

仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购

采购招标文件

项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

采购单位：仙居县公共交通有限公司

采购代理机构：建经投资咨询有限公司

二〇二〇年八月

目 录

第一章 公开招标采购公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

前附表

一、总则

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、开标

五、评标

六、定标

七、合同授予

第四章 评标办法及评分标准

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件格式

第七章 专家评分索引表

第八章 中标供应商公告内容

第一章 公开招标采购公告（非政府采购类）

一、招标项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

二、招标项目名称：仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购（非政府采购类）

三、招标项目内容：

序号	标项内容	简要技术要求	数量	单位	预算金额	最高限价
1	6米纯电动系列公交车	详见采购需求	15	辆	675万元	675万元

本项目采购内容包括货物的供货、包装、装卸、运输、安装调试、检定、保险、税金、验收（含第三方验收）、技术培训、技术服务、售后服务等。**注：本项目预算资金为扣除国家新能源客车补贴金额；对于车辆中央财政补贴能否获取，招标人概不负责。**

四、投标人资格

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，以及未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（二）投标人的特定条件

1、投标人必须是制造本项目货物的制造商或销售本项目货物并提供相关服务的代理商。

（三）本项目不接受联合体投标。

注：本项目在开标后进行资格审查，请投标人仔细阅读以上资格条件要求并自查，投标时投标文件中请附上招标文件要求的所有资格证明材料。

五、招标文件的报名/发售时间、地址、售价：

1、报名/发售时间：2020 年__月__日至 2020 年__月__日（双休日及法定节假日除外）

上午：8:30-11:30，下午：15:00-17:30（北京时间，下同）

2、报名/发售地点：建经投资咨询有限公司仙居分公司（仙居县庆丰街 173 号三楼招标代理办公室）现场报名获取，或者报名后在网站自行下载。

3、标书售价：每份人民币 300 元（售后不退）。

4、报名时应提供以下资料（报名资料可以盖好章后邮寄至报名地点）：

① 投标单位报名登记表（格式见公告附件）；

② 投标人有效的营业执照复印件（加盖投标人单位公章）；

③ 法定代表人授权委托书原件、授权代表的身份证复印件（格式见公告附件）。

5、招标文件发售截止时间后至投标截止时间前允许潜在供应商前来报名获取招标文件，但该供应商如对招标文件有异议应按招标文件规定的答疑与澄清时间内提出，逾期提出将不予接受。

六、投标保证金：本项目不作要求。

七、投标截止时间和地点：

投标人应于 2020 年__月__日__时__分（北京时间）前将投标文件密封送交到建经投资咨询有限公司仙居分公司（仙居县庆丰街 173 号三楼开标室），逾期送达或不符合递交要求的投标文件将不

予受理。注：投标文件及相关原件资料的递交按以下方式进行：（1）现场递交：递交人员的健康码必须为绿码，应即交即走，不参与后续开标会议；（2）邮寄方式：接收截止时间同投标截止时间，具体接收时间以包裹实际送达时间为准；如投标文件等资料在投标截止时间后递交（含邮寄延误送达），采购组织机构将拒绝接收，责任由投标人自行承担；投标人应自行关注快递物流信息，签收时应及时告知代理机构联系人，由代理机构人员统一负责接收投标文件并保管，并做好接收记录。

八、开标时间及地点：

本次招标将于 2020 年 ____月 ____日 ____时 ____分(北京时间)在**建经投资咨询有限公司仙居分公司**（仙居县庆丰街 173 号三楼开标室）开标。注：因新冠肺炎疫情防控需要，本项目不要求供应商代表参加现场开标活动，现场开标活动届时将通过钉钉直播的方式公开。

九、其他事项：

1、供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自收到招标文件之日（发售截止日之后收到招标文件的，以发售截止日为准）或者公告期限届满之日（公告发布后至第 6 个工作日）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、本项目所有公告发布网站：“浙江政府采购网”（<http://www.zjzfcg.gov.cn>）和“仙居县公共资源交易中心”（<http://www.xjztb.cn>）。

十、联系方式：

1、采购单位：仙居县公共交通有限公司

联系人：马先生

联系电话：15067676889

地址：仙居县南峰街道环城南路 429 号

2、采购代理机构：建经投资咨询有限公司

联系人：柯先生

联系电话：0576-87728818

地址：仙居县庆丰街 173 号三楼

3、监督管理部门名称：仙居县国资工作中心

联系人：泮先生

联系电话：0576-87782139

地址：仙居县环城南路 500 号 6 楼（原税务局大楼）

附件：招标文件、公告附件（报名登记表、法定代表人授权委托书）。

2020 年 ____月 ____日

第二章 采购需求

特别提醒：

▲1、本次采购的产品如属于国家实施强制性认证产品目录内的产品，投标人所投产品必须是按照《强制性产品认证管理规定》通过强制性认证的产品。

▲2、除采购文件已明确的推荐品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确推荐品牌相当或更优的产品参加。

▲3、加“▲”的参数指标或需求为实质性要求，投标人应特别注意，所提供的产品参数或承诺必须完全满足或优于这些要求，投标人须在投标产品技术说明或商务响应中须有清晰描述，否则视为不满足。不满足实质性要求的投标文件将按无效标处理。

一、采购内容

序号	标项内容	数量	单位	预算金额	最高限价
1	6米纯电动系列公交车	15	辆	675万元	675万元

本项目采购内容包括货物的供货、包装、装卸、运输、安装调试、检定、保险、税金、验收（含第三方验收）、技术培训、技术服务、售后服务等。注：本项目预算资金为扣除国家新能源客车补贴金额；对于车辆中央财政补贴能否获取，招标人概不负责。

二、产品技术要求

1、基本要求

1.1 外型尺寸：长 5800-6000mm，宽 2000-2200mm，高 2800-3100mm，含空调。

1.2 车辆安全装置应符合国家规定要求，车辆制动结构应符合 GB12676《汽车制动系统结构、性能和试验方法》的相关规定。

1.3 整车保温隔热材料、各类内饰部件和电器电线（包括电器接插件）阻燃与环保性能满足国家和行业相关标准要求。

1.4 客车采用优质成型矩形钢管焊接的骨架结构，超大视野的夹胶全景挡风窗玻璃和浅灰色单层内嵌式粘接推拉窗，结构紧凑、比例协调、线条流畅，体现时代特点。

2、动力电池、驱动电机、电控系统

2.1 选用永磁同步水冷驱动电机，电机动力输出端增加泥沙防护机构，防护等级 \geq IP67，额定功率 \geq 50(kW/rpm)，峰值功率 \geq 100(kW/rpm)，具备多级安全保护及异常故障报警。电机使用能满足本项目

