂家				
	载重 (t)				
后 桥	型式				
	厂家				
	载重 (t)				
	主减速比				
车架					
转向器					
传动轴					
制 动 系	行车制动				
	制动器规格				
	驻车、应急制动				
	制动管路				
	储气筒容积 (L)				
车 身 部 分	车身结构				
	工艺				
	车身蒙皮				
	车身油漆				
	乘客门				
	乘客窗	材料			
		型式			
	司机窗	材注			
型式					
其 他 部 分	遮阳帘				
	乘客座椅				
	司机座椅				
	内饰				
	顶灯				
	倒车镜				
	空调				

	暖风系统			
	PVC 地板			
	刮水器型式			
	轮胎			
	前风挡			
	仪表			
	仪表台			
	扶手			
	安全锤、灭火器、专用工具			
	前、后电子路牌			
	车内 LED 显示屏			
	双探头监视器及车载硬盘录像系统			
	行驶记录仪、视频监控一体机 (高清摄像头)			
	备注			

注：此表可扩展使用

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：        年        月        日



附件 7

配置及技术条款响应表

招标项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 标段号：\_\_\_\_\_

表 1、\_\_\_\_\_整车性能要求

序号	招标要求	投标响应

表 2、\_\_\_\_\_整车配置及安装要求表

备注：由投标人根据招标文件第五部分招标货物清单及技术规格对整车配置要求和配置及安装要

序号	项目	配置及安装技术要求	主要部件品牌及技术要求	投标响应

求中的各项要求进行响应，技术要求中未列内容投标人可自行设计格式进行技术响应，投标时必须提供投标货物的图片资料。

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

日 期：

附件 8

详细的交货清单

招标项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 标段号：\_\_\_\_\_

序号	名称	单位	数量	备注(内容)
	随机备品备件			
	随机文件			

- 注：1. 本表所列项目应全部计入投标总价。
2. 投标人在投标时，应对所供设备的包装方式给予具体说明。
3. 此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要准备足够数量的表格来填写成套设备清单一览表。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：

## 附件 9

### 售后服务、理赔、质量技术保证承诺书

格式由投标方自制，以不低于采购人的要求制定，原则上由两部分组成：

一、标准服务、行业常规服务；

二、特色（或特殊）服务，按每个供应商的实际情况，针对本次采购项目进行售后服务特别承诺。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：

附件 10

法定代表人授权书

致宁波国际投资咨询有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人全称） 法定代表人/负责人（姓名、职务）\_\_\_\_\_ 授权\_\_\_\_\_（被授权代表姓名、职务）\_\_\_\_\_ 为本公司/本单位 合法代理人，参加贵公司组织的\_\_\_\_\_（招标编号）（项目名称）（标段号）\_\_\_\_\_ 项目的招标投标活动，代表本公司/单位处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字生效,特此声明。

法定代表人（签字）：

投标人单位全称（公章）：

日 期：

附：

被授权代表姓名：（印刷体）

职 务：

被授权代表签字：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附件 11

制造商的基本情况介绍

投标人单位：（盖章）

日期：

单位名称		所属行业		电话		传真		法定代表人 / 负责人			
地 址				邮编		单位类型		被授权代表			
一、从事本投标货物的制造经验及企业概况							投标人声明	本声明中提供的情况和内容及我方提供的资格证明文件内容完全是真实的。			
二、单位概况	注册资金	万元		职工总数	人	营业总额	万元		出口	万元	
	实收资本	万元		技术人员	人			国内		万元	
	固定 资产	原值 净值	万元		长期负债	万元	主要货物名称及产量	1.			
			万元		流动负债	万元		2.			
	占地 面积	平方米		房屋建筑面积		平方米		3.			
				厂房建筑面积		平方米		4.			
三、主要货物情况	货物名称	型号	生产能力	四、投标货物中本单位不生产，需从其他单位购买的主要零部件（或软件）		主要零部件（软件）名		供货单位的名称和地址			

