

# 乐清市公共资源交易中心 政府采购招标文件

项目名称：6 米纯电动公交车采购  
招标编号：CG202009A07

采购人：乐清公交客运有限公司  
联系人：施先生  
联系电话：13968707622

采购机构：乐清市公共资源交易中心  
联系人：张女士  
联系电话：0577-61882628  
联系传真：0577-61882627

二〇二〇年

## 招标文件目录

- 公开招标公告
- 第一部分 投标邀请函（投标须知前附表）
- 第二部分 招标内容及要求
- 第三部分 投标供应商须知
- 第四部分 政府采购政策功能相关说明
- 第五部分 购车合同
- 第六部分 附件一投标文件格式
- 第七部分 评标定标办法
- 附 现场防护措施

本招标文件中带“▲、\*、★”符号或加粗及下划线的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标供应商注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，采购人概不负责。

## 乐清市公共资源交易中心关于乐清公交客运有限公司 6 米纯电动 公交车采购的公开招标公告

### 项目概况

6 米纯电动公交车采购招标项目的潜在投标人应在浙江政府采购网或乐清市公共资源交易网获取（下载）招标文件，并于 2020 年 月 日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CG202009A07

项目名称：6 米纯电动公交车采购

预算金额（元）：14100000

最高限价：/

采购需求：

标项一：

标项名称：6 米纯电动公交车采购

数量：1

预算金额(元)：14100000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：纯电动公交车 5.9~6.0 米 30 辆。

备注：

合同履行期限：见招标文件。

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：投标供应商须为制造商。

### 三、获取招标文件

时间：2020 年 月 日至 2020 年 月 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）：浙江政府采购网或乐清市公共资源交易网

方式：各供应商自行在浙江政府采购网或乐清市公共资源交易网下载招标文件。

售价（元）：0

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2020 年 月 日 09:30（北京时间）

投标地点：浙江省乐清市公共资源交易中心

开标时间：2020 年 月 日 09:30

开标地点：浙江省乐清市公共资源交易中心

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 其他事项：本项目招标文件如有补充、更正、澄清均见浙江政府采购网、乐清市公共资源交易网。投标供应商须在投标截止前自行查看是否有补充、更正、澄清文件，并按补充、更正、澄清文件要求投标，否则责任自负。

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：乐清公交客运有限公司

地址：乐清市宁康西路 19 号

项目联系人（询问）：施先生

项目联系方式（询问）：13968707622

质疑联系人：薛先生

质疑联系方式：18968882020

##### 2. 采购代理机构信息

名称：乐清市公共资源交易中心

地址：乐清市市府路 1 号行政管理中心西南附属楼四楼 A07

传真：0577-61882627

项目联系人（询问）：张女士

项目联系方式（询问）：0577-61882628

质疑联系人：王女士

质疑联系方式：0577-61882629

### 3. 同级政府采购监督管理部门

名称：乐清市财政局政府采购监管科

地址：乐清市城东街道伯乐东路 501 号

联系人：陈先生

监督投诉电话：0577-57571330

## 第一部分 投标邀请函（投标须知前附表）

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	6 米纯电动公交车采购
2	项目编号	CG202009A07
3	资金来源	财政性资金
4	采购预算	1410 万元
5	采购方式	公开招标
6	采购人	名称：乐清公交客运有限公司 地址：乐清市宁康西路 19 号 联系人：施先生 电话：13968707622
7	采购机构	名称：乐清市公共资源交易中心 地址：乐清市市府路 1 号行政管理中心西南附属楼四楼 A07 项目负责人：张女士 联系电话：0577-61882628 联系传真：0577-61882627
8	招标内容	具体内容见招标文件。
9	评标办法	综合评分法
10	投标供应商资格要求	见招标公告
11	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
12	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
13	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
14	投标货币	人民币
15	投标语言	中文
16	投标文件份数	正本 1 份，副本 6 份。
17	投标有效期	提交投标文件截止时间起 90 天内。
18	签字或盖章要求	投标文件的正本须按招标文件格式要求，由投标供应商加盖单位公章以及法定代表人或其授权代表盖章（或签字）。投标文件中所涉及的公章必须是投标供应商全称的公章，不得使用投标专用章、合同章等类似图章代替。投标文件副本可以复印。

19	密封、装订要求	投标供应商应将投标文件的报价部分投标文件与商务技术部分投标文件分开包装密封，包装应有投标供应商盖章及法定代表人或其授权代表签字或盖章。如投标文件的报价部分投标文件与商务技术部分投标文件未分开制作与包装或未密封，投标文件将被拒绝接收。
20	投标保证金	无
21	履约担保	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 中标供应商应提供合同总价 5%的履约保证金(汇款至采购人账户或采用银行(或保险公司)出具的保函)。
22	招标文件获取方式	自行在浙江政府采购网或乐清市公共资源交易网下载招标文件。
23	投标截止时间	2020 年 月 日上午 09:30 截止(北京时间)。
24	投标文件递交时间、地点	投标文件递交时间：2020 年 月 日上午 8:30~9:30; 投标文件递交地点：乐清市公共资源交易中心开标室。
25	开标时间 开标地点	开标时间：2020 年 月 日上午 09:30 (北京时间) 开标地点：乐清市公共资源交易中心开标室
26	开标程序	(1) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标供应商名称，并点名确认投标供应商是否派授权代表到场； (2) 密封情况检查：由投标供应商或其推选的代表检查投标文件密封情况； (3) 开标顺序：根据投标供应商送达投标文件的先后顺序；先开启商务技术部分投标文件，商务技术部分评审结束后，再开启报价部分投标文件； (4) 确认开标结果：投标供应商授权代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认； (5) 投标供应商授权代表在递交投标文件后未参加开标会议或未签字确认的，不影响开标、评标过程，视同认可开标结果；事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。
27	评审委员会的组建	评审委员会构成：由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成，成员为 7 人及以上单数，其中技术、经济类专家不得少于总人数的 2/3；评标专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。
28	政府采购扶持政策	对符合财政扶持政策的小微企业（或监狱企业或残疾人福利性单位）给予评标价格优惠。供应商企业属于以上多种性质的，不重复享受扶持政策。
29	投标供应商信用查询	1、投标供应商信用信息的查询渠道： “信用中国” ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a> )； “中国政府采购网” ( <a href="http://www.cccp.gov.cn">http://www.cccp.gov.cn</a> )； 2、投标供应商信用信息查询截止时点：招标公告发布之日起至投标截止时间前； 3、投标供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截图打印； 4、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标做无效投标处理。
30	合同备案	1、中标供应商须在中标通知书发出之日起 30 日历天内与采购人签订合同。 2、中标供应商与采购人签订合同后，2 日历天内将合同原件送至采购人及采购

		机构处。 3、本项目政府采购合同按规定在浙江政府采购网予以公告。
31	合同履行管理	合同签订后，采购人依法加强对合同履行进行管理，并在中标单位供货、项目验收等重要关节，如实填写《合同验收报告》，并及时向同级财政部门报告验收过程中遇到的问题。
32	免责声明	1、投标供应商自行承担投标过程中产生的费用。无论何种因素导致采购项目延期开标、废标（流标）、投标供应商未中标、项目终止采购的，采购人与采购机构均不承担供应商投标费用。 2、投标供应商在投标、合同履行过程中必须做好安全保障工作，不因项目实施而危及自身及第三方人员、财产安全。若发生任何安全事故，由中标供应商自行承担一切责任并赔偿损失。
33	招标文件质疑截止时间	招标公告期限届满之日七个工作日，即最迟于 2020 年 月 日必须以书面形式加盖公章传真至采购机构，逾期采购机构可不予受理及答复。
34	招标代理费用	0 元
35	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；仅适用于招标投标阶段的约定，按招标公告、投标供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的约定不一致的，以逻辑顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述约定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。



## 第二部分 招标内容及要求

### 一、采购总说明

1、本技术规范要求提出的是基本技术要求，并未对所有作技术细节出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

2、供应商产品与本技术要求不一致时，供应商应在投标文件中予以说明，并由评标委员会鉴定供应商产品能否达到要求。如供应商没有在投标文件中提出异议，则视为供应商提供的产品完全按照本招标文件要求。

### 3、技术要求及标准的执行

供应商提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

### 二、采购内容及技术要求

#### 1、采购内容

序号	采购车型	整车长度（米）	数量	单位
1	纯电动公交车	5.9~6.0	30	辆
<p>1、投标供应商和投标车型产品列入国家工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录内、投标车型产品列入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》并取得强制性产品认证证书(3C认证)（提供相关证明材料复印件加盖公章，否则作无效投标处理）。</p> <p>2、整车长度不满足招标要求作无效投标处理。</p>				

#### 2、技术要求

序号	项目	具体要求
1	整车外观	采用六轮公交车，车身设置导水槽。
2	整车控制器	控制器采用优质产品，具备多级安全保护及异常故障报警。控制器要求集成化程度高，四合一及以上控制器，添加VIN码识别便于充电桩对车辆进行充电，对换挡逻辑进行设置，必须设置为脚刹踩住的前提下才能进行档位切换。
3	电动机	采用优质免维护永磁同步电机，额定功率 $\geq 49\text{KW}$ ，峰值功率 $\geq 90\text{KW}$ ，驱动电机具备缓速器功能，同时具有能量回收功能，电机防护等级：IP67防护等级或以上，绝缘等级达到H级。
4	动力电池	采用磷酸铁锂动力电池，必须符合国家最高补贴标准的锂电池。