技术需求的优质品牌产品参加。质保 8 年。

2.2 选用宁德时代（CATL）或自主优质品牌磷酸铁锂电池，电量 $\geq 85\text{kWh}$ ，电池成组能量密度 $\geq 150\text{wh/Kg}$ ，电池箱体防护等级 $\geq \text{IP67}$ ，配置的电池及其容量须满足（采用慢充快补形式，晚上采用慢充方式充电，要求慢充充电倍率 $\geq 0.5\text{C}$ ；白天安排一次快充补电，快充充电倍率 $\geq 1\text{C}$ ，整个电池系统及每个电池箱体内部装有快断器，确保任何一个电池箱体出现故障问题及时断开，并设有故障报警装置，保质期内电池组衰减不得超过 30%，否则需无条件免费更换新电池。并且配有自动保护装置，涉水深度（m） ≥ 0.3 ，电池质保 8 年，安装电池箱体专用灭火装置，品牌山东烟台创为或优质品牌，带高温、烟雾、漏液、存储等功能，质保期 8 年，含核心部件、易损件，易耗件，并提供生产厂家质保函原件备查。

2.3 选用优质品牌电动空压机，符合车辆营运要求，质保 8 年。

2.4 具有充电保护功能，各项防护等级符合国家标准。

2.5 具备远程智能监控功能，能实时监控车辆运营状态并在后台发布安全预警信息。

2.6 高压配电箱：高压配电柜集采用集中配电方式，具有多路保护电路，内置预充电路；MSD 开关、绝缘监测电路、充电保护电路、高压互锁功能、漏电保护功能集成于 BMS。防护等级符合国标标准。

3、底盘

3.1 底盘：采用公交车专用全承载式车身，采用东风德纳、方盛或自主优质品牌前、后桥，前桥大于或等于 2.5T、后桥大于或等于 3.5T 精磨齿，充分考虑到前后制动配比及转向质感。前桥（转向节主销必须带润滑油孔，具有良好的操作稳定性和可靠性）后桥采用主锥加强；后桥速比匹配合理。悬挂系统采用板簧悬架。加装 WABCO（瓦伯克）ABS 防抱系统，在前、后桥附近底部空间，应根据车辆底架和悬架的结构特点，设置承重梁，充分考虑车辆维修时车辆举升的需求，并在举升部位车身侧面喷涂举升标志。车辆横梁前部适当位置应设置拖钩，拖钩及连接部位骨架、连接方式应满足车辆拖动施救的需求，要求使用方便，拖拉固定可靠。同时横梁前部区域各类管路、线束的布置应充分考虑拖车时的运动干涉，以免损坏。

3.2 选用优质品牌底盘集中润滑系统，应有计数、油压、油位显示功能。

3.3 优质活塞式电动打气泵。

3.4 采用电动液压助力转向器系统，转向油罐进出油管采用耐油胶管和优质卡箍固定连接，确保不漏不渗，方向盘采用上、下和前、后调节功能。

3.5 气压双回路前盘后盘式制动，安装空气干燥装置。储能弹簧式驻车制动，整车制动管路采用尼龙管，配低气压报警装置。

3.6 轮胎选用 215/75R17.5 双钱子午线公交专用真空胎（含备胎），共 7 只，均使用铝合金钢圈。

3.7 选用骆驼、风帆或优质品牌的免维护蓄电池，蓄电池仓必须单独设立，采用推拉式安装支架，并安装电源总闸开关；蓄电池仓门采用门中门，设立电源总闸小门，技术合理布置，以便于总闸的开或关。

4、车身

4.1 全承载结构，高强度钢车身，辊压成形预应力涨拉蒙皮，采用整车阴极电泳（提供文字、图片

的文本说明)防腐处理。充分考虑沿海地区海洋性气候的特点。整车防漏水、漏灰及密封性能良好。投标车型必须在总厂原产地生产。

4.2 采用涨拉蒙皮结构,蒙皮之间的连接采用对接方式。蒙皮采用优质耐腐双面镀锌钢板。全部蒙皮均经过除污、防锈、电泳处理或选用已做防腐处理的板材。

4.3 骨架与蒙皮、骨架与地板等接合缝处采用聚氨酯密封胶进行密封防水防锈处理。

4.4 整车采用聚氨酯发泡进行隔热处理。所有隔热填充材料必须符合国家相关标准要求,具有安全、环保、阻燃和无异味等性能。车身骨架间聚氨酯发泡厚度不得小于 30mm。

4.5 凡需检修的部位都应开设工作门或检修窗。

4.6 前挡风玻璃采用全景整体夹胶安全玻璃和浅灰色单层内嵌式推拉窗,配蓝色涤纶垂条窗帘,前挡风玻璃配驾驶遮阳帘,前顶装饰件右上方安装大视野后视镜,驾驶窗玻璃可前后推拉。

4.7 车辆外侧安装一长一短不对称手动大视野豪华后视镜,支承牢固,车辆行驶时不应有明显的抖动,视野清晰。

4.8 满足驾驶需求的雨刮装置。

4.9 线条自然、优美、安装合缝的大灯、转向灯、防雾灯、边灯等灯光设备,安装电喇叭。

4.10 车身图案、颜色、标识按采购人提供要求制作。

4.11 车辆底架包括车架、纵梁、横梁质保期为 8 年。

5、车厢内饰

5.1 车厢内顶板和侧裙板采用 PP 蜂窝板,颜色相近、协调。内顶板与空调风道、回风窗等各部位接口应确保安装牢固、接口平整无缝隙。

5.2 整车采用竹编地板,地板与客车底架采用螺栓连接,地板各连接缝、地板与车身的接缝处应涂密封胶(确保不发生地板拱起,螺栓松脱开现象)。地板与地板革采用进口高强度防水专用地板革胶粘接,做到不脱胶、不起泡、不开裂。地板应设有检修孔和盖板,方便维修,前中门一级踏步采用黄色地板革,带红色“站立禁区”字样。整车直角处采用 45° 圆弧拼接。

5.3 双开门,铝质舱门,侧门要有足够刚度防变形,缝隙均匀整齐,侧门采用撑杆结构。关门时设有可靠的防夹缓冲装置,后门轴处加装防护挡板,要求车外、车内、驾驶室有放气开门功能(车外放气开关仓门要求安装统一锁,临时开关门按钮在上客门侧,加配前中门遥控器),以防电路损坏时,保证前、后门能正常开启;设置未关门蜂鸣器(声音特别),只有在前后门都关好的情况下,车辆才能起步。车门及门泵系统保质 8 年。

5.4 全车立柱、横向扶手及防护栏采用弧形设计,配广告式吊环车内 15 只。在右前第二第三座位中间加装扶手,中门后 2×2 座左前加装立柱、横向扶手,右前加装钢质挡板。

5.5 全车配 12+1 公交乘客尼龙座椅,品牌为黄岩九盛或优质品牌,全车座椅颜色一致,配置四个爱心座椅,有爱心座椅标识,全气囊减震可调式司机椅。座椅布置及数量在公告允许范围内由招标人待定。