注：1. 若内容较多，表内空格填不下，投标人可以加添附页。

2. 单位类型是指：国有、事业、股份制、有限责任、私营等。

附件 12

销售情况统计表

招标项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 标段号：\_\_\_\_\_ 单位：台

序号	车辆名称	型号规格	采购方	数量	合同签订日期

注：

- 1、以合同签订日期为准，填写 2018—2019 年度的同类客车的销售量。以上数据必须真实，不得弄虚作假，否则经查实后按相关规定处理。
- 2、各投标人可以根据各自产品的业绩量准备充分的表格。
- 3、表后附与上述销售量相对应的销售合同复印件（加盖公章）。（开标现场另携带合同原件备查）
- 4、表后附中国汽车协会的权威统计证明材料的复印件（原件备查）。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：

## 合同格式

甲方：\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

合同相关方就下列货物的买卖协商一致，订立以下条款共同遵守。

### 一、商品情况：

序号	品名	车辆型号	数量(辆)	单价(元/辆)	总价(元)	备注
合计金额(大写)						

二、质量要求、技术标准：按企业制造标准出厂，符合国家法规要求。

三、交货时间、地点、方式：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前交\_\_\_\_\_辆车，由乙方送达甲方指定地点。

四、运输方式及费用负担：运输方式由乙方自选，费用由乙方负担。

五、合理损耗及计算方法：无损耗。

六、包装标准、包装物的供应与回收：无包装。

七、验收：供应方交货时，经使用方外观等验收及上牌检测，整车安全技术性能应符合 GB7258《机动车运行安全技术条件》、GB21861《机动车安全检验项目和方法》和 GB/T18384-2015《电动汽车安全要求》的规定要求。双方办理交接手续。

八、随机备品、配件、工具数量及供应方法：随车配备技术文件壹套、随车工具壹套。

### 九、结算方式及期限：

1、供应方在签订合同前交纳给招标人的履约保证金\_\_\_\_\_元，在车辆验收合格后5个工作日内无息退还。

2、货到验收合格上牌后付合同结算价的30%；使用叁个月后车辆磨合期无重大质量问题付结合算价的60%。

3、合同结算总价的10%为质量保证金，在整车质量保证期到期甲方确认无异议后支付给乙方。

### 十、产品保修期及售后服务：

(一) 整车质量保证期\_\_\_\_\_个月，具体零部件的保修期限见\_\_\_\_\_客车产品《质量保修手册》和《售后服务守则》。在质量保证期内由供方负责车辆“三包”服务，最终使需方满意为止。

(二) 在车辆交付时，乙方派人员到甲方进行指导服务，并提供人员培训服务与技术支持。必要时甲方将派员到乙方进行技术培训。

十一、违约责任：

（一）乙方未能按合同要求及时交货，每延期一天，须支付逾期交车部分总金额的千分之一违约金；甲方未能按期付款，每延期一天，须支付逾期付款部分千分之一违约金。

（二）供方未能在合同规定的时间内交货，需方有权拒付货款。

（三）交货逾期累计达到7天，需方有权调整或解除合同。

（四）供方未能按时完成交货任务，需方有权拒绝其参加今后同类招标项目。

（五）发生下列情况时，甲方有权在质量保证金中扣除由于乙方原因给甲方带来的损失或延期支付质量保证金，直至乙方的产品或服务满足甲方的要求。

1、乙方产品在质量保证期内发生严重故障，或通过服务不能解决的。

2、乙方不能提供对甲方公开承诺的服务内容。

十二、合同争议的解决方式：本合同发生的争议，由双方当事人协商解决，也可以由当地有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第二种方式解决。

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）依法向甲方所在地人民法院起诉。

十三、本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，自双方签字盖章后生效。

十四、其他约定事项：

（一）车辆详细要求见附件一技术协议

（二）车辆技术协议、车辆招标文件、乙方投标文件与本合同具有同等法律效力，当车辆技术协议、车辆招标文件、乙方投标文件与本合同有冲突部分以本合同为准，当车辆招标文件、乙方投标文件与技术协议有冲突部分以技术协议为准。

（三）甲方要求乙方开具整车发票时，乙方必须提供配件材料清单。

（四）其余未尽事宜，双方协商解决。