		<p>能量密度<math>\geq 155\text{WH/KG}</math>, 磷酸铁锂电池额定总电能<math>\geq 85\text{kWh}</math>, 满足续航里程<math>\geq 150\text{ km}</math> / 单次充电 (整车满载、空调开启状态、城市道路公交工况下运行), 且剩余电量SOC不低于20%。动力电池安装位置必须保证车厢空间不受影响, 不得影响车厢内最后排座椅安装位置, 动力电池必须经过国家轿车质量监督检验中心检测合格并出具有通过穿刺、挤压、跌落、过充、过放等安全试验检测合格报告, 满足国家GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》认证的七星级标准。电池电芯和电池管理系统 (BMS) 必须为同一厂家产品。配置的国内电池其容量须满足采购人公交线路运行的需求, 电池管理系统应能检测动力电池工作状态并在发生异常情形时报警, 电池箱灭火装置应能在报警后5min内确保电池箱外部不能起火爆炸 (提供消防产品技术鉴定证书复印件加盖公章)。</p> <p>储能电池安装独立的快断器, 检修时方便断电, 电池仓与乘客舱完全隔离, 并在电池仓内壁加装防火隔热材料, 整车高压线束均采用阻燃材料。</p> <p>充电接口应有防水流设置。支持电源总闸关闭时进行充电。</p> <p>根据充电倍率大于2C的车辆设双充电口, 充电系统符合国家充电桩技术要求规范。</p>
5	前桥	前桥为一级或二级踏步, 各级踏步高度 $\leq 360\text{mm}$ , 采用工字梁形式, 线束不能和刹车软管捆扎在一起, 应分开布置。
6	后桥	后桥采用冲压焊接整体式桥壳, 单级主减速器, 主减速齿精磨加工, 线束不能和刹车软管捆扎在一起, 应分开布置。
7	制动及气路	前盘后鼓, 优选前后盘设置, 国内优质产品。安装ABS, 全车主要部位铜质双回路气制动系统, 储气筒自动排水阀。 制动踏板与油门踏板带点外八字形, 符合人体右脚踩踏变更幅度, 结构由采购人选定。
8	悬架	板簧悬架, 国内优质产品。悬架系统须满足客车高峰运行时必要的承载负荷要求。保证车辆前轮定位准确, 无摆头和吃胎现象。
9	传动轴	采用单节、开式传动轴, 最大承载扭矩必须满足城市公交运营线路实际重载运行的特殊要求。
10	转向助力	采用电动液压助力转向系统。纯电动行驶时具备助力转向功能。转向液压助力系统油管采用整根结构 (或接头在易于检查维护的较低点), 要求储油罐及油管接头防止渗漏油。保证车速大于5km/h、整车高压断电异常情况时, 保持转向系统维持助力状态。
11	集中润滑	安装底盘集中润滑系统。管路固定可靠, 防止固定在活动部件上。安装在易加油、易修理的密封舱内, 常年0号油脂, 耐低温 $-40^{\circ}\text{C}$ 集中润滑装置, 液晶控制器, 具备故障诊断和显示功能。

12	底盘	全承载车身。负极搭铁，采用电气接插件，电线束与油水气等管线分列排列，电线束采用欧标线。整车设置一处集成式防火电源开关控制盒，对全车电路进行集中控制和分配。
13	蓄电池	蓄电池采用免维护电瓶。
14	轮胎	采用耐磨型公交专用子午线真空胎，安装亮面铝合金轮圈。每十台车附带铝合金轮圈1个（带轮胎）。
15	设备箱	设备箱（GPS主机、监控主机）安装在驾驶员座椅后方，便于检修。 设备箱之上设置储物盒，长、宽、材质与配电箱相同，高度30CM以上方便放置杂物，接口处采用胶皮等材料做避震缓冲防异响设置。 设备箱舱门使用卡扣固定，不得使用锁具。 设备箱顶端设置医疗箱，卡扣固定（具体款式由采购人确定）。
16	电器线路	整车电器、电器线路、接插件和熔断器必须符合国家相关标准要求。所有电线采用阻燃型材料，底盘电线和电线束外加套阻燃波纹管，底盘须用防水型，电线和电线束走向及安装应规范，标准为用扎带固定，间距为300-500mm，极限不超过600mm，电线和电线束不得与客车其它零部件发生碰擦，并避开发热零部件。电线和电线束与车身接触处用阻尼胶固定，电线和电线束穿越孔洞时必须装设防磨损胶垫圈和绝缘护套，进入车身的暗线必须加套阻燃绝缘管安装并可靠固定，整车电线不得采用拼接方式。
17	灯光	采用LED灯，灯光、照明装置，信号装置、开关的布置符合相关法规的要求。前照灯结构紧凑、维护方便，安全可靠。
18	方向盘	方向盘带调节功能，方向盘喇叭按键应有独立按钮，便于使用、维修，喇叭应选用大音量、低音频、长寿命的产品。
19	电器设备	车厢内后视镜旁安装：带温显的红色字体电子钟。车厢顶部示宽灯采用内嵌式，开灯时，前档玻璃不能产生眩目光，影响驾驶安全。
20	CAN总线系统	总线系统采用一体式仪表三级全车CAN总线系统，在仪表显示面板上要有故障显示，可显示故障码显示功能。停车制动气压指示应与后轮制动气压指示的仪表应在同一仪表里显示，同时设置车辆停稳之前不允许开门，车辆门没关闭不允许起步。
21	智能系统	智能调度系统和监控系统能够与现有后台无缝对接。调度屏安装方式为嵌入式，能够实现倒车显示和中门开门显示，全车共八个摄像头，外部三处摄像头安装半圆形防水罩。 刷卡系统采用移动全支付一体机，能与现有后台无缝对接（刷卡机安装位置不能遮挡驾驶员视线，具体安装位置由采购人确定）。 车内司机背后安装23吋车载无线一体液晶电视机，支持无线远程推送功能。 车内司机上方安装10字LED滚屏。 安装前后11字16点阵式LED电子路牌、车辆腰屏，腰屏安装在下方玻璃处，

		<p>电子路牌与调度系统对接实现自动切换功能与无线传输功能,路牌开关由独立开关控制。路牌字数由采购人指定。</p> <p>采用驾驶员防疲劳系统。</p> <p>所有设备的通信数据线必须采用专业485屏蔽线,确保通讯不受干扰。</p>
22	底架	<p>底骨架焊接处应有两次防腐处理。下表面应作防石击涂漆处理。</p> <p>前后轮罩区域铺设加强钢板,两层密封防腐处理。保证骨架不外露,爆胎时能够有效的保护乘客。</p> <p>底盘须做好隔音处理最大程度防止电机噪音传入客舱。</p>
23	车身设置	<p>充分考虑沿海地区海洋性气候的特点,车身骨架采用高强度矩形钢管拼焊工艺,必须经过整车阴极电泳防腐处理,钢管内外表面应完全防锈。</p> <p><b><u>投标供应商提供电泳合同(复印件或扫描件加盖公章),未提供作无效标处理。</u></b></p> <p>车身外侧:采用涨拉蒙皮结构,蒙皮之间的连接采用对接方式。蒙皮采用耐腐镀锌钢板,厚度不低于1MM(表面处理:全部蒙皮均经过除污、防锈、电泳处理或选用已做防腐处理的板材)。</p> <p>骨架与蒙皮、骨架与地板等接合缝处采用聚氨脂密封胶进行密封防水防锈处理。</p> <p>车身顶棚骨架间距不大于1200mm。</p> <p>乘客门骨架及上方应加强,必要时加焊内外铁板(冷轧板)、厚度不小于2.5mm。</p> <p>客车整车采用聚氨酯发泡进行隔热处理。所有隔热填充材料必须符合国家相关标准要求,具有安全、环保、阻燃和无异味等性能。车身骨架间聚氨脂发泡厚度不得小于30mm。</p> <p>车辆纵梁前部适当位置应设置拖钩,拖钩及连接部位骨架、连接方式应满足车辆拖动施救的需求,要求使用方便,拖拉固定可靠。同时纵梁前部区域各类管路、线束的布置应充分考虑拖车时的运动干涉,以免损坏。拖钩边上安装气管路快速接头(抛锚拖车用)。</p> <p>凡需检修的部位都应开设工作门或检修窗。</p> <p>车身蒙皮上设置:电动门开关阀,应急安全阀、低压电快断开关门(内设低压电路快断器)。前门开关门按钮设置在车身右侧雨刮器下。</p>
24	内饰	<p>车厢内饰顶板采用铝塑板,侧裙板采用PVC双贴面板,颜色与空调风道、前后围内饰板的颜色一致或相近。</p> <p>风道喇叭采用两路控制,左侧喇叭为电视机系统喇叭,右侧喇叭为报站器设备喇叭。</p> <p>内顶板与空调风道、回风窗等各部位接口应确保安装牢固、接口平整无缝隙。</p>