5.6 驾驶室设计独立式并最大化体现人性化、特别是常用开关(开关门)应便于驾驶员操作,驾驶

员处安装驾驶室活动栏杆，司机网状钢质挡板。安装司机茶杯座，电子钟(带内外温度显示)，(显示车内、外温度、时间，要求安装醒目，显示清晰)，装司机遮阳帘，侧面卷帘，司机风扇，油门踏板辅助垫高装置。

5.7 配司机高围门，品牌为广州通达或优质品牌，且尺寸应符合国家相关法规要求。

6、智能设施

6.1 车载监控系统：安装海康威视 8 路车载监控系统，基本要求为安装监控系统，具有 4G 通讯、北斗 / GPS 双模行车记录仪功能、1T*2 硬盘录像监控功能(分别监控前方路况、司机、整车，前乘客门、中乘客门、油门制动踏板、左右侧倒车镜摄像头)，广角摄像头。

6.2 前门安装智能投币机，硬币材质检测，智能识别半张、连张及兼容新旧版人民币，数码金额显示，所有车辆投币箱钥匙统一。

6.3 豪华仪表台，全车智能专用 CAN 总线仪表，质保 8 年，全车控制开关均由驾驶员操控，全车电线采用阻燃材料，外套阻燃波纹管，底盘外漏部分关键接插件采用 AMP 防水接插件)。符合国家环保、耐高温、燃点值及防水要求。

6.4 安装收放机、下车按铃，下车按铃需要安装 5 个，有语音提示功能，内容为‘请开门’，技术合理布置。

6.5 安装杭州五湖电子路牌或杭州图软，前牌要求 9 字滚动，尾牌要求 8 字，车尾牌可与刹车、左右转向灯连接显示车辆行驶状态变化；前门后侧玻璃下部安装 8 字滚动腰牌，具体按中标车型尺寸确定；车厢内安装 8 字显示滚动屏，与报站器联动，显示车辆到站信息，显示乘客提醒用语，或广告信息，具体按中标车型尺寸确定；选用杭州五湖或杭州图软电脑自动报站器，电子路牌需与报站器实时联动。安装语音转向提示器(设置倒车语音为“请注意倒车。转向蜂鸣器语音为“左转弯，请注意!”、“右转弯，请注意”)；选用杭州五湖导乘牌或杭州图软导乘牌。

6.6 安装杭州图软 7 寸调度屏：显示当前车速、到站等信息、超速疲劳驾驶报警提示，带 TTS。

6.7 安装一拖两带支架式下客门监视器，选用 7 寸彩色液晶嵌入式显示器，监视下客门、倒车情况。

6.8 IC 卡机及安装立柱和线束：IC 卡机型号为选用深圳市永豪电子有限公司产品

6.9 安装车载客流计数器，品牌为温州亿通自动化设备有限公司。

6.10 安装破窗器，品牌为杭州福瑞安防科技有限公司或优质品牌。

6.11 安装后风挡广告屏，品牌为深圳市力合智显科技有限公司或优质品牌。

7、空调及风道设备：

7.1 空调及暖风设备：选用大冷王、上海凯希冷暖变频空调，制冷量 15000 大卡，制热量 14000 大卡，进口品牌压缩机和风机，纯电动车用空调机，铝合金设计，超长寿命，超低噪音。整合 PLC 功能，实现 CAN 通讯，低烟无卤阻燃耐高温高压线。为维护方便系统中需安装截止阀，优质接插件，视液镜。安装一个带换气扇顶风窗，该天窗同时又是紧急安全出口。前档大功率暖风除霜器。空调质保 8 年。

7.2 风道设备：选用铝合金全景广告风道，质保 8 年。

8、其他

8.1 配报警式安全锤（7 把，其中司机上方一把）、灭火器二只（ABC 型/4 公斤干粉灭火器）、三角警示牌、车内安装工具箱（配专用工具一套）、垃圾桶座、安装体积大约为 20*30*40 厘米的医药箱（单车内除投币机外）。

8.2 上客门后标配儿童身高红色标识线，高度 1.2M。

8.3 设置上、下车标识，下客门处护栏立柱安装紧急下客门铃，为无线

8.4 侧舱门锁采用一把钥匙。

8.5 该车型资料：必须提供该车真实彩色图片（必须有发动机舱布置，车辆四面外观造型、内部布局含仪表台座位等）。

8.6 安装一个拖把箱，技术合理布置。

8.7 车身两侧需安装自动破玻装置。

8.8 驾驶台预埋 2 个开关

8.9 未尽事宜，应按照国家标准和厂标进行设计和制造。

▲三、质量保证

1、车辆安全装置应符合国家规定要求，车辆制动结构应符合 GB12676《汽车制动系统结构、性能和试验方法》的相关规定。如发生安全事故时，经认定属供方责任的，按法律规定承担赔偿责任。

2、若中标，提供产品合格证，同时应提交国家相关部门的质量检测报告书；

3、所有设备和配件均要求是经过实际运行验证、性能稳定的全新产品，且设备上具有原制造厂商的铭牌、标志。

4、投标人在招标及中标后，发生侵犯专利权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得影响采购人的利益。

四、质保期与售后服务、理赔的要求

▲1、质保期要求：

1.1 质保期要求：整车至少 2 年或 10 万公里（含），三电总成件（动力电池、驱动电机、电控系统）及电动空压机 8 年，电池机舱自动报警和自动灭火装置质保 8 年。（**供应商可提供更优惠的质保期，产品实际质保期以高者为准，质保期自项目验收合格次日起计算**）

1.2 车辆底架包括车架、纵梁、横梁质保期为 8 年。

1.3 空调质保期 8 年以上（含）。

1.4 提供不漏水、不腐蚀的技术支撑和终身免费维护漏水、腐蚀承诺。

1.5 提供招标车型原图图册，使用说明书、维修手册、原车线路图及汽车零部件图册：随车提供使用说明书和维修手册 1 套/车；提供与中标车型相符的全车线路图、汽车零部件图册，电子版、文字版各 1 套。

▲2、项目售后服务要求：

2.1 中标单位必须实行 24 小时开通服务热线，提供全方位服务，并将在最短时间内到达服务现场，并半小时内受理，1 小时内作出服务响应，2 小时内提出解决方案，4 小时内解决一般故障，遇重大故障时将立即采取措施分析原因，提出解决故障时间表，不超过 2 天解决问题。确认是由于车辆部件质量问题造成的故障（非易损、易耗与摩擦件），质保期内承担相应的维修费用。

2.2 配件单次采购供应时间：接到采购人采购订单后，通用件 3 天内到货，定制件 7 天内到货。

2.3 配件长期供应情况：承诺与车辆报废同期。

2.4 中标人必须负责提供相关的车辆使用保养手册，并提供免费的使用维护保养培训工作，直至工作人员熟练操作。

2.5 供方承诺车辆在试运行一个月内三包人员提供跟踪服务，并对服务进行细化承诺。

3、理赔承诺由投标方按下列情况分别作出理赔承诺

3.1 超过交货期的理赔方式。

3.2 质保期内因车辆制造、质量问题造成的车辆损失以及第三者责任损失的理赔。

3.3 质保期内因车辆制造，质量问题造成运营损失的理赔。

3.4 理赔不及时赔偿的承诺。

▲五、交货期及交货地点

签订采购合同后 45 个日历天内将车送达到招标人指定的地点。**注：由中标人运送货物至台州市机动车检测中心上牌、车辆等级评定检测后，送达仙居县公共交通有限公司（送货费用由厂家负责）。**

六、培训

中标单位应拟定相关培训计划，对采购单位技术人员进行设备操作、日常管理与维护等方面培训，并确保受培训人员能独立、熟练地进行操作、日常维护保养。

七、验收

1、供货方应提供针对中标车辆有效检验文件，经买方认可后，是车辆验收标准之一。

2、投标方应于投标文件中提供车辆的产品质量检测报告，产品验收标准（应符合中国有关的国家、地方、行业的标准）如若成交，经买方确认后作为验收的依据之一。

3、车辆安全技术性能验收以车辆上牌检测站之报告为准，达到上牌之所有技术标准为主要验收标准之一。

4、供货方交货时，经使用方外观等验收及上牌检测合格，供需双方共同签署验收合格证书，双方办理交接手续。验收中发现车辆达不到验收标准，供货方必须更换空调客车，并负担由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。

▲八、付款方式

货款由采购人负责支付，分两期。

第一期：签订合同后 5 个工作日内支付总款的 0%~20%；

第二期：剩余总款的 80%~100% 办理五年期银行按揭于提车前付清。（银行按揭还款方式为按季度等额本息支付，年化利率不超过 4.35%）。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称： 仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购
2	采购内容： 6 米纯电动系列公交车采购，数量为 15 辆，详见第二章采购需求。
3	投标报价及费用： 1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； 2、本项目代理服务费根据国家发改委（发改价格[2011]534 号）文件通知和国家计委（计价格[2002]1980 号）文件规定的货物类招标费率标准的 55%，按照中标通知书确定的中标总金额由中标供应商支付。
4	投标保证金： 本项目不作要求。
5	质疑事项： 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自收到招标文件之日（发售截止日之后收到招标文件的，以发售截止日为准）或者公告期限届满之日（公告发布后至第 6 个工作日）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
6	投标文件份数： 编制资格证明文件正本 1 份，副本 2 份；商务资信技术标和报价标正本各 1 份，副本各 4 份；原件资料一套。
7	投标截止时间及地点： 投标人应于 2020 年__月__日__时__分(北京时间)前将投标文件密封送交到建经投资咨询有限公司仙居分公司（仙居县庆丰街 173 号三楼开标室），逾期送达或不符合递交要求的投标文件将不予受理。 注：投标文件及相关原件资料的递交按以下方式进行：（1）现场递交：递交人员的健康码必须为绿码，应即交即走，不参与后续开标会议；（2）邮寄方式：接收截止时间同投标截止时间，具体接收时间以包裹实际送达时间为准；如投标文件等资料在投标截止时间后递交（含邮寄延误送达），采购组织机构将拒绝接收，责任由投标人自行承担；投标人应自行关注快递物流信息，签收时应及时告知代理机构联系人，由代理机构人员统一负责接收投标文件并保管，并做好接收记录。联系人：柯文韬；联系电话：0576-87728818）。
8	开标时间及地点： 本次招标将于 2020 年__月__日__时__分(北京时间)在建经投资咨询有限公司仙居分公司（仙居县庆丰街 173 号三楼开标室）开标。 注：因新冠肺炎疫情防控需要，本项目不要求供应商代表参加现场开标活动，现场开标活动届时将通过钉钉直播的方式公开。
9	评标办法及标准： 按照招标文件第四章评标办法及评分标准
10	本项目所有公告发布网站： “浙江政府采购网”（ http://www.zjzfcg.gov.cn ）和“仙居县公共资源交易中心”（ http://www.xjzbt.cn ）

11	签订合同时间： 中标通知书发出后 30 天内。
12	履约保证金的收取及退还： 履约保证金按合同总金额的 5%计，递交给采购人，合同履行完毕（验收合格）后该款无息退还。
13	采购资金来源： 自筹。
14	付款方式： 采购人自行支付。
15	投标文件有效期： 90 天（从投标截止之日算起）。
16	解释： 本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。
17	项目最高限价： 本项目设有最高限价，最高限价为 <u>675 万元</u> 。如投标人的投标报价超过最高限价，其投标文件作无效标处理。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于“仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购”项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、“招标采购单位”系指组织本次采购的采购人（“招标人”）和代理机构。
- 2、“投标人”系指向招标采购单位提交投标文件的单位。
- 3、“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
- 4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 5、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
- 6、“书面形式”包括信函、传真、电子文档等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）招标方式：

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的针对本项目的授权委托书。

（五）投标费用

- 1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有另外规定的除外）。
- 2、本项目招标代理服务费由中标单位承担，具体收费标准见前附表。

（六）合格投标人的资格要求

符合第一章第四条的规定。

（七）转包与分包

本项目不允许转包或分包。

（八）特别说明：

▲1、投标人应仔细阅读招标文件所有内容，对招标文件的要求作出实质性响应，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲2、投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

▲3、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

4、投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

① 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

② 截止时间：开标后评标前。

③ 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：将在规定查询时间内打印信用信息查询记录及相关证据，并将与其他采购文件一并保存。

④ 使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

（九）质疑和投诉

1、投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监管部门投诉。

2、质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清与修改

1、招标采购单位可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足 15 日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知（文件）就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告内容为准。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

投标文件由资格证明文件、商务资信技术标和报价标三部分组成。【特别提示：①如有要求提供资料原件的，原件另行包装（封面格式参照附件 16），并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代；②投标文件中所有证书证件等证明材料复印件均应加盖单位公章，否则可能影响评分。】

▲1、资格证明文件：

- （1）投标声明书（格式见附件1）；
- （2）法定代表人授权委托书（格式见附件2，法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交）；
- （3）投标人有效的营业执照复印件（加盖投标人公章）；
- （4）有效的所投车辆制造商授权书或代理（经销）证书等能证明有供货能力的证明文件复印件（仅指代理商参与投标的须提供）；
- （5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式见附件3）。