		<p>车内扶手护板使用冲孔不锈钢板，车身左右侧边门采用铝材质。为方便雨刷器等部件的检修与拆装，在客车前围处或仪表台设置有专用检修门。</p> <p>PVC双层阻燃板、厚度<math>\geq 18\text{mm}</math>铺设灰色地板革；阻燃、环保、耐脏、耐磨、石英砂、防滑，平整无明显凸起，地板革与车厢内地板连接工艺应采用地板革延伸到内旁板上不低于<math>150\text{mm}</math>处，地板革拼接缝不得位于中央通道上。</p> <p>乘客门区域须设有禁止站立（黄色）标志。</p>
25	车门套件	<p>门系统使用内摆门（气囊防夹）或铰链门，有速度和缓冲调节装置，性能可靠、维护方便。在乘客门上部（内）各安装可调角度的射灯一盏，以方便乘客上下车，开关方式同乘客门及小灯联动。乘客门车门内“紧急开门应急阀”装在驾驶区，乘客门车门内外各1只，“紧急开门应急阀”应设明显使用标识。</p>
26	座椅设置	<p>座位数<math>\geq 12</math>座，司机座椅带通风、加热、腰托调整功能。司机安全带高度可调。座椅布置为：座椅布置具体由供应商提供布置图，采购人来确定。最后排中间空位间隔缩短，设置防坐栏杆。安装加厚红色光面仿皮软座照顾座椅，其余座椅使用加厚蓝色光面仿皮软座，座椅支架使用铝制支架，具体数量和位置由采购人确定。</p>
27	车内设置	<p>遮阳帘：安装卷缩式驾驶员侧窗、卷缩式前档遮阳帘，车内窗帘采用导轨式淡蓝色垂直折叠式尼龙窗帘（具体款式由采购人确定）。</p> <p>驾驶员风扇采用无刷风扇。</p> <p>车后档位置设置城市文明宣传广告屏，尺寸采购人确定。</p> <p>高地板区域靠窗座椅外侧应加装扶栏以保证安全。</p> <p>乘客区应为站立乘客提供足够数量的扶手杆厚度<math>18\text{MM}</math>及吊环，扶手图纸须由采购人确定。扶手采用304不锈钢扶手。吊环采用广告牌吊环。</p> <p>中排与后排座椅前扶手应加装防撞缓冲软包围（可拆卸），要求能够有效减轻因急刹车导致的乘客头部撞击扶手带来的伤害，同时缓冲包围应当有坚韧的表皮防止长时间使用破损。</p> <p>在前门附近扶手立柱上设儿童免票身高限位标尺，分别标高<math>1.2</math>米和<math>1.4</math>米。</p> <p>车辆中门位置左右扶手距地面<math>1.35</math>米处各安装下客铃1个。</p> <p>每排座椅旁的车厢隔板中间位置，安装下客铃1个。</p> <p>油门、刹车踏板前加装可拆卸增高垫（<math>5\text{CM}</math>），拆除后要求地板平整。</p> <p>车内设置小件快递储物箱（区），具体款式、安装位置由采购人指定，如空间不足，经采购人同意，允许减少一个座位安装小件快递储物箱（区）。</p> <p>为方便司机操作，不常用的开关、监视器、空调开关等，布置在仪表台位置，具体位置由采购人确定。</p>

		<p>安装驾驶员工作证铝合金安装框，具体尺寸由采购人确定。</p> <p>根据《城市公共汽电车车辆专用安全设施技术要求》使用驾驶员隔离全包围，产品符合相关强制性行业标准，使用高透光玻璃，透光率不低于95%，包围款式由采购人选定。</p>
28	后视镜	<p>车辆外侧安装一长一短不对称手动大视野豪华后视镜，支承牢固，车辆行驶时不应有明显的抖动，视野清晰。</p> <p>车内后视镜采用视野加宽后视镜，便于驾驶员观察车厢内部。</p>
29	后舱	<p>后舱及后舱门需发泡处理，应采用良好的隔热、隔振、降噪音材料和阻燃灭火措施。</p> <p>后舱区域布置应便于检修。后舱区域各类管路和线束布置合理，固定安全可靠，方便检修。</p> <p>转向助力泵贮油罐进出油管采用带螺纹接口的定型管与贮油罐和助力泵用螺纹连接，防止泄漏。</p> <p>后舱装备自动灭火装置，高温报警装置，后舱配备2个以上高亮度LED照明灯。采用ATS智能热交换系统，使用无刷风机，铝质水箱散热器、高端水泵。</p>
30	空调系统	<p>冷暖非独立空调系统:制冷量<math>\geq 10000</math>大卡。司机处增设一个暖风出风口（便于司机脚部取暖），前挡风玻璃处安装除霜机。采用铜质冷凝器和蒸发器。连接管路采用铜管,压缩机连接处采用固特异软管。空调面板为数显、智能温控、带故障指示。</p> <p>在空调蒸发器出风口处的顶盖蒙皮设有防水止口，排水管布置必须合理，防止冷凝水入车内。</p> <p>空调机组安装牢固可靠，整机性能稳定，拆装清洁维护方便。风道内增设导流板，确保冷风有效引入车厢。</p> <p>风道内空调管与线束要求分开包扎固定。</p>
31	风道	<p>采用宽体全景铝合金风道，带广告灯箱，窗体大小由采购人选定。外观平顺美观，接口平整固定可靠，检修口设置合理、检修方便，开启、锁止方便可靠，接口处采用胶皮等材料做避震缓冲防异响设置。冷风道不得与前、后路牌窗和发动机机仓贯通，表面平整圆顺。</p>
32	投币机	<p>投币机翻板开关与前门联动，并单独设置投币箱翻板开关按钮。</p> <p>投币机采用机械钥匙投币机配3个机械内胆，内外钥匙使用乐清公交统一规格。</p>
33	辅助系统	<p>车辆配备低速行驶时车外有提示音、车辆配备停车自动驻车功能、坡道起步辅助功能等。</p>

34	车身涂装	公交标识：乘客门、安全窗、紧急出口、照顾专座等标识按照《城市公共交通标识》制作。车身颜色、图案、标识由采购人提供图样制作。
35	其他	<p>车内灭火器1只、干粉型2公斤，带压力表，于乘客门显眼易取处安装灭火器支架，安装位置由采购人选定。</p> <p>于车辆正前方、左右两侧设置乐清公交与LOGO（镀铬字）具体位置与大小由采购人确定（每车备一套LOGO镀铬字）。</p> <p>随车工具及三角警示牌，三角木应有固定存放位置。</p> <p>随车资料（车辆使用说明书及维修手册、全车电路图、主要总成配套件和配套厂产品说明书、动力电器设备布局及电气原理图和线束图）。</p> <p>车内布置不锈钢垃圾篓支架与带盖垃圾桶、清洗用水桶支架，拖把、扫帚柄固定支架（具体款式由采购人确定）及驾驶员茶杯支架，驾驶台安装2个USB充电口，中区左右前排内饰板上和后区左右前排内饰板上各安装一个USB接口方便手机充电。支架尺寸大小以及款式由采购人确定。</p> <p>后舱安装3只车用温控超细干粉自动灭火器，车厢内安装带固定绳声响报警安全锤。</p> <p>提供四套整车VIN码、用专用拓印纸。</p> <p>采用大于新能源牌照尺寸的牌照框，便于安装新能源牌照。</p> <p>整车保温隔热材料、各类内饰部件和电器电线（包括电器接插件）阻燃与环保性能满足国家和行业相关标准要求。</p> <p>客车采用超大视野的夹胶全景风窗玻璃，结构紧凑、比例协调、线条流畅，侧窗：内嵌推拉式车窗，颜色淡灰色。电池安装不得影响后挡风玻璃开窗大小。</p> <p>赠送维修检测设备（故障分析仪），同一批次全车玻璃一套，驾驶舱驾驶员伸手可及处设置红色应急开关区、内设应急放气阀、自动灭火弹等所有车辆应急开关。</p>

3、供应商投标时应按下表要求提供售后维保承诺函复印件加盖公章，如缺少任何一份，均作为无效标处理。投标供应商与部件制造商须单独出具部件质保承诺函，且不得拆分质保时间与范围。（中标供应商须在领取中标通知书时提供承诺函原件）

#### 售后维保承诺函

序号	部件名称	保修范围	质保期限	备注
1	动力系统(含易损件)	维修、检查、保养、更换及工时材料费用	≥8年	电机与电控系统，提供投标供应商质保承诺函
2	动力电池			提供投标供应商与配套供应商质保承诺函，锂电池