2、商务资信技术标：

- （1）专家评分索引表（格式见附件 4）；
- （2）投标人基本情况表（格式见附件 5）；
- （3）类似项目业绩一览表（格式见附件 6）；
- （4）商务响应表（格式见附件 7）；
- （5）项目供货方案（包括车辆交付计划、车辆生产周期安排、交付进度等）以及应急预案（如验收不合格等特殊情况发生时采取的措施）；
- （6）投标产品技术及相关资料：产品品牌及规格型号、技术参数指标、图片资料、产品质保期、第三方检测机构出具的质量检测或检验报告（如有）以及其他相关证明材料等内容；
- （7）技术响应表（格式见附件 8）；
- （8）产品供货清单（均不含报价，格式见附件 9）；
- （9）产品易损零配件价格表（格式见附件 10）；
- （10）备品备件和随机特殊工具清单（格式见附件 11）；
- （11）售后服务措施及承诺（包括三电总成质保期、三包人员跟踪服务举措、整车不漏水不腐蚀的年限承诺、对采购人技术人员的培训计划、售后服务响应时间、本地化服务承诺等内容）；
- （12）大件总成目录和详细零配件目录，以及以上设备配件的价格优惠承诺（格式自拟）；
- （13）供应商认为需要提供的其他资料（包括可能影响供应商评分的各类证书、证件等证明材料，详见第四章的评分标准）。

3、报价标：

- ▲（1）开标一览表（格式见附件 12）；
- （2）投标报价明细表（格式见附件 13）；
- （3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（如有，格式自拟）。

（二）投标文件的语言及度量衡单位

▲1、投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（三）投标报价

1、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

▲2、投标报价是履行合同的最终价格，应包括项目所有货物的货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装调试、验收、培训、售后服务等各项费用以及与本项目相关产生的所有费用。凡投标人在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，采购人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予额外考虑。

▲3、相关报价单需打印或用不退色的墨水填写，投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

▲4、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲5、项目最高限价：本项目设有最高限价，最高限价为 675 万元。如投标人的投标报价超过最高限价，其投标文件作无效标处理。

（四）投标文件的有效期

▲1、自投标截止日起 90 天投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

本项目不收取投标保证金。

（六）投标文件的签署和份数

1、投标人应按招标文件规定的内容和要求编制、装订投标文件。投标文件中所有文字及表格应采用白色标准 A4 纸（如有图纸可采用 A3 纸）进行打印或印刷，并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

▲2、投标人应编制资格证明文件正本 1 份，副本 2 份；商务资信技术标和报价标正本各 1 份，副本各 4 份。资格证明文件、商务资信技术标和报价标必须分别编制并单独装订成册。

3、投标文件封面，可参照附件 14 内容。注明“项目编号”、“项目名称”、“正本”或“副本”、“资格证明文件”或“商务资信技术标”或“报价标”、“标项号（如有）”、“投标人名称”等字样。

4、投标文件副本可以采用正本的复印件。正本和副本内容有出入，以正本为准。

▲5、投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须按要求盖章或签字。

（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回

▲1、项目如分标项，各标项投标文件必须分别单独密封包装。

2、投标人应按资格证明文件（含正本、副本）、商务资信技术标（含正本、副本）和报价标（含正本、副本）三部分分别装袋密封。投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标文件名称（资格证明文件、商务资信技术标、报价标等）、项目名称、项目编号、标项（如有）及“开标时启封”字样[参照《投标文件外包装封面格式》（见附件 15）的要求]。如有要求提供资料原件的，原件另行包装（封面格式参照附件 16），并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以与原件相符的公证原件替代。

3、未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成的风险由投标人自行承担。

4、投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，修改或撤回应以书面形式通知采购代理机构；投标截止时间后，投标人不得撤回或修改投标文件。投标文件不得涂改，若有

修改错漏处，须加盖投标人公章或由法定代表人或委托代理人签字。投标文件因字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

5、投标文件及相关原件资料的递交按以下方式进行：（1）现场递交：递交人员的健康码必须为绿码，应即交即走，不参与后续开标会议；（2）邮寄方式：接收截止时间同投标截止时间，具体接收时间以包裹实际送达时间为准；如投标文件等资料在投标截止时间后递交（含邮寄延误送达），采购组织机构将拒绝接收，责任由投标人自行承担；投标人应自行关注快递物流信息，签收时应及时告知代理机构联系人，由代理机构人员统一负责接收投标文件并保管，并做好接收记录。邮寄地址：建经投资咨询有限公司仙居分公司（地址：仙居县庆丰街 173 号三楼，联系人：柯文韬；联系电话 0576-87728818）。

四、开标

（一）开标事项

招标采购单位将在规定的时间和地点进行开标，根据新冠肺炎疫情防控需要，本项目不要求供应商代表参加现场开标活动，现场开标活动届时将通过钉钉直播的方式公开。评标委员会成员不得参加开标活动。

（二）开标程序

- 1、本次开标采用先拆封与评审资格证明文件和商务资信技术标，后拆封与评审报价标的方式进行。
- 2、开评标现场采取全封闭式管理，无关人员一律不得随意进出开评标区域。
- 3、投标文件及相关原件资料由采购代理机构项目经办人统一负责接收，并做好接收记录。
- 4、主持人宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读提交投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项。
- 5、查验投标文件密封情况。
- 6、按投标人提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点资格证明文件和商务资信技术标（包括正本、副本）数量，将其中密封的报价标文件现场集中封存保管等候拆封。拆封后的资格证明文件和商务资信技术标由现场工作人员护送至指定的评审地点。对于正副本数量和装订不符合招标文件要求的投标文件，由现场工作人员通过邮箱、电话等通讯方式告知投标人并由其通过邮件确认、口头确认等方式作出回复。
- 7、采购人和采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，未通过资格审查的不进入下阶段评审。
- 8、商务资信技术标评审结束后，主持人宣告商务资信技术标评审无效投标人名称及理由，同时公布经商务资信技术标评审符合采购需求的投标人名单以及商务资信技术标得分情况。
- 9、按投标人提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点报价标（包括正本、副本）数量，宣读开标一览表中的投标报价。当场制作并打印开标记录表，由唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认。唱标结束后，现场工作人员将报价标文件护送至指定评审地点，由评标委员会对报价文件的符合性进行审查核实。
- 10、评审结束后，主持人公布报价标得分、综合得分以及中标候选人排序名单。
- 11、开标会议结束。

五、评标

（一）组建评标委员会

- 1、本项目评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建。

2、评标委员会成员要严格遵守评审工作纪律、保密、回避等相关规定，依法独立履行评审职责，客观、公正、审慎参与评审工作，自觉签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1、资格审查

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

2、符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

3、综合比较与评价

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4、得分确认及评审报告编写

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

（四）澄清问题的形式

评审过程中若需要供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出澄清、说明或者补正的，评审小组可要求供应商在合理期限内通过电子邮件（675642008@qq.com）等书面形式或线上询标澄清方式作出。评审小组给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清、说明或补正完毕的除外。请投标供应商在开标期间保持电话畅通，如未及时接听电话或超出澄清、说明或补正时间的，视为放弃澄清、说明或补正的权利。

（五）错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

如同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）投标人存在下列情况之一的，投标无效

1、在资格和符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（2）未按招标文件规定密封、签署、盖章的；

(3) 项目工期、质保期、付款方式等实质性商务条款不能满足招标文件要求的；

(4) 资格证明文件或商务资信技术标跟报价标出现混装或在资格证明文件或商务资信技术标中出现投标报价的；

(5) 未实质性响应招标文件打“▲”条款要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

(6) 明显不符合招标文件标明的产品或服务技术要求，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

(7) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(8) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送监管部门：

1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(9) 招标文件中明确作无效标或法律、法规明确作无效标的情形。

2、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 报价超过招标文件中规定的预算金额/限价；

(2) 报价标中报价的货物跟商务资信技术标中的投标货物出现重大偏差的；

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(七) 有下列情况之一的，本次招标作为废标处理：

(1) 出现影响采购公正的违法、违规、欺骗行为的；

(2) 因重大变故，采购任务取消的；

(3) 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控（或请监管部门进行现场监督），投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

(八) 评标原则和评标办法

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。本项目采用综合评分法，详见《第四章：评标办法及评分标准》。

六、定标

1、采购代理机构在评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

2、采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，以书面形式发出中标通知书，并由采购代理机构在“浙江政府采购网”和“仙居县公共资源交易网”上发布中标结果公告。中标结果公告将包括中标人

名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单等内容。因中标结果公告需要，评审结果排名第一的中标候选人在评审结束后 1 个工作日内将招标文件第八章《中标供应商公告内容》填写完整后，以电子文档形式提交给采购代理机构项目负责人（或者发送至电子邮箱：675642008@qq.com）。未按时提供所造成的后果由供应商自行承担。

3、参加本次采购活动的供应商认为该中标结果和采购过程等使自己的权益受到损害的，可以自本公告期限届满之日（自本公告发布之日起至第 2 个工作日止）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以再答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。

七、合同授予

（一）签订合同

1、采购人与中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订采购合同。同时，采购人、采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2、中标人无故拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

3、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由监管部门依法作出处理。

4、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）履约保证金

1、签订合同前，中标人应按招标文件投标人须知前附表中规定的金额，向采购人交纳的履约保证金。

2、签订合同后，如中标人不按双方签订合同约定履约，则不予返还其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3、履约保证金将在中标供应商完成供货并经采购人验收合格后 15 日内，凭合法收据向采购人申请无息退还（出现违约情况除外）。

第四章 评标办法及评分标准

根据本次招标实际需求，按照公平、公正、科学择优的原则，特制定本评标办法。

一、评标办法

本评标办法采用综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以综合得分由高到低推荐为中标候选人的评标办法。

二、确定中标候选人

评标委员会按评审后综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；若综合得分且投标报价均相同的，按技术得分由高到低顺序排列；如均相同的，则抽签确定排列顺序。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，并以此类推（如有效供应商超过三家，原则上推荐三家）。

三、评标细则

（一）资格证明文件、商务资信技术标、报价标评审

▲1、资格证明文件资格审查（如发现有不符下列条款的，投标文件将作无效标处理）

- （1）授权委托书的合法性；
- （2）投标人资格条件审查。

▲2、商务资信技术标符合性审查（如发现有不符下列条款的，投标文件将作无效标处理）

- （1）“商务资信技术标”按招标文件要求编制，字迹清晰可辨，文件签署、盖章齐全；
- （2）投标文件中技术与服务满足招标文件采购需求的实质性要求；
- （3）招标文件其他实质性要求或规定。

▲3、报价标的符合性评审（如发现有不符下列条款的，投标文件将作无效标处理）

- （1）报价标内容是否提供完整，签署、盖章是否齐全；
- （2）招标文件其他实质性要求或规定。

4、错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- ① 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- ② 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③ 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总报价为准，并修改单价；
- ④ 总报价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

如同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（二）商务资信技术标、报价标评分：

1、本项目设总分100分，其中商务资信技术标得分为65分，报价标得分为35分。各投标人的综合得分为其商务资信技术标得分与报价标得分之和，即综合得分=商务资信技术标得分（商务资信分+技术分）+ 报价标得分。评分结果采用四舍五入法，并保留小数2位。

2、商务资信技术标评标内容及标准

商务资信技术标的评分：对各投标人的商务资信技术标经充分审核、询标后，对实质性要求符合招标文件的投标文件评委进行集体讨论，确定投标人对招标文件的响应程度、所投产品的技术性能高低等，在规定分值内由评委单独评定打分。各投标人商务资信技术标得分按照评标委员会所有成员评分合计数的算术平均值计算，计算公式为：

商务资信技术标得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会人数

序号	评分内容	评标标准	分值
一、商务资信分			30 分
1	标书质量	根据投标文件编制是否完整、投标文件内容简洁明确程度及针对性等情况酌情给分，最高得 2 分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评审小组允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分。	2 分
2	企业认证、荣誉等	(1) 所投产品制造商具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，且证书范围包含本项目相关内容并在有效期内的，每具有一项得 1 分，最高得 3 分。 注：投标文件中须附上证书复印件，否则不得分。	3 分
		(2) 所投产品制造商企业领域质量可靠性高，车辆质量管理及创新方面得到行业主管部门认可，获得国家级认可的得 2 分，获得省级认可的得 1 分，其他情况不得分。 注：投标文件中须附上证明材料复印件，否则不得分。	2 分
3	业绩	根据所投产品制造商 2019 年度纯电动公交车的销售业绩（以中国汽车工业协会的统计为准）进行评分： 累计销售 15000 辆及以上的得 3 分，15000 辆（含）-10000 辆（不含）的得 2 分，10000 辆（含）-5000 辆（不含）的得 1 分，不足 5000 辆的不得分。 注：投标文件中须附上中国汽车工业协会提供的销量证明材料复印件，否则不得分。	3 分
4	售后服务的措施及承诺、培训等	(1) 根据投标人提供的所投产品三电总成件（动力电池、驱动电机、电控系统）的质保期时间酌情给分，得 0~1 分。 (2) 投标人承诺试运营一个月内三包人员提供跟踪服务的，根据其承诺服务举措的优劣进行评分，得 0~2 分。 (3) 根据投标人承诺的整车不漏水不锈蚀的年限以及免费维护漏水、锈蚀承诺的优劣进行评分，得 0~1 分。 (4) 根据投标人提供的对采购单位技术人员进行设备操作、日常管理与维护等方面的培训计划的完整性与可行性进行评分，得 0~3 分。 (5) 根据各投标产品制造商所提供的本地化服务能力（包括响应时间以及中标后本地化服务承诺等）进行评分：优的得 3~2.1 分，良的得 2~1.1 分，一般及以下得 1~0 分。	10 分
5	车辆设备、零配件优惠承诺	根据投标人提供的大件总成目录和详细零配件目录，以及以上设备配件的价格优惠承诺情况酌情给分，得 0~2 分，未提供目录或未提供价格优惠承诺的不得分。	2 分