序号	部件名称	保修范围	质保期限	备注
				储电量衰减免费更换承诺书以及质保承诺函。
3	前后桥、主减速器等			提供投标供应商与配套供应商质保承诺函
4	驾驶员疲劳预警系统			
5	电子路牌			
6	电视机、车尾屏			
7	乘客座椅			
8	司机包围			
9	总线系统			
10	空调系统			
11	风道			
12	空压机			
13	门系统			
14	电池箱灭火装置			
15	ATS			
16	排水阀			
17	集中润滑			
18	整车质保（整车总成分件，不含易损件（皮带、刹车片、减震器胶垫、刮雨片等））		质保年限由投标供应商自行承诺，但不得少于2年	提供投标供应商质保承诺函，须明确易损件
19	车身骨架、蒙皮、车顶	车身骨架、蒙皮不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂，车顶不漏（渗）水（非正常使用除外）	质保年限由投标供应商自行承诺，但不得少于8年	提供投标供应商质保承诺函
20	厂家免费检查	免费全车检查	8年	厂家定期派人进行一次全面检查。
21	转向系统	维修、检查、保养、更换及工时材料费用	≥8年	提供投标供应商与配套供应商质保承诺函



### 三、商务条款

#### 1、质保要求

1.1、本次采购，除特殊说明外整车（不含易损件（包括皮带、刹车片、减震器胶垫、刮雨片等））提供不少于 2 年的质保期（质保期自通过最终验收之日开始计算），终身维护。

1.2、质保期内因产品本身缺陷（非人为因素）造成各种故障应由中标供应商免费提供技术服务和维修。

在车辆发生故障或缺陷时，中标供应商在收到车辆使用单位通知后3天内进行弥补缺陷；若中标供应商无实质性响应，采购人可采取必要的补救措施，发生的风险和费用将由中标供应商承担。因质量问题造成停运，48小时后每停运一天赔偿600元/辆，累计计算。

1.3、本次采购的车辆在8年内正常使用过程中如发生纵横梁或主要骨架断裂的，中标供应商负责召回。

1.4、本次采购的车辆在8年内，因质量问题造成车顶漏雨，中标供应商负责召回。

1.5、车辆应符合GB7258标准，行业标准，有关企业标准。

1.6、车辆必须在供应商本部所在地最大的工厂生产，不允许在外地或副厂进行生产。

1.7、整车运行安全技术条件必须符合中华人民共和国国家标准。同时依照国家有关产品质量法规和制造标准及技术要求的要约进行验收。

1.8、在质保期内，中标供应商应负责对其提供的设备进行现场维修、损坏件更换，不收取额外费用。超过质保期由中标供应商负责终身保修，只能收取工本费。因装置的质量问题发生争议，由温州市技术监督局或其指定的质量鉴定检验机构进行质量鉴定。鉴定费由中标供应商承担；属于设计、制造缺陷造成的质量问题，由中标供应商自行承担全部责任。

1.9、供应商在投标文件中说明质保期内提供的服务计划。

1.10、中标单位的车辆出现以下情况的，中标单位须无条件召回更换新车或进行整改，整改后出具整改质量保证承诺书，并承担相应损失。

1.10.1、批量故障：同一个批次车辆同一故障出现3辆及以上，并经过售后服务和维修分公司单车二次修复后仍无法解决的或在三个月内批次故障仍无法解决的。

1.10.2、故障频率：同一个批次车辆，单车在六个月内同一个故障发生五次以上（含五次）或六个月内无法修复解决的；单车在一个月内不同故障发生五次以上（含五次）或一个月内无法修复解决的。

1.10.3、车辆自燃：车辆发生自燃，经厂家和采购人鉴定或经官方仲裁机构认定为因车辆质量等问题的。

1.10.4、其他重大质量问题：经厂家和采购人鉴定或经官方仲裁机构认定为因车辆质量等问题的。

## 2、服务要求

2.1、车辆投入运营后，中标供应商提供三个月现场售后服务，所需费用包含在投标总价内。

2.2、每年的法定节假日（如：春节、五一、十一、元旦等）应安排人员值班，并提供采购人所需要的特定的技术支持（含节假日现场技术服务工作）。

2.3、每半年做一次回访工作。

## 3、付款方式：

中标供应商应向采购人提供合同总价5%的履约保证金，车辆到达采购人处验收合格完成上牌后30个工作日内无息退还。

合同签订后15日内采购人支付合同总额10%的预付款。车辆到达采购人处验收合格完成上牌后30个工作日内采购人支付合同总价的70%，自上牌日期起满一年后无质量、履约与售后问题的30个工作日内支付合同总价的10%，上牌日期起满二年后无质量、履约与售后问题的30个工作日内付清余下的10%。

## 4、培训

中标供应商有义务对采购人正常使用和维护设备提供必要的培训；车辆投入运营前，免费培训驾驶及保修人员，并提供整车相关技术资料及配件目录。中标供应商应为采购人提供培训服务及教学光盘，并指派专人负责，培训时间及人员由采购人确定。

## 5、送货

5.1、送货地点：按采购人要求。

投标供应商必须在投标文件中列出详细的送货安装计划。要求投标文件中提供送货安装时间计划表。

5.2、送货过程中发生的费用由中标供应商负责，包含运送途中的保险费用、油费、过路费等一系列费用。

5.3、供应商应在投标文件中提出其安装调试过程中使用单位需配合的内容。

## 6、交货期

供应商应在合同签订后约定的日期（ 年 月 日）之前交货（有专项承诺的根据承诺时间，没有专项承诺的需在合同签订后 50 天内交货），延期交货的赔偿 1000 元/车/天，延期 1 个月后还未交车的，采购人有权终止合同，履约保证金不予退还。

7、如发现供应商提供的设备不符合招标文件技术要求或投标文件承诺的，中标供应商应负

责按照采购人的要求进行更正，验收与质保期满等阶段性确认工作并不代表采购人承认差异化，采购人可以在任何时间发现问题并提出更正要求。

更正期为通知（通知方式包括但不限于电话、信息、邮箱、函告等）供应商起 3 个月内完成。无法更正的每发现一处，按实际差价进行赔偿，差价不足一万元的按每辆车一万元进行赔偿，如超过 5 处且不能在 3 个月内更正的，采购人有权单方终止合同、履约保证金不予退还、退还车辆，中标供应商须退还全部车款，同时支付 30%中标价的赔偿金给采购人，且采购人可追究供应商的违约责任与其他一切损失。

#### 四、工作范围：

根据招标文件，各供应商须按国家有关标准及规范完成下列工作：

- 1、提供完整成套的货物及相关附件，提供各种数据资料；
- 2、完成各项安装、调试、检验、测试、上牌、验收等工作；
- 3、对最终使用单位的操作人员及维修人员进行技术培训；
- 4、维保及维修；
- 5、售后服务的措施及承诺。

以上工作内容的费用均包含在投标总价中。

## 第三部分 投标供应商须知

### 一、说明

1、本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规组织和实施。

2、**供应商必须对本次采购全部货物进行报价，否则按无效投标处理。采购人保留调整采购范围、数量的权利。**

3、无论投标过程中的作法和结果如何，投标供应商自行承担投标活动中所发生的全部费用。投标供应商在报价前可去采购人项目实施地进行实地考察和咨询，获取具体的营运情况。

4、本次采购采用报价文件与商务技术文件分别评审，评标委员会首先评审供应商商务技术部分投标文件，商务技术部分投标文件评审无效的投标供应商不进入商务报价评审。要求投标供应商商务技术部分的投标文件中不得含报价，否则做无效投标处理。

5、本次招标的设备如涉及国家规定强制认证的，中标供应商须在采购人对上述设备验收时提供相关证书证明资料（除招标文件另有规定外，上述设备相关强制认证的证明文件投标时不需提供），否则按验收不能通过处理，并对中标供应商处以合同总金额10%的违约金。

6、**本次采购，采购预算 1410 万元；如果仅仅某个（些）供应商投标报价超出采购预算金额的，则该供应商投标做无效投标处理。**

本次采购预算为去除国家新能源汽车补贴后的预算价格，新能源汽车补贴由生产厂家申报、领取，与采购人无关，如遇中标后交车前国家新能源汽车推广应用补助政策有变化的，按招投标中标当日政策计算；如供应商延期交付车辆，或不能正常上牌，造成国家购车补助减少的，以及造成的一切相关损失由供应商自行承担。

7、中标供应商负责办理车辆上牌、免税相关事宜，采购人协助办理，所需的一切相关费用包含在投标总价中，如出现缴税、退税等费用由中标供应商先行垫付，待税务部门退税至采购人后，由采购人无息退还中标供应商（车辆的正式保险费用由采购人支付），如因供应商原因造成2个月内无法完成上牌的，供应商全额退款给采购人并且承担一切损失费用，同时支付中标价30%的赔偿金给采购人。

8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。如在评标过程中（或标后质疑投诉期内）发现供应商间存在上述关系，存在上述关系的全部供应商均做无效投标（或无效中标）处理。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 二、招标文件

### 1、招标文件

#### 1.1、招标文件发放

投标供应商网上自行下载招标文件。

#### 1.2、招标文件约束力

投标供应商参加投标，即被认为接受了本招标文件中所有条款和规定。

### 2、招标文件的澄清

投标供应商对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与采购人进行技术交流，可用书面形式（包括信函、传真，下同）通知采购机构，但通知不得迟于招标文件规定时间使采购机构收到，采购机构将用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给各有关投标供应商。**任何口头答复均不作为投标依据。**

### 3、招标文件的修改

3.1、在投标截止时间前，采购人或采购机构有权修改招标文件，并以书面形式通知投标供应商。补充文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标供应商均有约束力。

3.2、为使投标供应商有足够的时间按招标文件要求修正投标文件，采购人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标供应商。

3.3、**本项目招标文件如有补充、更正、澄清均见浙江政府采购网、乐清市公共资源交易网。投标供应商须在投标截止前自行查看是否有补充、更正、澄清文件，并按补充、更正、澄清文件要求投标，否则责任自负。**

## 三、投标文件

### 1、投标文件

1.1、投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标供应商可以提交用其它语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

1.2、投标供应商提交的投标文件报价均采用人民币报价。

1.3、投标供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及招标要求，详细编制投标文件。并对招标文件的要求做出实质上响应。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的条款没有重大偏离的投标。未实质上响应的投标文件将被拒绝，但允许投标文件在基本满足招标主要要求的前提下出现的微小差异。

1.4、投标供应商必须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的计量单位，

并保证投标文件的正确性和真实性。投标文件全部内容应保持一致，否则可能导致不利于其投标的评定甚至被拒绝。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。

1.5、投标供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，所有文件资料必须是针对本次投标。不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

## 2、投标文件的组成

**投标文件由报价部分和商务技术部分二部分组成，须分别装订成册，分别密封。商务技术部分不得含报价，否则投标将被拒绝。**

### 2.1、报价部分组成

序号	内容（▲序号1-2项投标供应商必须提供，否则不能通过符合性审查的，责任自负。）
1	开标一览表（附件一）
2	投标设备数量、价格表（附件二（一））
3	设备零件、易损件、设备备件报价表（附件二（二））
4	<p>1、享受小微企业价格折扣应提供以下证明材料（放在商务技术部分投标文件中，缺一不可）：</p> <p>（1）通过浙江政府采购网申请注册加入政府采购供应商库（不包括公示期内，提供浙江省政府采购网已入库页面截图，加盖投标供应商公章）；</p> <p>（2）《中小企业声明函》（原件，加盖供应商公章，格式见招标文件第四部分附件1）。</p> <p>2、享受监狱企业价格折扣应提供以下证明材料（放在商务技术部分投标文件中，不提供的不享受价格折扣）：</p> <p>（1）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（原件或投标复印件加盖供应商公章）。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。</p> <p>3、享受残疾人福利性单位价格折扣应提供以下证明材料（放在商务技术部分投标文件中，不提供的不享受价格折扣）：</p> <p>（1）残疾人福利性单位声明函（原件，加盖投标供应商公章，格式见招标文件第四部分附件2）。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。</p>
5	其他须说明的资料（如有则提供）

### 2.2、商务技术部分组成

序号	内容
----	----

<p>资信部分（▲序号1-4项投标供应商必须提供，否则不能通过资格审查的，责任自负。如投标供应商法定代表人参加投标的，不需要提供第2项内容。）</p>	
1	投标函（附件三）
2	法定代表人授权书（附件四）
3	投标供应商参与政府采购活动投标资格声明函（附件五）
4	投标供应商的营业执照、税务登记证（如为多证合一仅提供营业执照，复印件加盖公章）
5	投标供应商“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）信用记录网页截图（招标公告发布之日至投标截止时间前）
6	法定代表人诚信投标承诺书（附件六）
7	供货业绩表（附件八）
8	其他须说明的资料（如有则提供）
<p>技术部分（▲序号1-5项投标供应商必须提供，否则不能通过符合性审查的，责任自负。）</p>	
1	偏离表（附件九）
2	投标供应商和投标车型产品列入国家工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录内、取得强制性产品认证证书（3C认证）；投标车型产品整车长度须满足招标要求（提供相关材料复印件加盖公章，否则作无效投标处理）
3	投标供应商提供电泳合同（复印件或扫描件加盖公章，未提供作无效标处理）
4	提供招标文件要求的相关售后维保承诺函复印件加盖公章（见招标文件第14页第3点，格式自拟，如缺少任何一份，均作为无效标处理）
5	部件信息表（附件七）（不提供此表格作无效标处理）
6	供应商所投车型电机及电机控制器品牌（如有则提供检测报告复印件加盖公章）
7	电动机额定功率（如有则提供《汽车整车产品定型试验报告》复印件加盖公章）
8	车内座位数（如有则提供国家工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》复印件加盖公章）
9	投标产品电池种类以及电度数
10	投标供应商与乐清市运输集团有限公司车辆修造分公司签订专项售后维保协议的（如有则提供协议复印件加盖公章）
11	投标产品的技术指标、性能、配置的详细描述
12	底盘系统部件技术配置情况
13	投标车型外观形象和内饰设计（提供车身正面、侧面、客舱、仪表盘等照片）
14	交货期专项承诺，明确交车周期

15	投标品牌公交车的市场口碑、使用情况、售后保障、用户认可度等详细描述
16	根据招标文件要求，其他须说明的资料（如有则提供）
建议投标供应商针对评分细则，编制目录索引，注明评标细则项目所在投标文件页码。	

### 3、投标内容填写说明

#### 3.1、投标文件格式

投标供应商应按照第三部分第三条第2款所列出的内容及格式逐一按顺序组成投标文件并装订成册。

3.2、《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，投标供应商需按格式填写，统一规格，不得自行增减内容。

#### 4、投标报价

4.1、投标供应商应按招标文件中《开标一览表》填写投标总价。

4.2、本次招标只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

4.3、投标供应商应考虑企业自身实力、经验及项目实施过程中的各种因素，自主确定报价。投标供应商应在各自技术和商务占优势的基础上并充分考虑本项目的重要性，提供对采购人最优惠的报价。

投标供应商在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

**投标供应商对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。**

5、采购人要求分类报价是为了方便评标，但在任何情况下不限制采购人以其认为最合适的条款签订合同的权利。

#### 6、投标文件的有效期

6.1、自提交投标文件截止时间起 90 天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

6.2、在特殊情况下，采购人可与投标供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

6.3、投标供应商可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标供应商不能修改投标文件。

#### 7、投标文件的签署和份数

7.1、投标文件的需打印或用不退色的墨水填写，并注明“正本”字样。投标文件副本可



以复印。投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标供应商负责。

7.2、投标文件的份数：按招标文件要求提供的各种文件，提供一式七份，其中正本一份，副本六份。

7.3、当正本与副本不一致时，均以正本为准。当投标供应商投标文件未注明正本与副本且出现不一致时，评标委员会可以认定投标供应商出现选择性投标而对其投标予以废标。

#### 8、投标文件的修改和撤回

8.1、投标供应商在投标文件密封或送达以后如必须修改或撤回投标文件，必须在投标截止时间以前将加盖公章的书面投标修改文件或撤标通知送达采购机构处。

8.2、投标修改文件必须密封，在密封袋上写明招标编号、招标项目名称、投标供应商名称、并注明“修改文件”、“开标时启封”字样。投标修改文件必须有投标供应商公章。

8.3、投标供应商以传真形式通知采购人撤标时，必须随后补充有法定代表人或法定代表人授权代表签署的正式文件。

#### 四、投标文件的密封与递交

##### 1、投标文件的密封及标记

###### 1.1、投标文件应按以下方法装袋密封

**投标文件报价部分和商务技术部分须分别装订成册且分别密封，并分别注明“报价部分投标文件”、“商务技术部分投标文件”。密封包装上应盖有投标供应商公章并由法定代表人或其授权代表签字或盖章，写明招标编号、招标项目名称、投标供应商名称、“开标时启封”字样。**

1.2、投标供应商未按上述要求密封及加写标记，导致投标文件被拒绝接受，由此引起的后果由投标供应商自行承担。

##### 2、投标截止时间

2.1、投标文件必须按招标文件规定的投标文件递交截止时间前送达指定的投标地点。

2.2、采购机构如因故推迟投标截止时间，应在投标截止前以更正公告形式通知所有投标供应商。在这种情况下，投标供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

##### 3、投标文件的递交

递交方式见招标公告。

递交投标文件时，需满足以下要求，否则该投标文件予以拒绝：

###### 3.1、在投标截止时间之前递交。

**3.2、包装与密封符合招标文件要求。**

**3.2、投标文件递交到指定的投标地点。**

五、开标和评标

1、开标

1.1、采购机构按招标文件规定的时间、地点开标。

1.2、投标供应商的法定代表人或其授权代表必须出席开标签到，并积极配合可能的询标。

1.3、开标时，投标供应商法定代表人授权代表出席采购会议的须出示法定代表人授权书原件（密封在商务技术部分投标文件中也为有效）、本人身份证原件；法定代表人直接作为投标代表出席采购会议的必须出示营业执照复印件（密封在商务技术部分投标文件中也为有效）、本人的身份证原件、开标时如果投标供应商不能提供以上证件、证明将导致投标文件被拒绝。