6	付款方式优惠承诺	<p>(1) 根据供应商提供的付款方式优惠承诺进行打分：银行按揭还款方式为按季度等额本息支付，承诺年化利率$\leq 4.05\%$的得 5 分，$4.05\% < \text{年化利率} \leq 4.15\%$得 3 分，$4.15\% < \text{年化利率} \leq 4.25\%$得 1 分，$4.25\% < \text{年化利率} \leq 4.35\%$不得分，年化利率$> 4.35\%$的按无效标处理。</p> <p>(2) 根据供应商提供的付款方式优惠承诺进行打分：签订合同后零首付，余款办理 5 年期银行按揭于提车前付清（银行按揭还款方式为按季度等额本息支付，年利率不超过 4.35%）得 3 分；签订合同后首付 10%，余款办理 5 年期银行按揭于提车前付清（银行按揭还款方式为按季度等额本息支付，年利率不超过 4.35%）得 2 分；签订合同后首付 20%，余款办理 5 年期银行按揭于提车前付清（银行按揭还款方式为按季度等额本息支付，年利率不超过 4.35%）得 1 分；其他情况不得分。</p>	8 分
二、技术分			35 分
7	项目供货方案及应急预案	根据投标人提供的本项目供货方案（包括车辆交付计划、车辆生产周期安排、交付进度等）以及应急预案（如验收不合格等特殊情况发生时采取的措施）的完整性、合理性、可行性等进行综合评分，得 0~3 分。	3 分
8	产品性能、技术响应	<p>(1) 采用全承载式生产工艺的得 3 分，采用非承载式生产工艺的不得分。 注：投标文件中须提供车辆生产企业生产线上照片等证明文件，否则不予认可。</p>	3 分
		<p>(2) 根据车辆制造工艺、车厢内布局、车身外观造型、通道宽度、仪表台、地板等设计情况进行评分：优得 10~5.1 分，良得 5~3.1 分，一般得 3~1.1 分，差得 1~0 分。 注：投标文件中须提供车辆相关部位彩色图片，否则不得分。</p>	10 分
		<p>(3) 采用整车（车身+底盘整体式）阴极电泳工艺得 5 分，采用分块阴极电泳工艺得 3 分，采用部分电泳工艺得 1 分，无电泳工艺的该项不得分。 注：投标文件中须提供电泳车间照片并附建设电泳生产线采购合同复印件，不提供不得分。</p>	5 分
		<p>(4) 根据投标人所投产品技术参数对招标文件需求的响应程度进行评分： (1) 性能参数指标明显优于或等于招标技术需求，得 12~8.1 分； (2) 性能参数指标与招标需求基本一致的，得 8~4.1 分； (3) 性能参数指标与招标需求有多处负偏离（负偏离超过 3 项）得 4~0 分。</p>	12 分
9	整车电池电量情况	整车电池电量等于 85 kWh 得 0 分，电池电量每增加 1 kWh 加 0.1 分，最高得 2 分，具体以公告参数为准。	2 分
备注	<p>1、以上需提供的证书、证件及证明材料复印件均需加盖投标人单位公章；</p> <p>2、评委打分小数点后最多保留一位。</p>		

3、报价标评审

(1) 有效投标报价

满足招标文件要求，且投标报价小于或等于最高限价为有效投标报价。若投标报价超过最高限价的，其投标文件将作无效标处理；如所有投标人投标报价均超过最高限价的，则本次招标失败。

(2) 报价评分

评审报价：报价标评分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的评审报价为

评标基准价。评审报价最低的投标人，其报价标得满分（35分）。其他投标人的报价标得分按下列公式计算：报价得分=(评标基准价 / 评审报价) × 35% × 100。评分结果采用四舍五入法，并保留小数2位。

第五章 合同主要条款

(货物类参考文本, 具体以实际签订合同为准)

货物类

项目名称: _____ 项目编号: _____

甲方: (采购单位) _____ 所在地: _____

乙方: (中标供应商) _____ 所在地: _____

甲、乙双方根据_____项目公开招标的结果, 签署本合同。

一、合同文件:

1. 合同条款。
2. 中标通知书。
3. 更正补充文件。
4. 招标文件。
5. 中标供应商投标文件。
6. 其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的, 但是有模棱两可或互相矛盾之处, 以其所列内容顺序为准。

二、货物内容

1. 货物名称:
2. 型号规格:
3. 技术参数:
4. 数量 (单位):

三、合同金额

本合同金额为 (大写): _____元 (¥_____元) 人民币。

四、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合

同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、知识产权

1.乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2.若侵犯,由乙方赔偿甲方因此遭受的损失(包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等)。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、履约保证金

本项目履约保证金为合同金额的____%。[履约保证金交至采购人处,在合同约定完成供货(或服务)并经采购人验收合格后15日内,凭合法收据向采购人申请无息退还(出现违约情况除外)]

八、转包或分包

1.本合同范围的货物,应由乙方直接供应,不得转让他人供应;

2.除非得到甲方的书面同意,乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应;

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为,甲方有权解除合同,没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

九、质保期

质保期__年。(自交货验收合格之日起计)

十、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期:

2. 交货方式:

3. 交货地点:

十一、货款支付

付款方式: _____

十二、货款支付

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十三、质量保证及后续服务

1.乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下第___种办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在__小时内到达甲方现场。

4.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费保修期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十四、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4.对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5.验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲方负责。

十五、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十六、违约责任

- 1.甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。
- 2.甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
- 3.乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
- 4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。
- 5.若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）

十七、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十八、解决争议的方法

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请管理部门调解；调解不成的通过以下第____种方式解决（两种解决方式只能择其一）：
 - (1) 提交台州仲裁委员会仲裁。
 - (2) 依法向人民法院提起诉讼。

十九、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准，上述文件未提及的遵照《合同法》有关条文执行。
3. 当事人符合浙财采监[2017]11 号《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购合同暂行办法的通知》第二十条规定的，经协商一致后可变更合同，并签书面补充协议报监管部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

4. 本合同一式____份，具有同等法律效力。甲方执____份，乙方执____份，采购代理机构、监管部门各执一份。

甲方（公章）

乙方（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

地址及邮编：

地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式

附件 1：投标声明书格式

投标声明书

仙居县公共交通有限公司、建经投资咨询有限公司：

_____ (投标人全称) 系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____ (姓名) 系上述企业的法定代表人（或营业执照中明确的负责人），参加贵方组织的仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购[编号：JJTZ（仙）-2020-28]的投标。为便于贵方公正、择优地确定中标人以及投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重承诺如下：