1.4、开标

1) 首先当众开启各投标供应商商务技术部分投标文件。

**按招标文件规定的开标时间，采购组织机构审查投标供应商代表身份证原件、法定代表人授权书原件或营业执照复印件。**

为方便投标供应商投标，投标供应商法定代表人授权书原件或营业执照复印件密封在商务技术部分投标文件中的，开启其商务技术部分投标文件后再进行审查。

2) 对各投标供应商进行资格审查，通过资格审查的投标供应商，进入其商务技术部分投标文件评审。资格审查不通过的，退还其未拆封的相关投标文件。

3) 由评标委员会对各投标供应商资信、资质及技术进行评审。评审通过的投标供应商进入报价部分投标文件开标，不通过的退还其报价部分投标文件。

4) 报价部分投标文件开标

(1) 开报价部分投标文件时邀请所有投标供应商授权代表参加。投标供应商授权代表未及时参加报价部分投标文件开标的，事后不得对报价部分投标文件开标过程和开标结果提出异议。

(2) 宣布各投标供应商商务技术部分投标文件得分情况。

(3) 检查有效投标供应商报价部分投标文件的密封情况，确认无误后开启各投标供应商的报价部分投标文件，唱读“开标一览表”全部内容。唱读结束后，投标供应商授权代表应对唱读内容及记录结果当场进行校核和签字确认，如有异议应当场提出，否则视为默许同意。

(4) 开标时没有启封和宣读的投标文件，退回给投标供应商。

(5) 开报价部分投标文件时，指定专人作好记录，存档备查。

5) 开标时，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (一) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经投标供应商确认后产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

## 2、资格审查

开标后，采购人或者采购机构应当依法对投标供应商的资格进行审查，审查内容如下：

1	投标函（附件三）
2	法定代表人授权书（附件四）
3	投标供应商参与政府采购活动投标资格声明函（附件五）
4	投标供应商的营业执照、税务登记证（如为多证合一仅提供营业执照，复印件加盖公章）
5	投标供应商须为制造商
<p><b>说明：本表所列内容，投标供应商均须提供，欠缺任意一项内容，资格审查不予通过，不再进入商务技术部分投标文件评审。投标供应商法定代表人参加投标的，不需要提供第2项内容。</b></p>	

## 3、评标

3.1、评标由采购人依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- 1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
- 2) 要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- 3) 按照招标文件确定的评标办法确定中标候选供应商，并对其排序；综合得分最高的供应商推荐为中标供应商；
- 4) 向采购机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

3.2、评标应当遵循下列工作程序：

- 1) 投标文件符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。
- 2) 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。投标

供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3) 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3、▲投标供应商存在下列情况之一的，投标无效：**

- 1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 4) 未按招标文件要求提供投标供应商和投标车型产品列入国家工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录内、投标车型产品列入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》并取得强制性产品认证证书（3C 认证）的证明材料；
- 5) 投标车型产品整车长度不满足招标要求的；
- 6) 未按招标文件要求提供投标供应商电泳合同（复印件或扫描件加盖公章）；
- 7) 未提供招标文件第 14 页第 3 点要求的所有售后维保承诺函复印件加盖公章；
- 8) 未按招标文件要求提供部件信息表（附件七）；
- 9) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的（包括招标文件中明确要求不得偏离的招标要求，存在负偏离的）；
- 10) 供应商递交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；
- 11) 对关键条文的偏离或反对，例如关于付款方式、交货期、适用法律法规、标准、税费等其他内容；
- 12) 存在串标、抬标或弄虚作假情况的；
- 13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。

**3.4 ▲评标委员会发现投标文件有下列情形之一的属于重大偏差(评标委员会按少数服从多数原则认定), 按照无效投标处理：**

- 1) 未按招标文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的投标文件；
- 2) 供应商技术资信投标文件中出现投标报价；
- 3) 除 3.3 条款以外，出现其它明显不符合技术规格、技术标准的要求或不满足招标文件技术规格书中的主要参数的投标文件；
- 4) 除 3.3 条款以外，出现其它不符合招标文件中规定的实质性要求的投标文件，是否为偏离实质性要求由评标委员会认定。

3.5、**本次采购，所有供应商投标报价均超出采购预算，本次采购做流标处理。**

3.6、开启投标供应商商务报价文件后发现价格、数量有误，其投标价将按下述原则处理：

1) 任何有漏去一些小项货物或服务的投标将被视为其费用已包含在投标总价中，投标价格不予调整。

2) 任何有多报一些小项工程或货物的投标其投标价不予调整，如果该投标供应商中标，则合同价格必须为核减掉多报的一些小项工程或货物后的价格。

3) 对于计算错误的其投标价不予调整，如果该投标供应商中标，如其投标价格计算错误导致多报者合同价格予以据实核减，少报者合同价格不予调整。

4) 对于计算错误，多报或漏报的一些小项工程或货物、服务的仅仅为非实质性重大偏差范围内的偏离，并经过评标委员会按少数服从多数原则认定为细微偏差，评审时其投标价不予调整。

5) **供应商不接受上述处理方式，将按无效投标处理。**

3.7、**▲评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

3.8、**评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。**

3.9、实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。评标委员会不得通过询标使投标供应商修正或撤消不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.10、评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

3.11、评标委员会在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

3.12、评标委员会对未中标的供应商不作解释。同时根据政府采购法实施条例第四十条规定，本项目不对各投标供应商公布详细的评审情况，不公布具体评标细则中小项得分。

#### 4、投标文件的澄清

4.1、为有利于对投标文件的比较和评议，必要时采购人及评标委员会可要求投标供应商对投标文件及合同条款进行澄清，并做出书面答复。书面答复须有法定代表人或其授权代表签字并作为投标内容的一部分。

4.2、投标供应商对投标文件的澄清不得寻求、提供或允许改变投标价格等实质性内容。

**5、有下列情形之一的，视为投标供应商相互串通投标：**

- 5.1、不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 5.2、不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 5.3、不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 5.4、不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.5、不同投标供应商的投标文件相互混装。

6、经评标委员会认定投标供应商进行串通投标的，评标委员会可以对相关投标供应商做出无效投标处理，并上报政府采购管理部门进行进一步处理。

7、评标原则

**▲投标截止时或评审过程中有效投标供应商不足三家的，不予开标或评标。**

评标委员会按照招标文件的要求和条件对投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标办法具体见本招标文件第七部分。

六、授予合同

1、中标条件

1) 投标文件基本符合招标文件要求，能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准；

2) 投标供应商有很好的执行合同的能力；

3) 投标供应商能够提供质量技术、商务经济占综合优势的产品及服务；

4) 中标供应商商务报价为中标价，作为中标供应商与采购人签订合同的合同价。

采购机构将把中标通知书授予最佳投标者，但最低报价不是中标的唯一保证。

2、中标通知

2.1、采购人依法确认中标供应商后，采购机构在浙江政府采购网、乐清市公共资源交易网公告中标结果，同时发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

2.2、中标通知书对采购单位和中标供应商具有法律约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标的，应当承担法律责任。

2.3、中标无效

1) 发现中标供应商资格无效或中标供应商放弃中标或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

2) 有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十一条、第七十二条、第七十三条、第七十四条规定的违法行为之一，由政府采购监管部门依法处理。

### 3、签订合同

3.1、中标供应商须主动联系采购人或采购机构领取中标通知书。中标供应商应当在中标通知书发出之日起 30 日历天内与采购人签订合同。中标供应商未经采购人许可，在规定时间内未到采购人处与采购人签订合同，则视为拒签合同。

3.2、招标文件、中标供应商的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

### 3.3、拒签合同的责任

中标供应商在规定时间内借故否认已经承诺的条件、拒签合同或拒交履约保证金者，以投标违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失；采购人重新组织招标的，所需费用由原中标供应商承担。

## 第四部分 政府采购政策功能相关说明

### 一、小、微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）扶持政策说明

#### 1、文件依据

(1) 关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库[2011]181号）

(2) 浙江省财政厅转发财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11号）

(3) 浙江省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监〔2010〕8号）

(4) 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

(5) 财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

(6) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

#### 2、投标供应商享受小微企业价格折扣应具备的条件如下：

(1) 符合中小企业划分标准中的小型、微型企业；

(2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物。

本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3、投标供应商享受小微企业价格折扣应提供以下证明材料（放商务技术部分投标文件中，缺一不可）：

(1) 通过浙江政府采购网申请注册加入政府采购供应商库（不包括公示期内，提供浙江省政府采购网已正式入库页面截图，加盖供应商公章）

(2) 《中小企业声明函》（原件，加盖投标供应商公章，格式见附件1）

4、享受监狱企业价格折扣应提供以下证明材料（放在商务技术部分投标文件中，不提供的不享受价格折扣）：

(1) 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（原件或复印件加盖投标供应商公章）。在



政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

5、享受残疾人福利性单位价格折扣应提供以下证明材料（放在商务技术部分投标文件中，不提供的不享受价格折扣）：

（1）残疾人福利性单位声明函（原件，加盖投标供应商公章，格式见附件2）。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

附件 1:

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本企业提供服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

附件 2:

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日期：

备注说明：

- 1、如中标，将在中标公告中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；
- 2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。



过路费、油费、装卸费、人工费等运输过程中产生的一切费用由中标供应商承担。

4、每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

#### 第五条：交货期

供应商应在合同签订后约定的日期（      年    月    日）之前交货（有专项承诺的根据承诺时间，没有专项承诺的需在合同签订后 50 天内交货），延期交货的赔偿 1000 元/车/天，延期 1 个月后还未交车的，采购人有权终止合同，履约保证金不予退还。

#### 第六条：验收

中标供应商送货至指定地点后，由采购人根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收。

在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，中标供应商应负责按照采购人的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

采购人在中标供应商按合同规定交货和安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担由此而造成的中标供应商直接损失。

#### 第七条：售后服务

中标供应商承诺售后服务按照投标文件中承诺的服务计划实施，包括培训。

#### 第八条：履约保证金

中标供应商应向采购人提供合同总价5%的履约保证金，车辆到达采购人处验收合格完成上牌后30个工作日内无息退还。

#### 第九条：货款的支付

合同签订后15日内采购人支付合同总额10%的预付款。车辆到达采购人处验收合格完成上牌后30个工作日内采购人支付合同总价的70%，自上牌日期起满一年后无质量、履约与售后问题的30个工作日内支付合同总价的10%，上牌日期起满二年后无质量、履约与售后问题的30个工作日内付清余下的10%。

#### 第十条：辅助服务

中标供应商应提交所提供货物的技术文件，包括相应的每一套设备的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

中标供应商还应提供下列服务：

（1）货物的安装、调试及技术支持；

（2）在厂家和/或项目现场就货物的安装、操作、维护对采购人操作人员进行培训。辅助服务的费用包含在合同价中，采购人不再另行支付。

### 第十一条：质量保证

中标供应商应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标供应商应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后双方约定的质量保证期内，中标供应商应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人可以根据本合同第十二条规定以书面形式向中标供应商提出补救措施或索赔。

中标供应商在约定的时间内未能弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由中标供应商承担，采购人根据合同规定对中标供应商行使的其他权利不受影响。

### 第十二条：补救措施和索赔

1、采购人有权根据权威质量检测部门出具的检验报告向中标供应商提出索赔。

2、在质量保证期内，如果中标供应商对缺陷产品负有责任而采购人提出索赔，中标供应商应按照采购人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 中标供应商退货并将货款退还给采购人，由此发生的一切费用和损失由中标供应商承担。

(2) 根据货物的质量状况以及采购人所遭受的损失，经过双方商定降低货物的价格。

(3) 中标供应商应在接到采购人通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由中标供应商负担。同时，中标供应商应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。具体参照国家三包规定执行。

3、如果在采购人发出索赔通知后十天内中标供应商未作答复，上述索赔应视为已被中标供应商接受。如果中标供应商未能在采购人发出索赔通知后十天内或采购人同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，采购人有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补采购人损失的，采购人有权进一步要求中标供应商赔偿。

### 第十三条：履约延误

1、中标供应商应按照《合同》规定的时间、地点交货和提供服务。

2、在履行《合同》过程中，如果中标供应商可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知采购人。采购人在收到中标供应商通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

3、中标供应商应当确保提供的车辆符合车型公告、上牌要求等国家标准，如因中标供应商

原因造成 2 个月内无法完成上牌的，供应商全额退款给采购人并且承担一切损失费用，同时支付 30%中标价的赔偿金给采购人。

4、采购人应当按照本合同约定承担按期付款、按期接受货物及履行合同相关条款的职责，如若延期付款，每延期一天赔偿合同标的中的每辆车 1000 元，延期 1 个月后还未按约定付款的，中标供应商有权要求终止合同，并向采购人追偿相应损失。

#### 第十四条：不可抗力

1、如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

2、本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大的变化，以及双方商定的其他事件。

3、在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同。

#### 第十五条：争议的解决

在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，采购人有权直接向中标供应商索赔，签订必要的书面处理合同。协商不能解决的，任何一方有权在采购人所在地选择诉讼的途径解决。

#### 第十六条：违约处理

1、在采购人对中标供应商违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，采购人可在下列情况下向中标供应商发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

- (1) 中标供应商提供的产品质量、配置不符合国家规定和承诺的标准；
- (2) 中标供应商没有按承诺的时间供货、维修或提供其他服务；
- (3) 中标供应商没有按承诺的价格或优惠率签订合同并供货。

2、如果采购人根据上述的规定，终止了全部或部分合同，采购人可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，中标供应商应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，中标供应商应继续执行合同中未终止的部分。

#### 第十七条：合同转让和分包

除采购人事先书面同意外，中标供应商不得转让和分包其应履行的合同义务。

#### 第十八条：其他

中标后须按本合同条款内容签订购车合同，合同内容不得更改。

#### 第十九条：合同生效

- 1、如上述文件与本合同有不符之处，以有利于采购人的为准。
- 2、经双方法定代表人或授权代表签字或盖章，双方加盖公章后生效。

第十九条：合同修改

除了双方签署书面修改合同补充协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件（除本合同表第一条）不得有任何变化或修改，若本合同与招标文件合同范本有不同之处按招标文件合同范本内容执行，若供应商需要增签一份由供应商提供的合同便于其他地方招投标审阅，则增签合同仅用于供应商在其他地方招投标使用，不具备法律效力。

第二十条：合同份数

本合同正本一式七份，双方各执三份，同等生效。其中一份合同正本交乐清市公共资源交易中心备案。

第二十一条：未尽事宜

合同未尽事宜以及各文件附件条款如有矛盾之处，履行过程中应遵循如下优先级：技术变更专项协议（含质量保证承诺函）优先于招标人招标文件及附件优先于投标人响应文件及附件优先于合同。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人

法定代表人

或委托代理人（签字或盖章）：

或委托代理人（签字或盖章）：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

本合同            年    月    日于            签署



## 第六部分 附件一投标文件格式

### 一、报价部分格式

附件一

#### 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

项目名称	投标报价
6 米纯电动公交车采购	大写： 小写：

- 1、开标一览表中投标报价为符合招标文件要求的所有费用。
- 2、不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件二（一）

## 投标设备数量、价格表

项目名称: \_\_\_\_\_ 招标编号: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

序号	设备	品牌型号	数量	单位	单价	合价
合计报价						

- 说明：1、本表中的合计报价与开标一览表中的投标报价相同。
- 2、不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。
- 3、表格可以延续。
- 4、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条规定，在中标或者成交公告的内容中增加本表，请各供应商认真填写，确保相关数据的真实性、完整性和合理性。

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件二（二）

设备零件、易损件、设备备件报价表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序 号	名称	产地/规格/型号	数量	单位	单价	备 注

注：表格可以延续。

投标供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

## 二、商务技术部分格式

### 附件三

## 投 标 函

乐清公交客运有限公司

乐清市公共资源交易中心：

\_\_\_\_\_（投标供应商全称）授权\_\_\_\_\_（授权代表名称）  
（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（招标项目名称）（括号内填招标编号）招  
标的有关活动，并对该项目进行投标。为此：

1、提供投标供应商须知规定的全部投标文件：

投标文件正本一份，副本六份。

2、保证遵守招标文件中的有关规定和约定。

3、保证忠实地执行双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括招标文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果招标文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

5、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的隶属关系。

7、我公司没有被各级、各地财政部门限制参加政府采购活动。

8、投标文件自提交投标文件截止时间起90天内有效。

9、与本采购有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

## 附件四

### 法定代表人授权书

乐清公交客运有限公司

乐清市公共资源交易中心：

本授权委托书声明：我                    （法定代表人姓名）系                    （供应商名称）的法定代表人，现授权委托                    （单位名称）的                    （授权代表姓名）为我公司法定代表人授权代表，参加贵处组织的                    （招标项目名称，括号中填写项目编号）项目投标，全权处理本次招投标活动中的一切事宜，我承认授权代表全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

授权代表无转授权，特此授权。

授权代表：                     性别：                     年龄：                    

详细通讯地址：                     邮箱：                    

联系电话：                     传真：                    

手机号码：                     询标邮箱：                    

投标供应商：                    （盖章）

法定代表人：                    （签字或盖章）

授权委托日期：          年          月          日

粘贴授权代表身份证正反面复印件或影印件

粘贴法定代表人身份证正反面复印件或影印件

注：法定代表人授权书中法定代表人必须签字或盖章，否则做无效投标处理。

## 附件五

## 投标供应商参与政府采购活动投标资格声明函

项目名称	
招标编号	
时 间	投标截止时间前
<p>我单位参与本项目投标，现声明如下：</p> <p>1、我单位符合政府采购法第二十二条规定。</p> <p>2、根据财政部单独或与有关部门联合签署了《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）、《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》（发改财金〔2014〕3062号）、《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》（发改财金〔2015〕2045号）、《关于对违法失信上市公司相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2015〕3062号）、《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2016〕141号）、《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2016〕1001号），依法限制相关失信主体参与政府采购活动。我单位<input type="checkbox"/>存在/<input type="checkbox"/>不存在上述文件规定依法限制参与政府采购的情况。（说明：在<input type="checkbox"/>上打√。）</p> <p>3、我单位<input type="checkbox"/>没有被限制参加政府采购活动/<input type="checkbox"/>在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限届满，已可以参加政府采购活动。（说明：在<input type="checkbox"/>上打√。）</p> <p>4、我单位参与本项目政府采购活动3年内其它重大违法记录（重大违法记录，是指投标供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）情况声明：_____</p> <p>5、我单位符合本项目特定资格条件：_____的要求，并在投标文件中提供了相应的证明材料（招标文件没有要求特定资格条件的，本条款空格处可以空白）。</p> <p>6、我单位与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。</p> <p>7、本公司所提交的声明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。</p>	
投标供应商名称（加盖公章）：	
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：	
签署日期：	