- 1、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件，并真实提供相关材料。
- 3、提供投标须知规定的全部投标文件，具体内容为：
 - （1）资格证明文件；
 - （2）商务资信技术标；
 - （3）报价标；
 - （4）投标人须知要求投标人提交的全部资料。
- 4、按招标文件要求提供和交付的货物或服务的投标报价详见开标一览表。
- 5、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
- 6、保证遵守招标文件中的其他有关规定。
- 7、我方的投标有效期自开标日起 90 天内有效。我方保证不在开标后规定的投标有效期内撤回投标，否则后果自负。
- 8、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。
- 9、我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 10、我方愿意向贵方提供真实完整的任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
- 11、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改文件（如有的话）、参考资料及有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、

质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定：供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

- a、提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c、与采购人、其它供应商恶意串通的；
- d、向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；
- e、拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

13、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

14、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切不利后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

投标人 (盖单位章)：

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)：

日 期：

注：▲必须按照本声明书要求填报。

附件 2：法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书

仙居县公共交通有限公司、建经投资咨询有限公司：

（投标人全称）法定代表人（或营业执照中单位负责人）（法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）授权（全权代表姓名）为全权代表，参加贵单位组织的仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购[编号为 JJTZ（仙）-2020-28]项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

全权代表姓名：_____ 职务：_____。

全权代表身份证号码：_____。

法定代表人或营业执照中单位负责人签字或盖章：

投标人（盖单位公章）：

日期：____年____月____日

后附：法定代表人（或营业执照中单位负责人）身份证复印件

法定代表人（或营业执照中单位负责人）身份证复印件粘贴处
(正面)

法定代表人（或营业执照中单位负责人）身份证复印件粘贴处
(反面)

后附：全权代表身份证复印件

全权代表身份证复印件粘贴处
(正面)

全权代表身份证复印件粘贴处
(反面)

附件 3：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书格式

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：仙居县公共交通有限公司、建经投资咨询有限公司

我公司_____参加贵方组织的仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购[编号为 JJTZ（仙）-2020-28]的投标活动，如我方获得中标资格，我方保证符合招标文件所要求的资格条件，并作如下承诺：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）具有较强的项目管理、技术服务和组织实施能力，能够独立承担本项目的实施；
- （五）我公司已经完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，若我公司中标，提供产品支持，技术服务，产品调试、系统使用培训等。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称(公章)：

法定代表人 (签字或盖章)或授权委托人(签字)：

日期：____年____月____日

附件 4：专家评分索引表格式

专家评分索引表

序号	评分内容和评标标准	自评分	在投标文件中所对应的页码
...			

注：1、投标供应商应结合本招标文件评分细则认真填制相关内容，以及在投标文件中所对应的页码，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，有可能影响投标人的得分。

2、如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件 5：投标人基本情况表格式

投标人基本情况表

企业名称				法人代表	
地址				企业性质	
联系人姓名		固定电话			传真
		手机			
企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数		国家授予技术职称人数
	占地面积		建筑面积	平方米 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租賃	生产经营场所及场所的设施与设备
	注册资金		注册发证机关		公司成立时间
	核准经营范围				
	发展历程及主要荣誉：				

投标人名称（盖章）：

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)：

日 期：

附件 7：商务响应表格式

商务响应表

项目内容	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明

注：商务响应表中事项在响应招标文件要求的前提下可提供更优惠的承诺。

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)： _____

投标人盖章： _____

年 月 日

附件 8：技术响应表格式

技术响应表

序号	产品名称	采购文件技术要求	投标文件技术响应	偏离情况	证明材料 对应页码

注：1、投标人在填写其中的技术响应内容时，投标人应对照本招标文件“产品技术要求”中各指标项逐条说明，写出各自投标产品的具体参数响应内容；

2、如有负偏离，应按实写明负偏离情况。否则视为完全满足采购要求，并作为今后产品的验收依据。

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)：

投标人盖章：_____

日期： 年 月 日

附件 9：产品供货清单格式

产品供货清单

序号	产品名称	品牌	规格型号	单位及数量	产地

注：需提供所有产品清单，但价格不能出现在清单上。

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)：

投标人盖章：_____

日期： 年 月 日

附件 10：产品易损零配件价格表格式

产品易损零配件价格表

序号	设备名称	规格型号	产地	单价（元）	备注

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字):

投标人盖章: _____

日期: 年 月 日

附件 11：备品备件和随机特殊工具清单格式

备品备件和随机特殊工具清单

单位：元（人民币）

序号	备品备件/随机特殊工具名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	数量	单价	备注

注：1. 本表所列项目已包含在投标总价内；

2. 此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)：

投标人盖章：_____

日期： 年 月 日

附件 12：开标一览表格式

开标一览表

项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

项目名称：仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购

[货币单位：人民币元]

投标总报价(元)	小写	¥: _____
	大写	人民币: _____

填报要求：

- 1、投标报价是履行合同的最终价格，应包括项目所有货物的货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装调试、验收、培训、售后服务等各项费用以及与本项目相关产生的所有费用。凡投标人在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，采购人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予额外考虑。
- 2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字):

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附件 13：投标报价明细表格式

投标报价明细表

项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

项目名称：仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购

金额单位：人民币（元）

序号	产品名称	品牌	规格型号	数量	单价	小计
投标总报价						

注：1、本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人不再另外支付任何费用。

2、“报价明细表”中的投标总报价应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3、此表可增行。

法定代表人(签字或盖章)或授权委托人(签字)：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附件 14：投标文件封面格式

正本或副本（请选择）

投标文件

资格证明文件/商务资信技术标/报价标（请选择）

项目名称：仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购

项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

投标人名称：_____

_____年_____月_____日

附件 15：投标文件外包封封面格式

仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购

项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

资格证明文件/商务资信技术标/报价标（请选择）

投标人名称：_____（加盖投标人公章）

开标时启封

递交地点：建经投资咨询有限公司仙居分公司开标室

（仙居县庆丰街 173 号三楼）

附件 16：原件外包封封面格式

仙居县公共交通有限公司 2020 年度 6 米纯电动系列公交车采购

项目编号：JJTZ（仙）-2020-28

原件资料

序号	原件目录	件数
1	由供应商根据自身实际情况填写	____件
.....

袋内原件共____件

投标人名称：_____

附件 17：中标供应商公告内容格式

中标供应商公告内容

项目名称：

中标供应商名称		法定代表人（或营业执照中的负责人）		
供应商地址				
中标标的				
产品名称	规格型号	数量	单价	总价
中标金额合计				
服务要求：				

注：1、供应商应根据其投标情况填写该表，并保证其与投标文件内容的一致性、正确性和真实性；

2、填写该表不代表供应商已具有中标人资格。本表只作为中标结果公告内容的一部分，进行公告使用；

3、本表内容涉及较多，供应商可以适当增减表格行数，以保证表格内容的完整；

4、评审结果排名第一的中标候选人在评审结束后 1 个工作日内将招标文件附件《中标供应商公告内容》填写完整后，以电子文档形式提交给采购代理机构项目负责人（或者发送至电子邮箱：675642008@qq.com）。未按时提供所造成的后果由供应商自行承担。