## 附件六

### 法定代表人诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚信信用的原则参加\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）的投标：

一、杜绝以收取管理费等形式的一切挂靠、违法转包、分包行为；并选派有丰富经验、无不良行为记录的项目管理人员、技术人员，严格按招标文件、投标文件及合同等要求保证拟派人员的到岗率。

二、投标文件所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

三、不与其他供应商相互串通投标报价，不排挤其他供应商的公平竞争，不损害招标人或其他供应商的合法权益。

四、不与采购人或招标代理机构串通投标，不损害国家利益，社会公共利益或其他人的合法权益。

五、不向采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标。

六、不以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

七、不在开标后进行虚假恶意投诉。

八、我单位没有被政府机关列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情形。

九、没有被各地、各级财政部门禁止参加政府采购活动。

十、参与本项目政府采购活动3年内没有重大违法记录情况。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，包括但不限于：愿意接受相关行政主管部门作出的处罚；给采购人造成损失的，依法承担相应的赔偿责任。

投标供应商（盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

承诺书签署日期：

## 附件七

## 部件信息表

序号	名称	型号、规格(如有)	原产地	制造商	备注
1	动力系统	锂电池			
2	底盘	前后桥			
		制动器			
		ABS			
		集中润滑系统			
		铝合金轮毂			
		排水阀			
3	电气系统	CAN 总线			
		电池箱灭火装置			
		空压机			
4	车内布置	司机座椅			
		乘客座椅			
		宽体全景风道			
		PVC 地板、顶板 (前顶、后顶)			
		司机包围、扶手			
		地板革			
5	空调系统	空调整机			
6	服务系统	调度系统			
		电子路牌			
		电视机、车尾屏			
		投币机			
		防疲劳系统			
		刷卡系统			





## 附件八

### 供货业绩表

序号	用户名称	合同金额	联系人	联系电话	备注

说明：随表须提供中标通知书复印件加盖公章。

投标供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

附件九

偏离表

商务偏离				
序号	内容	招标文件规范要求	投标文件对应规范	备注
技术偏离				
序号	内容	招标文件规范要求	投标文件对应规范	备注

投标供应商盖章：\_\_\_\_\_

## 第七部分 评标定标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关政府采购法规，结合本次采购实际，按照公平、公正、科学、择优的原则选择中标单位，特制定本评审办法。

### 一、总则

评审工作遵循公平、公正、民主、科学的原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评审。择优选定中标单位，最大限度的保护当事人权益，严格按照招标文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写评审报告。评标委员会必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评审的有关活动。对落标单位，评标委员会不作任何落标解释。投标供应商不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。

### 二、评审组织

评审工作由采购人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表以及评审专家库中随机抽取的有关技术、经济专家共同组成。评审全过程由采购管理部门或纪检部门监督。

### 三、评标程序及评审办法

本次开标，商务技术部分投标文件和报价部分投标文件分别开启，程序如下：

第一步：开启各投标供应商的商务技术部分投标文件。

第二步：对各投标供应商进行资格审查，通过资格审查的投标供应商，进入其商务技术部分投标文件评审。

第三步：由评标委员会对各投标供应商资信、资质及技术进行评审。评审通过的投标供应商进入报价部分投标文件开标。宣布各投标供应商商务技术部分投标文件得分情况。

第四步：开启通过商务技术部分评审的投标供应商报价部分投标文件，公布各投标供应商的商务报价，由评委统一进行报价部分得分计算。

第五步：评标委员会根据各有效投标供应商综合得分由高到低的顺序推荐候选供应商名单。

第六步：由评标委员会向采购人推荐综合得分第一名的供应商为中标供应商，并提交书面评审报告。如果第一名得分相同，以投标报价低的优先；投标报价也相同，以抽签随机决定。

### 四、评分细则

## 一、商务报价评分 40 分

本项目对符合招标文件规定条件的小、微企业（或监狱企业或残疾人福利性单位）所投的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。如有落实政府采购政策进行价格调整后的供应商中标的，签订合同时以其投标价作为合同价。

以有效投标供应商投标价中的最低价为评标基准价，得满分 40 分。商务报价评分计算公式为：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×40%×100。（因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价）。

## 二、技术资信评分 60 分

序号	评审内容	评分内容	满分值
1	电机电控	供应商所投车型电机及电机控制器为同一品牌得 2 分，为不同品牌得 1 分。（提供检测报告复印件加盖公章）	2 分
2	电动机额定功率	电动机额定功率≥50KW 得 1 分，≥70KW 得 2 分。（提供《汽车整车产品定型试验报告》复印件加盖公章）	2 分
3	座位数	车内座位数≥12 座得 1 分，车内座位数≥15 座得 2 分。（提供国家工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》复印件加盖公章）	2 分
4	动力电池系统	根据投标产品电池种类以及电度数进行评分： 电池达 85kWh，得 1 分。 电池在 85kWh 以上每增加 1kWh 得 0.1 分，最高得 1 分。	2 分
5	特约维修	投标供应商与乐清市运输集团有限公司车辆修造分公司签订整车售后维保协议得 4 分（提供证明文件复印件加盖公章）	4 分
6	技术提升	投标车型采用空气悬架加 1 分。安装脂润滑免维护轮毂加 1 分。 乘客门位置在前中门加 1 分，中后门不加分。	3 分
7	整车质保	整车零部件质保期在 2 年基础上，每增加 1 年加 3.5 分。（不计里程，整车质保包含各总成件，不含易损件，延长期质保内容与范围和免费期相同，厂家须明确易损件种类名称并提供承诺函复印件加盖公章）	7 分
8	技术配置的响应	根据投标产品的技术指标、性能、配置与招标要求的符合性进行打分。完全满足项目要求得 10 分，其它每出项一项不符合扣 2 分，扣完为止。供应商提供设备的技术参数对应招标文件要求如有偏离的，须在《偏离表》中列出。	10 分
9	底盘	根据底盘系统部件技术配置情况进行打分，0-4 分。	4 分

序号	评审内容	评分内容	满分值
10	车辆外观与内饰	根据投标车型外观形象和内饰设计进行打分（提供车身正面、侧面、客舱、仪表盘等照片）。车厢利用率高，车内外美观大方得 4-6 分；车厢利用率和车型外观一般得 2-4 分；车厢利用率和车型外观较差得 0-2 分。	6 分
11	生产周期	根据供应商生产周期进行打分，承诺在 2020 年 12 月 5 日之前（中标后 45 天内）交车的得 1 分，承诺在 2020 年 11 月 25 日之前（中标后 35 天内）交车的得 2 分。（厂家提供专项承诺，明确交车周期，中标日期以中标通知书为准）。	2 分
12	部件	根据供应商《部件信息表》所列重要部件，以部件产品的质量、地区适用性、售后服务完善程度等使用符合度进行打分。全部部件完全符合得 10 分，一项部件无法完全符合得 6 分，两项部件无法完全符合得 2 分，三项及以上部件无法完全符合不得分。	10 分
13	综合情况	投标品牌公交车的市场口碑、使用情况、售后保障、用户认可度等进行打分。市场口碑、使用情况良好，售后保障完善，用户认可度高得 4-6 分；使用情况、售后保障等一般得 2-4 分；使用情况、售后保障等较差得 0-2 分。	6 分

### 三、说明

1、每个有效投标供应商综合得分=商务技术部分得分（所有评标委员会成员打分的算术平均值）+报价部分得分。

2、评标委员会推荐综合得分最高的供应商为中标供应商（如果得分相同则按投标报价从低到高顺序依次推荐为中标候选供应商；如果综合得分相同投标报价也相同，则抽签决定），并编写评审报告。

3、所有分值计算保留小数点后二位，小数点后第三位四舍五入。

其他参见本招标文件第三部分：“供应商须知”中的相关内容，未尽事宜按有关法律规定处理。

附：

## 现场防护措施

加强采购活动场所防护，建立登记问询制度。采购人会同采购代理机构按照疫情防控的有关要求，做好采购活动现场人员健康码等信息登记、体温检测、口罩佩戴、手部卫生消毒、隔空就坐等各项工作，并询问近 14 天内的旅行史，特别是较重疫区的旅行史，了解近一周的个人身体情况和发热病人接触史，现场所有人员做好个人防护。参加政府采购活动的评审专家、采购监督人员、采购人、采购代理机构工作人员应当做好个人防护，场地将安排在乐清市公共资源交易中心开标室、评标室。评审之前，对该场地进行消毒，要求现场人员隔空就坐；评审结束后，现场人员分散离场。